



LINEを使って
事業課題を
解決したいなら

Lステップ®

様々な事業課題に対応！

売上ダウン

顧客管理

予約対応

CRM改善

LTV向上

効果検証



※ 1 2025年1月期_指定領域における市場調査 | 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構



4年連続 有料アカウント数No.1

＞ こんなお悩みありませんか？

＞ LINE公式アカウントを使う4つのメリット

＞ LINE公式アカウントでできること

＞ Lステップとは？

✓ Lステップの機能詳細

シナリオ配信

リマインダ配信

自動応答

セグメント
リッチメニュー

テンプレート

回答フォーム

予約管理機能

流入経路分析

クロス分析

etc

＞ 料金・プラン

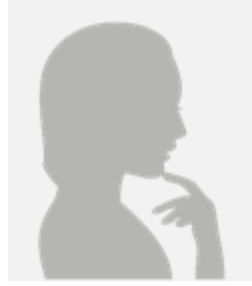
＞ 導入の流れ / Q&A / 導入事例

お問い合わせ

こんなことにお悩みではありませんか？



営業や販売、顧客の管理、
新規客の育成や
お客様のリピーター化まで
手が回らない…



顧客へのお知らせが**届かない！**
開封されない！読まれない！



メルマガを配信しても
売上アップや
集客につながらない…



リスティング広告やFacebook
広告などを行っているが
成約率が悪い…



ステップメールを使った
プロモーションを行っているが
もっと売上を伸ばしたい…



WEBへのアクセスがスマートフォン中心になった今、 スマホ対策はできていますか？

9,700万人

※2024年9月末時点

国内の
LINEユーザー数

約8割



今となってはスマホ経由のWEBアクセスはP Cの2倍。
そして日本のスマホ保有率は10～50代で9割以上、
60代も7割を超えました（※2021年5月時点）。

そんなスマホユーザーの
必須アプリとなっているSNSツールが
『LINE』です。

国内最大のコミュニケーションアプリ『LINE』を通じて、
企業や店舗がユーザーと
コミュニケーションをとることができるサービス、

それが
『LINE公式アカウント(旧LINE@)』です。

LINE公式アカウントを 使う4つのメリット

メリット
1

到達率**100%**

メリット
2

開封率がメルマガの**最大6倍**

メリット
3

リストが取得しやすい

メリット
4

メールに対して**成約率が3～5倍**



LINE公式アカウントを使うメリット

1 到達率100%

メールがなかなか届かない、
SNSではアプリやページを開かないと
メッセージに気付かないことが多いのに対して、
LINEはブロックされていないければ、
メッセージを一斉送信するとほぼ全員に届きます。

多くの企業はメールを到達させるために、
膨大な労力と資金を費やしてきましたが、
LINEを導入するだけで
コストや労力が大幅にカットされます。

今スマートフォンを使っている成人の9割が
LINEを使用しているため、
高い到達率でメッセージ配信が可能なことに加えて、
メッセージ到達後のユーザー反応の速さも10倍以上！



LINE公式アカウントを使うメリット

メリット 2

2 開封率がメルマガの**最大6倍**

- ✓ メールはまず届かない
- ✓ 届いても迷惑メールボックスに入れられる
- ✓ 受信ボックスに入っても毎日の大量のメールに埋もれる
- ✓ 気になったもののしか読めない
- ✓ そもそも捨てアドレスで登録されている

現在、1万人のメルマガ読者にメールを送っても
20～30%程度しか読まれないですが

価値あるメールマガジンやステップメールを送っても、
配信メール自体が届いてないと思うのでしょうか？また
メルマガは開封させるだけでスキルが必要ですが、

LINEはスタンプを送るだけでも開封され、
その開封率はメルマガの6倍にも！



LINE公式アカウントを使うメリット

メリット
3

3 リストが取得しやすい

ユーザーにとって、LINEは
「欲しい情報がリアルタイムで手に入る」
「いつでもブロックできる」
「気軽に返信できる」というメリットがあります。

LINEには迷惑メールの概念がないので
登録に心理的な抵抗がなく
メールに比べ登録率が高いのが特徴です。

同じLPでメールアドレス登録とLINE登録を比べたときに
CPAが半分にすることもあります。

また、QRコードを使えばDMやチラシなど
リアルからも集客ができ、**オンラインとオフラインを融合した**
マーケティングが可能になります。



LINE公式アカウントを使うメリット

メリット 4

4 メールに対して**成約率が3～5倍**

ユーザーはスマートフォンを中心に考えているため、LINE公式アカウントを使えば、確実に届いて開封され、パーソナルスペースに入り込めます。

画像や動画やスタンプなどリッチコンテンツを送ることが可能なことに加え、リアルタイムでの1 to 1 トークで
**パーソナルクロージングができるため、
ご相談～ご提案のサイクルが素早く回り、
結果として成約率がアップ！**

お知らせや宣伝をLINEに置き換え、LPとして使用することで、指先ひとつでアクションをさせることが可能になります。

このように**クリック率やアクション率をあげる**ことで高い成約率につながります。



LINE公式アカウントで できること

LINE公式アカウントでできること

LINE公式アカウント 基本機能

1. アカウントタイプ

- ・プレミアムアカウント
- ・認証済みアカウント
- ・未認証アカウント

2. 基本配信機能

- ・メッセージ配信
- ・ステップ配信
- ・タイムライン投稿
- ・チャット機能

シェアやいいねなどの機能もある為、
新しいお客様にもリーチ可能

ユーザーと1:1トークが出来る

3. 配信フォーマット/便利機能

- ・自動応答/キーワード応答
- ・応答メッセージ
- ・AI応答メッセージ
- ・リッチメッセージ
- ・リッチビデオメッセージ
- ・リッチメニュー
- ・クーポン&抽選
- ・ショップカード
- ・プロフィール
- ・リサーチ
- ・分析

あらかじめ時間や
キーワードを設定しておく
と自動応答する

クリック数や開封率、友だち数の増減が把握できる。
タイムライン投稿ごとにもインプレッション数(広告が表示された回数)・
クリック数・いいね数を確認できる

簡単なセグメント配信が可能

セグメント可能な属性：性別・年代・都道府県・利用しているOS・友だちになってからの期間

オプション機能

- ・LINEプロモーションスタンプ
- ・LINE通知メッセージ
- ・LINEチャットPlus
- ・LINEコールPlus
- ・LINEオーディエンスマッチ
- ・LINE LIVE
- …etc

閲覧できるデータ：性別・年代・居住地(都道府県まで)

LINE公式アカウントでは足りない？

機能が増えたLINE公式アカウントでも、
マーケティングツールとしては足りないことがあります。

LINEはレスポンスがよく、やり取りがリアルタイムなので、
しっかりと顧客のフォローアップをしようとする

人件費・運用コストがかかる

特定の人に一齐送信したいが、
細かいセグメント配信ができないので
従量課金になると

配信コストが大幅に増える

ステップ配信やリマインド配信が
自動ではできないので
マーケティングの**自動化が難しい**

性別・年代・居住地などの
簡単なセグメント分けしかできないので
細かな属性に合った**効果的な配信ができない**

複数のスタッフで管理すると
**誰がどこまで返信したのか
分からなくなる**

顧客情報と**LINE登録者との紐づけが難しい**

もっと **細かな計測や分析がしたい**



もしアナタがこんなことを実践したいのであれば…



運用コストの削減



配信コストの削減



より効果的な
プロモーション



カスタマージャーニーの
分析



マーケティングの自動化



LINEでのメッセージ管理や
顧客管理

それらを実現できるのが
『Lステップ』です！

1

1ステップとは



Lステップとは？

LINE公式アカウントの機能を拡張した
マーケティングツールのLステップは

WEBマーケッターが
監修したからこそできる
成約率を上げる様々な機能が満載！



マーケティング
オートメーション



ユーザー
管理機能



カスタマー
分析

マーケティングオートメーション



マーケティング
オートメーション



ユーザー
管理機能



カスタマー
分析

より細かくセグメントステップ配信やリマインド配信が
LINEでも利用可能。

無料登録から商品販売を自動化したり、
新規客を自動的にフォローアップして
リピーターへ…など

様々な使い方でマーケティングから
CRMまでの自動化を実現。

ユーザー管理機能

- ✓ 顧客情報とLINEユーザーの紐づけ
- ✓ ユーザーの対応状況表示
- ✓ 充実したテンプレート機能 で、

複数人でのメッセージ管理や
顧客管理が可能。



マーケティング
オートメーション



ユーザー
管理機能



カスタマー
分析

カスタマー分析



マーケティング
オートメーション



ユーザー
管理機能



カスタマー
分析

SNS・広告・チラシ…LINEの友だちが
どこで登録したのか分析可能。

さらに配信したメッセージの効果を計測・
分析でき、集計・セグメントすることによって、
メルマガでは実現できない
「**ユーザー行動の見える化**」を実現。

購買意欲や関心に応じてユーザーの
仕分け・計測も可能。

Lステップ機能詳細

マーケティング
オートメーション



機能
1

シナリオ配信

機能
2

リマインダ配信

機能
3

セグメント配信
(タグ管理)

機能
4

自動応答

機能
5

セグメント
リッチメニュー

機能
6

便利機能

機能
7

Lメニュープラス

機能
8

Lフレックス®

ユーザー管理機能



機能
9

ユーザー管理機能

機能
10

テンプレート

機能
11

回答フォーム

機能
12

予約管理機能

機能
13

オペレーター機能

カスタマー分析



機能
14

URLクリック測定

機能
15

コンバージョン

機能
16

サイトスクリプト

機能
17

流入経路分析

機能
18

クロス分析

機能
19

ファネル分析



シナリオ配信(自動定期配信)

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

従来のステップメールとは？

ステップメールとは、無料会員登録や購入などあるアクションを実行したユーザーに対して、あらかじめ準備したメールを**スケジュールに沿って自動で配信する**マーケティング手法の1つです。

	7月1日	7月2日	7月3日	7月4日	7月5日	7月6日	7月7日	7月8日	7月9日
Aさん	登録 1通目	2通目	3通目	4通目	5通目	6通目	7通目		
Bさん			登録 1通目	2通目	3通目	4通目	5通目	6通目	7通目
Cさん				登録 1通目	2通目	3通目	4通目	5通目	6通目
Dさん							登録 1通目	2通目	3通目

Lステップであれば…

LINE公式アカウントでも、
2021年からステップ配信が始まりましたが、

- ✓ 分岐はシナリオ開始時のみ
- ✓ 配信タイミングは最短でも1日間隔
- ✓ 配信時間は最短1時間の範囲でしか設定できない

など、
マーケティングには心もとない部分があります。

しかしLステップでは「登録翌日の12時15分に配信」
「反応してくれた人にだけ次のメッセージを配信」
といった**条件分岐が自由にできます**。

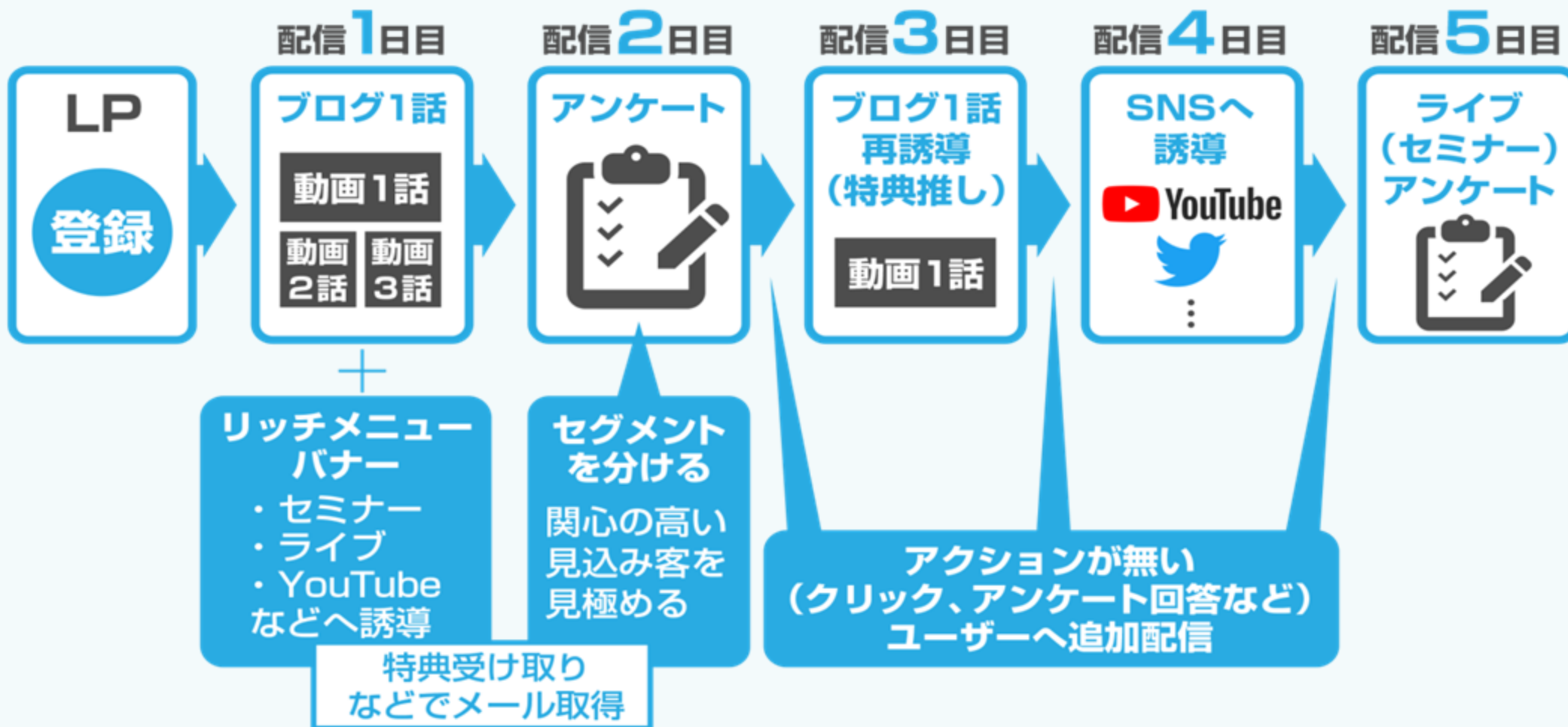
また、配信時間は、LINE公式アカウントが
1時間単位なのに対し、
Lステップは**分単位で設定ができるのもメリット**です。

LINE公式アカウントとLステップの ステップ配信との違い

	LINE公式 アカウント	Lステップ
開始 タイミング	友だち追加時のみ	自由に 設定可能
条件分岐	1通目の配信前のみ	自由に 設定可能
時間指定	1時間単位 (10:00～11:00の間など)	1分単位で 自由に 設定可能
配信間隔	1日間隔	1分単位で 自由に 設定可能
配信設定	最大30日後、 件数10件まで	最大10,000日後、 件数無制限

活用事例

友だち1人ひとりに合わせた配信を自動化できる





リマインダ配信

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

ゴール日（予約当日、セミナー開始日など）を設定することで、セミナーや説明会の予約の**リマインドを自動で行う**ことができます。

予約した友だち1人ひとりに合わせてリマインダ配信が設定可能



3日前

申込日の確認・Zoomの使い方・ブログ誘導



2日前

アンケート再告知・動画への誘導



前日

お客様の声への誘導・当日Zoomリンクの送付時間の告知



当日

Zoomリンクの送付

	7月1日	7月2日	7月3日	7月4日	7月5日
Aさん	予約 初回メッセージ& 4日前メッセージ	3日前メッセージ	2日前メッセージ	1日前メッセージ	セミナー当日 (ゴール日)
Bさん			予約 初回メッセージ& 2日前メッセージ	1日前メッセージ	セミナー当日 (ゴール日)
Cさん				予約 初回メッセージ& 1日前メッセージ	セミナー当日 (ゴール日)



セグメント配信（タグ管理）

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

LINE公式アカウントよりも
細かいリストの仕分けと**絞り込み配信ができます！**

LINE公式アカウントの基本機能でできるセグメント分けは、
性別・年代・居住地(都道府県まで)・利用しているOS・
友だちになってからの期間のみなし属性までです。

そこで、Lステップのタグ機能(ラベル)を使うことで、
顧客の細かなセグメント分けを可能にし、
パーソナルなマーケティングができるようになります。



LINE公式アカウントとLステップの
絞り込み配信の違い

LINE公式
アカウント

Lステップ

セグメント
分け性別・年代
OS・居住地などの
みなし属性まで自由に
設定可能

このセグメント機能を活用すれば、**興味のある人にだけ配信ができるため、
大幅なコストダウンが見込めます。**

Lステップのタグ管理で出来ること

流入経路や
サイトスクリプトからの分析結果も
タグに反映可能

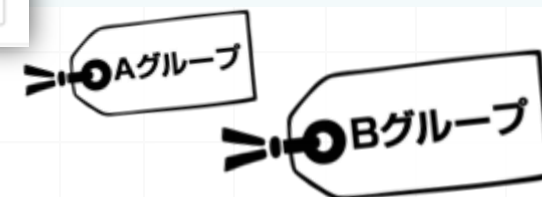
タグ別に対象の友だちを
絞り込んでの表示や配信ができる

タグが多くても
フォルダで整理できるので
分かりやすい



タグ名	分類	メンバー数	作
ステップ21へアクセスした人	☆ 編集 シナリオ	674人 表示	
ステップ21をクリックした人	☆ 編集 シナリオ	705人 表示	
動画1へアクセスした人	☆ 編集 シナリオ	4662人 表示	
動画2へアクセスした人	☆ 編集 シナリオ	2400人 表示	
動画3へアクセスした人	☆ 編集 シナリオ	1899人 表示	
動画4へアクセスした人	☆ 編集 シナリオ	1794人 表示	

個別ページからも手動で
タグ付けができる



多くの登録があっても、**アクティブな顧客は10%～20%。**

それを、例えば直近1カ月で反応があった人にだけ絞り込んでメッセージを送れば、**無駄な配信をなくしながら、反応を落とさず**に大幅なコストダウンが見込めます。

活用例



動画閲覧ページに訪れた人にタグ付けする



新しいシナリオ配信開始



URLクリック、サイト滞在時間、
タグ数によって見込み客にランクを付ける



アクティブな顧客に配信



サンキューページ送信と同時に
申し込み者へタグ付けする



フォローステップを開始・セミナー案内・セールス



セミナー当日にQRコードを読み取ってもらい、
タグを付けて出席者を計測



参加者特典限定販売企画



自動応答

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

キーワード応答×タグ機能で
計測やアクション設定の起点に使えます！

自動応答機能で業務を効率化！

POINT

指定したキーワードを送ると自動返信！

友だちから**特定の文字列が送信されてきたときにだけ**応答。
テキストの送付、シナリオの変更、タグの追加、
追加情報の付与、値の書き換えなどができます。

POINT

時間指定をしてその時だけ自動返信！

友だちから**特定の時間帯にメッセージが送信された場合に、
メッセージの内容に関係なく**応答。
曜日や時間を指定することができるので、
営業時間外・会議などで都合の悪い時間帯や曜日は
留守電モードとして利用することができます。

メルマガではできないスピード感のある
質の高いコミュニケーションが実現し、
パーソナライズされたユーザー体験を高めます。

設定通りに自動で返信



活用例



動画を見た人やイベントに
参加した人でないと
知らないキーワードに
設定することで
リアルからの数値を計測



キーワード応答を活用して
特典などを渡すことで、
ライブやセミナー、
購入者などの計測や特定をする



クイズ企画の特典や
クーポン企画、
予約や購入申し込みの
トリガーとして使用

POINT

LINE公式アカウントにも自動応答機能がありますが、
チャットモードをBot(自動応答)モードに切り替える必要があり、
自動応答設定中は個別(1対1)トークができない状態になります。
Lステップなら**自動応答しながらチャットの利用も可能！**





セグメントリッチメニュー

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

**リッチメニュー機能を使えば
特定の友だち（セグメント）にだけ表示させることが可能！**

リッチメニューはクリック率が高いため、
使い方次第で高い効果が期待できる機能です。

ライブや申し込みなど絶対に見てほしいものは
リッチメニューで見せると効果的。

リッチメニューは大画面で出てくるため、
メッセージを開封してもらえれば見逃されません。

もちろん登録者全員に表示も可能なことに加え、
HPのように切り替わる
プレミアムリッチメニューを作ることができます。

なにかの**アクション**に連動して、
自動的にリッチメニューを切り替えることも可能！



活用例



会員登録や
会員ログイン用のURLなどを
リッチメニューで案内



あるサイトへアクセスした人のみの
セグメントリッチメニューを表示



セミナーに申し込みした人に
セミナー開催場所や日時のリマインドを
リッチメニューで表示



複数のリンクを埋め込み、
HPのように活用



便利機能

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

メッセージの中に名前挿入ができる！

LINE公式アカウントではスタンプなどのアクションがないと情報がでてきませんが、**Lステップでは登録された時点でユーザーの情報が表示されます。**

LINEのニックネームや本名を挿入するだけで、よりパーソナルなメッセージにすることが可能です。

テキスト スタンプ 画像 質問 ボタン・カルーセル 位置情報 紹介 音声 動画

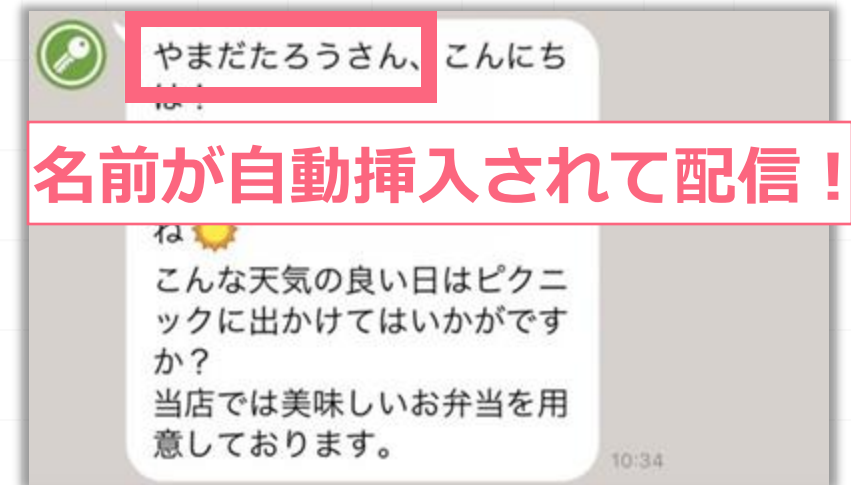
本文 必須 短縮URL対応

名前 友だち情報 ▼ 回答フォーム ▼ 配信日 ▼ その他

名前 さん、こんにちは！

今日は気持ちの良い天気ですね ☀️
こんな天気のいい日はピクニックに出かけてはいかがですか？
当店では美味しいお弁当をご用意しております。

名前 をクリック



名前が自動挿入されて配信！

CSVエクスポート・インポートができる！

POINT

Lステップ内で得たユーザー情報を
CSVでエクスポートすれば一括編集することが可能

また、メール配信システムや別のプラットフォームなど
他のデータベース情報をCSVインポートすることによって
Lステップに反映させれば、

顧客情報を追加・統合でき、
セグメントやステップ配信、
ユーザー管理が実現できます。

ダウンロード履歴

履歴から表示条件入力

保存名(任意)

対象メンバー

全員
(15242人)

表示項目(基本)

☒ ID

☒ 表示名

☐ LINE登録名

☐ 本名

☐ システム表示名

☐ ステータスメッセージ

☐ 個別メモ

☐ 登録(フォロー)日時

☐ 対応マーク

☐ 表示状態

☐ ユーザーブロック

☐ 最終メッセージ

☐ 最終メッセージ日時

☐ 購読中シナリオ

☐ シナリオ日数

選択肢ボタンつきバナーパネルを配信できる 1

POINT

ボタン(カラーセル)機能によって、**ステップシナリオの分岐・リマインドステップの予約・WEBページを開く・フォームの呼び出し・属性のセグメントタグ付け**など、複数のアクションを設定でき、メールマガジンよりも自由度の高いコンテンツを柔軟に配信できます。

質問ボタンを使ってユーザーをリサーチするだけでなく、**ユーザーの関心に合わせて、絞り込んだ一斉配信やシナリオ分岐、セールスを行うことが可能。**

「はい」を選んだ場合 ⇒ Aのセールスステップ
「いいえ」を選んだ場合 ⇒ Bのステップ、もしくはステップ変更なし

というように、**関心のある人にはセールスを送り、関心のない人にはセールスを送りすぎてブロックされることを防ぐことができます。**

回答によって自動返信文とシナリオを設定でき、**クリック数なども計測できるのでアンケート機能として使うことも可能**です。



選択肢ボタンつきバナーパネルを配信できる 2

POINT

また、購入ステップが長ければ長いほど成約機会を取り逃がすことになるため、ユーザーに負担なく、**ボタンひとつで次のステップに進んでもらうためのツールとしても使えます。**

画像を複数使ったカラーセルでは、左右にスライドさせることで表示されますので、

パネルの画像やキャッチコピーで訴求でき、クリック率の向上につながります。

また、選択肢によってユーザーごとに最適化された配信への切り替えができます。



活用例



電話ボタンとコールセンターを
組み合わせて
予約受付システムとして…



フォームと組み合わせて
アンケートとして…



ホームページの代わりとして…



無料プレゼント・商品メニュー・
クーポンとして…



Lメニュープラス

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

**Lステップの画面から素材を組み合わせて
リッチメニューを作成可能！**

Lメニュープラスは、Lステップの画面からリッチメニューの作成と設定ができる機能です。

飲食店やサロン、クリニックといった主要な6業種に加えて、プレーンなテンプレートやエディタ機能により、**リッチメニューのレイアウトを自由度高く設定することができます。**

また、画像やアイコン、装飾などの多くの素材をご用意しています。さらに、**文字の色やフォント、サイズ、位置などを細かく調整でき、タブ切り替えのリッチメニューも作成できるので、よりイメージに合ったものに仕上げることができます。**

Lメニュープラスは手軽にリッチメニューを作成でき、マーケティングの選択肢を増やしてくれる強い味方になります。



Lメニュープラスの特徴



6つの業種別テンプレートをご用意



豊富な素材を組み合わせ
てリッチメニューを作成可能



文言・色・位置・フォント
などの細かい調整が可能



タブ切り替えリッチメニューも
作成できる



Lフレックス®

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

× スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

自社に合ったお好みのメッセージを
コーディングなしで感覚的に作成！

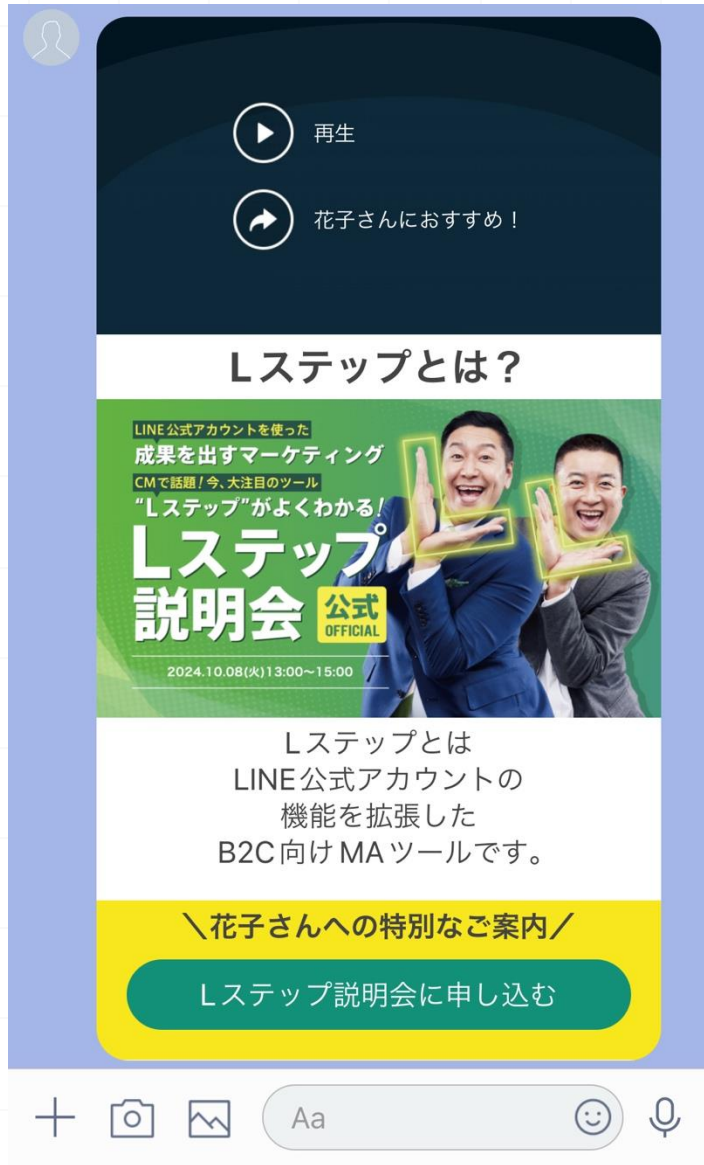
Lフレックス®とは、Lステップの管理画面からあらかじめ用意されたテンプレートや素材を組み合わせることで、
手早く、自由度高くフレックスメッセージを作成できる機能です。

※Flex Message（フレックスメッセージ）とは、ボタン・画像・動画・アイコン・テキストなどのレイアウトを自由にカスタマイズできるLINEのメッセージのことです。

画像やテキストなどを自由な順序で設定できるため

- ・ 動画や画像、ボタンが挿入できる。
- ・ 長文を送ることができる。（1万文字）
- ・ 共通情報や友だち情報を挿入できる。
- ・ 横にスクロールできる。 等

**Lフレックスを使用することで、
様々な場面で効果的なコミュニケーションが可能**になります。



Lフレックス導入のメリット



ボタン挿入はテキストリンク
よりクリック率が高い



友だち情報で
パーソナルなメッセージが
作成可能



LINEから直接アクセスで
成約率アップ



動画・画像・テキストで
商品をより魅力的に訴求



共通情報で残席数などの
カウントダウンが可能



ボタン挿入でURLにも
アクション可能

Lフレックス活用例

パーソナルメッセージ



パーソナルな ランディングページ



動画を使った セミナー申し込みページ



Lフレックス活用例

イベントカレンダー



商品を
魅力的に魅せながら
反応を高めること
ができます！

ポイントカード



スタッフ紹介



カウントダウン



サンクスメッセージ





ユーザー管理機能

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

メッセージ管理・顧客管理についてこんなお悩みはありませんか？



- ✓ 複数人で管理していると
誰がどこまでメッセージを送信したのか分からなくなる
- ✓ 友だちの人数が多くなると対応状況の引継ぎが難しく
対応漏れが発生する
- ✓ 顧客情報とLINEユーザーが**紐づかなくて困っている**

Lステップなら！

洗練されたユーザー管理

細かなスタッフの権限設定

分かりやすい対応状況

充実したテンプレート機能

で

LINEでの顧客管理やメッセージ管理の問題を解決します！

LINE公式アカウントとの違い

- ✓ 友だち情報の追加・編集 → 顧客情報とLINEユーザーが紐づく！
- ✓ 対応マークの変更 → 対応状況がわかる！
- ✓ テンプレート機能 → 誰でもメッセージ対応ができる！
- ✓ タグ付け → セグメントがわかる！
- ✓ メモ機能 → 引継ぎ事項がわかる！

このようにユーザーの情報や対応状況、メッセージ状況を細かく管理できるので複数人での対応がしやすくなります。

Lステップの管理画面はスタッフで共有ができる*ため、各スタッフ毎のIDとパスワードがあれば、どここのパソコンからでも操作ができます。

*プロプラン以上で運用の場合

また、スタッフの権限も自由に決めることができるので、担当が操作できる機能を細かく設定することが可能です。

複数人で対応できると、
効率良くクロージングやアプローチがかけられる
ようになります。





テンプレート

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

1:1トーク・シナリオ配信・一斉配信・
自動応答・リマインダなどを使用できる
テンプレートを登録・管理することができます。

送信したい内容をあらかじめテンプレートとして
登録しておくことで、別のメッセージにも流用でき、
送信する内容を変更したい場合も
テンプレートから変更すると、
それを使用したすべての文章に変更がかかります。

+ 新しいフォルダ

並び替え
未分類 (1)

不動産 (6) 編集

デモ (13)

+ 新規作成

+ カルーセル作成(新)

+ バック作成

並び替え

検索

テンプレート名	フォルダ
内覧 カルーセル(新) [カルーセル] 内覧予...	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト
物件詳細 バック	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト
物件② カルーセル(新) [カルーセルx3] J R山... ..	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト
物件① カルーセル(新) [カルーセルx4] J R山... ..	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト
予算 カルーセル(新) [カルーセル] ご予算...	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト
地域 カルーセル(新) [カルーセル] お探し...	操作 不動産 2019.10.9登録 プレビュー 別窓 編集 テスト



回答フォーム

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

ユーザーからの回答で**自動的にタグ付けや友だち情報の書き換え**ができる！

セミナー参加登録 (プレビュー)

無料セミナー参加の登録を行います。
必要項目をご記入のうえ、送信してください。

お名前 **必須**

本名をフルネームでご入力ください

お電話番号

000-7777-7777

参加希望日 **必須**

☐ 東京会場：5月12日
☐ 東京会場：5月13日
☐ 大阪会場：6月12日
☐ 大阪会場：6月13日

参加を希望する、開催場所を選択してください

参加希望日

参加を希望する、開催場所を選択してください

備考欄

セミナーに関するご意見・ご要望があればお聞かせください

送信

回答フォーム画面では、自由に項目を作成し、アンケートや予約・お問い合わせフォーム・LPなどを発行できます。

入力された情報は自動で各ユーザーの個人ページに挿入・蓄積され、メッセージ配信や友だちのグループ分けに役立ちます。

- ✓ LINE内で**フォームを生成**できる
- ✓ 回答から**顧客情報の収集とLINE IDの紐づけ**を同時に行う
- ✓ **自動的にタグを追加**する
- ✓ 回答を**CSVでエクスポート**できる



セグメント分けから顧客情報収集、
メッセージ管理までを一元化！

活用例



セミナー申込フォームや購入フォームに活用する



オファーなどを活用して回答フォームを使い、
本名やメールアドレス、電話番号などの個人情報を集める



アンケートで顧客のセグメントをリサーチし、タグを付ける



予約管理機能

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

Lステップの2種類の予約機能とは？

Lステップの予約管理機能には「**カレンダー予約**」「**イベント予約**」の2種類があり、LINEで予約対応が完結できます。

Lステップの予約管理機能を使うことで、

- ✓ 自動で予約が完了するので、**運用コストが削減する**
- ✓ リピーターの囲い込みができて、**来店頻度がアップする**
- ✓ **予約の電話が減って**、メインの業務に集中できる
- ✓ 自動でリマインダ配信をすることで、**ドタキャン防止**や**参加率UP**につながる
- ✓ スタッフやメニュー・定休日などご自身のビジネスに合わせて**柔軟な設定が可能**

といった効果も期待できます。



1 予約管理機能（カレンダー予約）

カレンダー予約とはカレンダーの空いている日付から
日時指定の予約ができる機能です。

POINT

担当者ごとに予約枠を設けることができ、
友だちは担当者やコースを選択して予約をすることができます。

管理者は、予約管理画面で予約状況の確認や、
予約者へのメッセージ・リマインダ配信などを行うことができます。
予約は承認制にすることも可能です。

継続して予約を受け付けたい店舗やオンライン相談窓口、
サロンやクリニック、少人数の講座や面談などの予約に
ご活用いただけます。

予約の受付期間は、**10日先まで、1ヶ月先までなど、**
細かく設定が可能です。



2 予約管理機能（イベント予約）

イベント予約とは**特定日に開催するイベント**に対して予約を受け付ける機能です。

POINT

受付したい日時をあらかじめ指定し、その予約枠ごとに定員や場所・プランなどを設定できます。

予約内容は「定員」「〆切期限」「予約回数制限」などが設定でき、CSVで予約者一覧のダウンロードも可能です。

予約枠は最大60個まで登録可能で、単発か長期かのイベントタイプが設定できます。

複数のイベントを同時に行ったり、開店〇周年などの単発でイベントを行いたい時にご活用いただけます。



予約システム
rsv-e-ticket.link

SNS用無料個別相談

日程を選択

- ☐ 2020/12/01 (火) 受付終了 13:00
- ☐ 2020/12/02 (水) 12:00 ~ 13:00
- ☐ 2020/12/03 (木) 12:00 ~ 13:00

回数 必須

氏名 必須

姓 名

ご連絡事項

確認画面へ



オペレーター機能

利用可能
プラン

✓ フリープラン

✓ スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

オペレーター機能とは、
1対1の「個別トーク」に特化した管理画面を発行できる機能です。

POINT

オペレーターとして登録された人が、
専用の管理画面にログインし、
権限で許可された範囲の友だちとメッセージをやり取りできます。

閲覧・編集範囲の制限がかけられるため、
アルバイトや各担当スタッフに
特定の範囲だけ対応してもらうことができます。

企業の情報を守りつつ、
コストを抑えた運用ができるのがメリットです。

※1名までは月額料金内で、オペレーターとして追加できます。
※2名以上の利用については、別途料金が発生します。

The screenshot shows the 'サポートデスク' (Support Desk) management page. At the top, there's a user profile section with a placeholder icon, the name 'サポートデスク', and details: '本名: 未登録', 'システム表示名: 未登録', and '登録日: 2019-09-05 18:18:08'. Below this is a '未確認' (Unconfirmed) status button and a green '確認済みにする' (Mark as confirmed) button. The 'メモ' (Memo) section has a text input field and an '編集' (Edit) icon. The 'リッチメニュー' (Rich Menu) section shows a message: '設定されているリッチメニューはありません' (No rich menus are set). At the bottom, there are tabs for '友だち情報' (Friend Information) and '回答フォーム' (Answer Form). The '友だち情報' tab is active, showing a list of categories: '未分類' (Unclassified), 'フォルダ1' (Folder 1), and 'フォルダ2' (Folder 2), each with a dropdown arrow and an '編集' (Edit) icon.



URLクリック測定

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

✓ スタンダードプラン

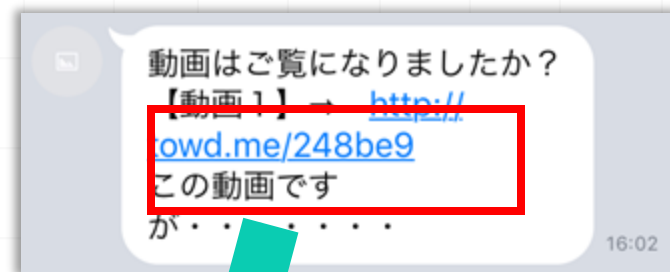
✓ プロプラン

POINT

LINEで送った**URLのアクセスを測定**して分析できる！

LINE**メッセージ内のURLを自動で短縮**し、
全体・各ユーザーごとの**クリック数を簡単に集計・分析**できます。

また、**アナリティクスや広告タグなどの挿入**により、
プロモーション効果の計測も可能です。



サイト名	フォルダ	訪問/発行	短縮登録
★02.【動画】全く新しいカタチの情報発信ビジネス！ http://linestep.jp/promotion/new_info/	編集 ▼ 未分類	454人 /2132人	1 URL 詳細
★03.登録時のホームユニバへのリンク http://line.me/R/home/public/post?id=rdh9246t&postId=1149275201605069667	編集 ▼ 未分類	681人 /2131人	1 URL 詳細
WEB集客の問題点とこれからの主流のWEB集客法 http://line.me/R/home/public/post?id=rdh9246t&postId=1149792648105063948	編集 ▼ 未分類	142人 /869人	1 URL 詳細

Lステップであれば…

HPのURL・新商品の案内ページ・
セミナーの申し込みページなどを配信したときに、
何人がページを見た、
ページを見たけど反応がないという数字まで計測できるため
マーケティングの改善ポイントがわかります。

LINE公式アカウントでもクリック測定は可能ですが、
ユーザーの特定まではできません。

POINT

Lステップならクリックした人を特定し、
セグメントできるため、
ユーザーの関心に合った配信につなげることが可能に。

また**クリックしていない人にはフォロー内容を配信するなど
成約・購入率を上げるためのアプローチもできます。**

いつ何のリンクをクリックしたかが
個人ページで計測されている

URLクリック測定(個人)

送信サイト数	訪問サイト数	訪問率
133	40	30.1 %

送信サイト一覧

サイト名	訪問状況(配信)
...	0訪問 / 3送信 (0クリック)
...	1訪問 / 1送信 (1クリック)
...	3訪問 / 2送信 (3クリック)
...	2訪問 / 2送信 (2クリック)
...	1訪問 / 2送信 (1クリック)
...	0訪問 / 2送信

こんな人におすすめ



外部ツールなどを使わずにURLを短縮させたい



なるべく面倒な作業を増やしたくない



個人と全体で細かな効果の計測をして広告の費用対効果が知りたい



コンバージョン

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

WEBページにコードを埋め込ことで、特定のページにアクセスしたユーザーを特定し、指定のアクションを実行！

コンバージョンを計測したいページにコードを埋め込むことで、そのページにアクセスしたユーザーを特定し、設定したアクションを実行することができます。

商品購入後のサンクスページに埋め込めば、購入者を特定することもできます。

その後、購入者専用メッセージやリッチメニューを立ち上げるなどのよりセグメントされた施策を実行することができます。

コンバージョン(個人)

登録数	検知数	検知率
14	2	14.3%



てすと

LINE登録名
伊藤俊輝/toshiki
本名
てすと

コンバージョン一覧

コンバージョン名	状態	特定日時 ▼
オプション機能決済者	検知	2018-02-01 15:44:48
テスト	検知	2017-11-15 17:53:10
ワクワクダイエットセミナー参加費購入	-	-
マニュアル開いた	-	-
テスト2	-	-
テスト1	-	-
テスト	-	-
アップセル済	-	-
購入済み	-	-
セールスLP	-	-
動画3	-	-
動画2	-	-
動画1	-	-

※最新のiPhone 13.3～以降のバージョンでは検知できない場合があります。

活用例



反応の高いユーザーを優先的に表示させ、会員ランクを上げる



アクティブな人に対してポイントの付与



対象ターゲットを絞り込んでのセグメント配信



サイトスクリプト

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

✓ スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

Webサイトに埋め込むJavaScriptコードをLステップ上で管理！

発行したJavaScriptタグを埋め込むことによって登録したアクションを発動させることができます。
このスクリプト機能を使用して**友だち登録の経路を特定することも可能。**

サイトに埋め込む独自タグを発行し、
計測したいページの
<body>タグ内に挿入することで、
サイトで一定時間滞在したユーザーを特定。

サイトにアクセスした時点で、
タグ付けやテンプレート送信も可能！

ユーザーの関心レベルを計測することで、
ターゲットに合わせた
効果的なアプローチができます。

※最新のiPhone 13.3～以降のバージョンでは検知できない場合があります。

スクリプト名	オプション
☐ 購入者	http://jamesskinner.club/leaders/billionaire/ (0人) http://jamesskinner.club/leaders/billionaire/ (0人)
☐ 動画4滞在 5分以上	http://jamesskinner.club/leaders/program/ [300秒] (178人) 表示
☐ 動画3滞在 5分以上	http://jamesskinner.club/leaders/dq9kb0/ [300秒] (166人) 表示
☐ 動画2滞在 5分以上	http://jamesskinner.club/leaders/qj38ft/ [300秒] (183人) 表示
☐ 動画1滞在 5分以上	http://jamesskinner.club/leaders/84e14b/ [300秒] (309人) 表示
☐ 本物塾ダイジェスト	dijest/ [30秒] (80人) 表示

購入例



ブログページの滞在時間ごとにタグを付け、
ユーザーの関心の傾向を知る



動画のどこまで見られているかを調べ改善ポイントにする



流入経路分析

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

× スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

SNS・広告・チラシ…LINEの友だちがどこで登録したのかを分析！

独自のパラメータつきURLやQRコードを発行することで、
友だちがどこで追加されたのか？という流入経路が判別できます。

URLのクリックやQRコードの読み取りがされるのと**同時に**シナリオの変更、タグ付けによるセグメントの付与など、様々なアクションを発生させることができます。

また、**どの媒体から**友だち登録した顧客なのかを特定、**一覧で表示も可能**です。

流入経路分析			
ここで作成したリンクやQRコードから友だち登録すれば、このLINE@アカウントへの友だち登録経路を分析できます。			
+ 新しいフォルダ 並び替え + 新しい流入経路 並び替え			
未分類 (4)	流入経路名	アクション	集計
他学科誘導 (1)	他学科からのオープンイノベフォーム2	テキスト[参加の希望...]を送信 タグ[流入経路分析からのイ...]を追加	632人 (855回) 表示
広告 (4)	0630流入経路	テキスト[参加の希望...]を送信 タグ[流入経路分析からのイ...]を追加	641人 (848回) 表示
テスト (1)	0530オープンイノベ申請	テンプレ[ツイッターインスタセミナー誘導①]を送信	0人 (0回)
セミナー用 (1)	他学科からのオープンイノベフォーム	テキスト[参加の希望...]を送信 タグ[流入経路分析からのイ...]を追加	377人 (531回) 表示

活用例



飲食店でクーポンとアルバイト募集の**QRコード**を分ける



イベントの入場受付と**同時にプレゼント**情報配信



店舗の来店受付と**同時にポイント**加算



担当者ごとにコードを作ってチラシ配りなどの**評価**



紹介コードを作って**紹介者の特定**



クロス分析

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

× スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

流入経路ごと、
タグまたは友だち情報ごとに
条件を設定し、
友だち数やユーザーの反応を分析！

LINEメッセージ配信からHP・ブログへのアクセス遷移数、商品購入率、
サイト滞在時間、動画視聴時間などを細かく分析できます。

そして、集計・セグメントをすることによって、
メルマガでは実現できない**ユーザー行動の見える化を実現**できます。
それによって、より高い反応を出すためのメッセージ・シナリオの
改善やABテストなどに貢献します。

クロス分析(LIGET経由の行動把握)									
(2018.4.3 06:48 地点)									
		並び順 全体						降順	再計算
LIGET_アフィリエ...	全体	タグ動画1ページ訪問	タグ動画2ページ訪問	タグ動画3ページ訪問	タグ動画4ページ訪問	タグプログラミング未...	シナリオ[フリー]セ...	タグ田[フリー]入会申...	タグ[フリー]決済完了
Facebook広告	839	401	161	74	59	20	199	7	2
小松さんのYOUTU...	47	38	15	15	11	4	2	3	3
小松さんブログ	32	21	8	4	0	0	0	0	0
IT社長ホームページ	19	14	8	5	5	3	3	1	0
IT社長Youtube	15	10	6	2	3	1	0	0	0
小松YOUTUBE	10	9	3	3	3	1	3	1	1
小山智子	9	7	5	1	1	0	0	0	0
IT社長メール配信	6	3	2	0	0	0	0	0	0
小松Facebook	5	3	2	1	1	1	0	0	0
小松さんブログ (ht...	4	4	3	2	0	0	4	0	0
小松ブログ	4	4	3	1	2	0	0	1	1
Youtube経由	3	0	1	1	0	0	3	0	0
小松さんFacebook	2	1	0	0	0	0	0	0	0
takamiya	1	0	0	0	0	0	1	0	0
総合LP (Faceboo...	1	0	0	0	0	0	0	0	0

カスタマージャーニーを可視化することで、LPの成果や広告の費用対効果を詳細に分析し、PDCAの改善につなげます



ファネル分析

利用可能
プラン

× フリープラン

× スタートプラン

× スタンダードプラン

✓ プロプラン

POINT

専用のタグを使って
友達の行動データを管理・集計し、
結果をグラフで出力！

友だち集めから商品購入に至るマーケティングの流れの中で、専用のタグを使って友だちの特定の行動を視覚的に分析できます。

様々な業種・業務に応じたフェーズが設定でき、**ボトルネックを見える化**します。一度設定すればLステップの管理画面から最新の数字を確認できるので、作業負担を抑えて改善につながります。

ファネル分析

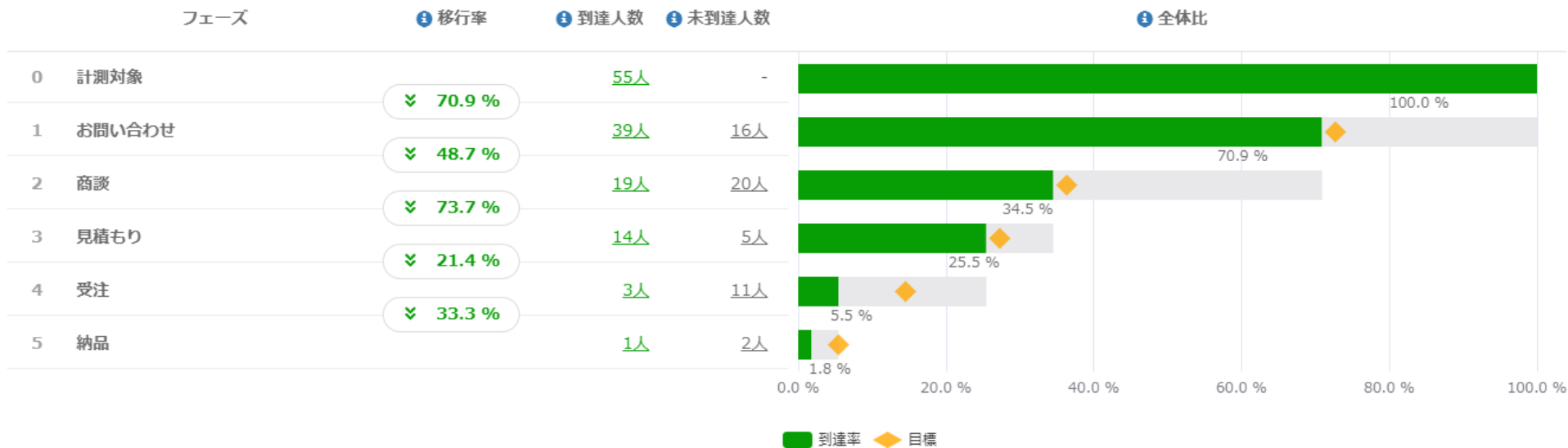
一覧 > 分析結果

マニュアル

商談 進捗管理

[編集画面へ](#)

PDFダウンロード



活用例



商談の**進捗管理**



プロモーションの**目標対実績の評価**



配信メッセージの**ABテスト**



採用の**歩留まり分析**

料金・プラン



Lステップ料金プラン

プラン名	フリープラン	スタートプラン	スタンダードプラン	プロプラン
以下の機能はすべてのプランでご利用いただけます。				
✓ 個別トーク（チャット）	✓ シナリオ配信	✓ 一斉配信	✓ リマインダ配信	✓ 予約管理機能
✓ キーワード応答	✓ テンプレート	✓ 回答フォーム	✓ タグ管理	✓ オペレーター機能 (1名まで)
✓ 友だち情報管理	✓ CSV出力	✓ カスタム検索管理	✓ データ移行	
機能追加：オプション付加・LステップPlus+連携 可能				
URLクリック測定	-	-	○	○
コンバージョン	-	-	○	○
サイトスクリプト	-	-	○	○
リッチメニュー	-	-	○	○
Lメニュープラス	-	-	○	○
Lフレックス	-	-	-	○
クロス分析	-	-	-	○
流入経路分析	-	-	-	○
ファネル分析	-	-	-	○
スタッフ権限設定	-	-	-	○



Lステップ料金プラン

基本プラン

フリープラン	スタートプラン	スタンダードプラン	プロプラン オススメ!
▶ 月額 ^(※1) 0円	▶ 初月 ^(※1) 0円	▶ 初月 ^(※1) 0円	▶ 初月 ^(※1) 0円
▶ スポットコンサル ^(※2) 有料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料
▶ 配信数/月 ~200通	▶ 配信数/月 ~5,000通	▶ 配信数/月 ~30,000通	▶ 配信数/月 ~50,000通^(*)
▶ 月額料金(税込) 0円	▶ 月額料金(税込) 5,000円	▶ 月額料金(税込) 21,780円	▶ 月額料金(税込) 32,780円

大量送信プラン

10万通プラン	30万通プラン	50万通プラン	100万通プラン
▶ 初月 ^(※1) 87,780円	▶ 初月 ^(※1) 131,780円	▶ 初月 ^(※1) 142,780円	▶ 初月 ^(※1) 197,780円
▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料	▶ スポットコンサル ^(※2) 毎月1回無料
▶ 配信数/月 ~100,000通	▶ 配信数/月 ~300,000通	▶ 配信数/月 ~500,000通	▶ 配信数/月 ~1,000,000通
▶ Lステップ合計料金(月/税込) 87,780円	▶ Lステップ合計料金(月/税込) 131,780円	▶ Lステップ合計料金(月/税込) 142,780円	▶ Lステップ合計料金(月/税込) 197,780円

* 50,001通以上の大量送信をご希望の方は大量送信プランをご利用ください

メッセージカウント方法はLINE公式アカウントに準じます。

自動応答・キーワード応答・友だち追加時メッセージ・カルーセルやリッチメニューを押したときのメッセージは課金対象とはなりません。

※1 新規登録のお客様に限ります

※2 Lステップ認定サポーターが、お客様に合わせたアドバイスを1回無料で実施します(60分)。

フリープラン、または同月内で2回目以降のご利用の場合は、別途11,000円(60分)を頂戴しております。

Lステップをご利用いただくためには、LINEヤフー社にてLINE公式アカウントの申し込みが必要です。
 そのためLINE公式アカウントのライトプラン以上の契約をされる場合は、
LINEヤフー社の月額費用(従量課金も含む)も別途発生いたします。

チャット活用	メッセージ配信活用	
コミュニケーションプラン 月額固定費 ¥0 無料メッセージ 200 通 追加メッセージ 不可	ライトプラン 月額固定費 ¥5,000 (税別) 無料メッセージ 5,000 通 追加メッセージ 不可	スタンダードプラン 月額固定費 ¥15,000 (税別) 無料メッセージ 30,000 通 追加メッセージ ~¥3/ 通 (税別)
メッセージ配信・チャットを含む基本機能		

プレミアムID

100円 (税別) / 月額

または 1,200円 (税別) / 年額

(プレミアムIDとは、
 LINE公式アカウントのIDを
 好きな文字列に変えることができる
 有料プランのことです)

※ 料金情報は変更されている可能性があります。詳しい料金説明や最新料金情報は[LINEヤフー社公式サイト](#)よりご確認ください。



Lステップのプランの選び方

10万通
プラン以上

友だち数や配信数が多く、**1ヶ月の合計配信数が50000通を超える**

プロプラン

クロス分析や流入経路分析も使いたい 複数アカウントでデータ移行がしたい

スタンダード
プラン

セグメントリッチメニューも使いたい

スタート
プラン

**友だちがあまり多くなく、
シナリオ配信やタグ管理、回答フォームやテンプレートがとりあえず使いたい**

フリープラン

**まずはLステップを試してみたい方、
0円で手軽にLINEを活用してみたい方**



プラン変更について

プラン変更のルール

アップグレード OK

フリープラン

スタート
プラン

スタンダード
プラン

プロプラン

10万通
プラン以上

ダウングレード NG

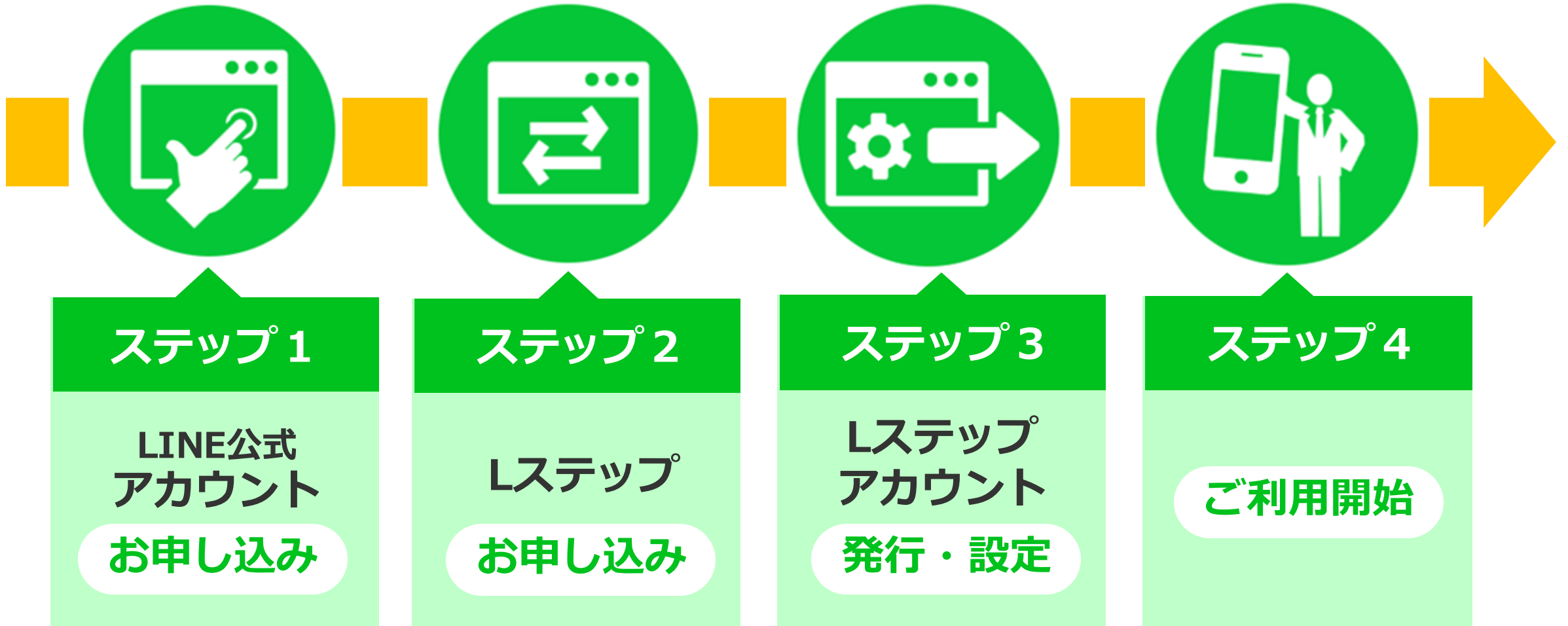
使える機能や仕様がかわるので
アップグレードは可能だがダウングレードは不可

ダウングレード OK

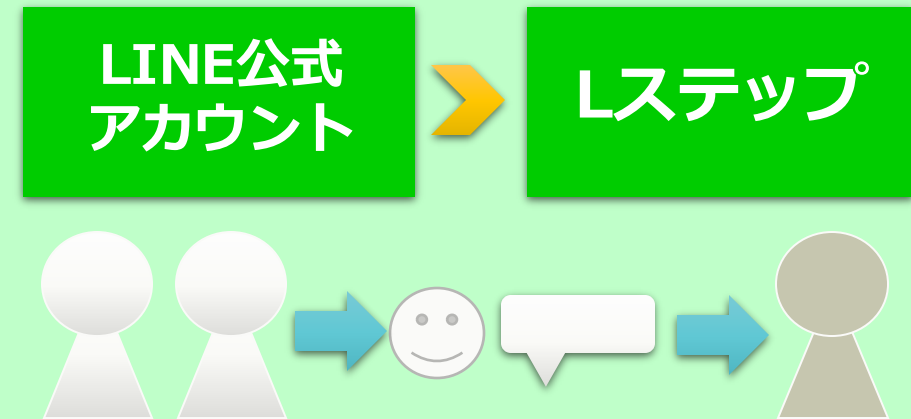
使える機能が同じなので
アップグレードもダウングレードも可能

導入の流れ

Lステップ導入について



既存の友だちがいるLINE公式アカウントに
Lステップを導入する場合は
友だちに何らかのアクションを
起こしていただく必要があります



« 既存の友だち »

既存LINE公式アカウントと
Lステップを紐付けた後
友だちが**メッセージやスタンプなど**
“何らかのアクション”を起こした時点で
Lステップ内で友だちとして認識され、
1対1トークができるようになります。

« 新規の友だち »

Lステップ導入後に初めて友だちになる人は、
友だち登録した瞬間にLステップに認識されて、
誰が友だちになってくれたのか分かるので、
個別トークですぐにやりとりすることも可能です。

Lステップのデモが体験できます

こちらのQRコードをスマートフォンで読み込んでいただくと、**Lステップのデモ**が体験できます。

認証画面が表示された場合は、そのまま「許可する」ボタンを押して、友だち追加をして下さい。



こちらからも登録できます↓

https://liff.line.me/1654226946-Xm6A7ng3/landing?follow=%40ork1442w&lp=Q8U7GM&liff_id=1654226946-Xm6A7ng3

まずは無料で体験しませんか？



- ・ **フリープラン 毎月無料**
- ・ **通常プラン※1 30日間無料**

30日間無料期間中であれば、いつでもすぐに解約でき、一切料金は発生しません。

30日間無料期間を過ぎてのご解約は、最低契約期間：3ヶ月間（3回課金）後に可能です。

※1 通常プランはスタートプラン、スタンダードプラン、プロプランです。

今なら1000種類以上の リッチメニューで使える画像プレゼント！



LINEのトークルームの下に表示できる

リッチメニューは、**目立ちやすくクリック率も高い**という特徴があります。

LINEを使ったマーケティングをするなら、リッチメニューを使うか使わないかで、結果は大きく違ってきます。

そんなリッチメニューで使える画像を、誰もが使いやすいものからちょっと変わったものまで、プレゼントします。

導入前の無料個別相談も！

Ｌステップの導入前にオンライン会議システムのZoomで個別相談が可能です。

※既に導入済みのお客様で、シナリオの確認や導入後相談は お答えできかねますのでご了承くださいませ。

- ✓ 具体的な業種で、どんな活用例があるのか聞きたい
- ✓ 自分のやりたいことが実現可能か知りたい
- ✓ もっとＬステップの機能について詳しく聞きたい
- ✓ 配信数や料金について聞きたい

といった方のために、無料で個別相談を実施しております。

Ｌステップ導入を迷われている方はぜひ個別相談をご利用ください。

https://linestep.jp/indi_consul/

通常プランのスポットコンサルが1回無料

Ｌステップを導入されても**具体的にビジネスのどの部分で活用したらいいかを明確にしていないと、マーケティングの成果を最大化することはできません。**

もし、ご自身のビジネスにＬステップをどのように使うのかイメージできていないのなら、ぜひ**スポットコンサル**をご利用ください。WEBでのマンツーマンで、お客さまに合ったＬステップの活用方法をＬステップ認定サポーターが直接お伝えします。

※フリープラン、または同月内で2回目以降のご利用の場合は、別途11,000円（税込）を頂戴しております。

お申し込み・お問い合わせ

Ｌステップのお申し込み



<https://linestep.jp/lp/01/>

導入前のお問い合わせ



0120-939-849

10:00～12:00、13:00～18:00（平日のみ対応）

Ｌステップ導入後の
お問い合わせ



管理画面右下のチャットボットから

※有人チャット対応時間 平日10:00～17:00
（最終受付16:45）

* 本資料の記載内容は予告なく変更する場合がございますので、ご注文に際しては最新の情報をご確認下さい。



【業種別】活用事例紹介

1 美容室・サロン系

2 不動産業

3 個別相談系 (セミナー含む)

4 教室系 (塾・習い事など)

5 オンライン販売系 (ECサイトなど)

6 サブスク系のオンラインサロン

1 美容室・サロン系

回答フォーム



カウンセリングシートを作成して
名前や住所などの情報を取得し
来店時の手間を省く。

リマインダ配信



予約日までのリマインドで
キャンセル防止になり
お店までの地図のご案内などで
お客様が**来店しやすくなる**。

シナリオ配信



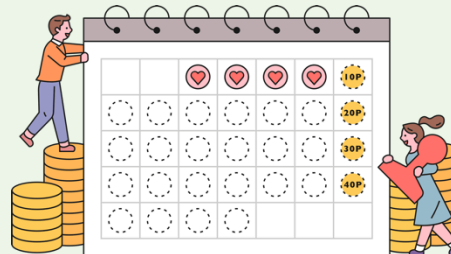
ステップメッセージで
来店後のフォローアップや
次回来店日のお勧めなどのご案内ができる。

セグメント配信+カルーセル



アンケートをもとに
友だちの興味のある新商品や
限定販売、お勧めメニューのご案内を
画像+テキストで販促する。

流入経路分析



ポイントカードを発行して
特定のポイントが貯まったら特典交換！
リピート率アップが期待できる。

※こちらの機能はプロプラン以上でご利用いただけます。

ポイント

予約確認や来店後のフォローを
自動化し、運用コストを削減！
Lステップでポイントカードも
管理することによって
顧客管理の一元化を実現！

2 不動産業

リッチメニュー



いつでも簡単に**希望の物件**が検索できて
友だちの**希望条件**を保存できる。

※こちらの機能はスタンダードプラン以上でご利用いただけます。

回答フォーム



内見の予約フォームを作成し
LINEで簡単に内見予約ができることにより
友だちも気軽に予約をしてくれる。

リマインダ配信



内見日当日までリマインドすることにより
キャンセルや予約忘れ防止になる。

シナリオ配信



内見後のアフターフォローをすることで
成約率アップに繋がる

セグメント配信



友だちが**希望した条件に**
当てはまる新着物件を
画像付きでお知らせすることにより
効率的な追客が可能。

ポイント

物件検索から内見の予約、
アフターフォローを
自動化することにより
内見率・契約率がアップ！
他物件のご案内もできるので
一人ひとりに配信する
手間が省けて運用コスト削減に！

3 個別相談系(セミナー含む)

自動応答



キーワードを送るだけで
自動で資料が配信される。

シナリオ配信



資料請求した人には
来店を促すメッセージを自動で配信する。

回答フォーム



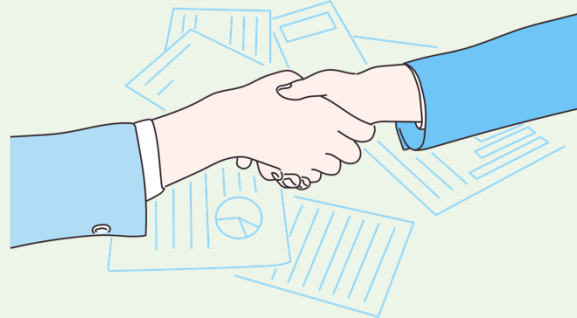
来店申込のフォームを作成し
LINE上で来店のお申し込みが可能。

リマインダ配信



個別相談の日程が決まったら
予約忘れ・キャンセル防止に
当日までリマインダ配信をする。

シナリオ配信



個別相談後のフォローアップに
ステップメッセージを配信し契約を促す。

ポイント

資料請求から来店までを
自動化し、効率良く個別相談に
促すことによって
来店率がアップ！
即決しなかった友だちには
来店後のアフターフォローで
契約率もアップ！

4 教室系(塾・習い事など)

回答フォーム



LINEでの問い合わせで
電話よりもハードルが下がり
問い合わせしやすくなる。

シナリオ配信



問い合わせ後は
見込み客との信頼関係を深めるために
ステップメッセージを配信する。

リマインダ配信



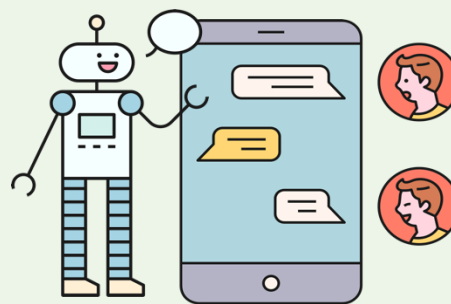
体験会などの日程が決まったら
リマインダ配信で
予約忘れ・キャンセル防止や
迷わないように地図を配信する。

タグ機能



友だち毎にタグを付けて
入退会の管理を自動化する。

自動応答



クラスが始まって
個別の対応ができない時などは
自動で返信対応が可能。

ポイント

問い合わせの
ハードルを下げつつも
個別での対応は自動化ができて
顧客満足度がアップし
指導者の日々の負担は削減へ！

5 (ECサイトなど) オンライン販売系

回答フォーム



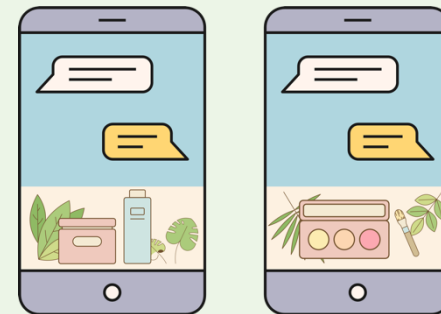
商品購入検討中のお問い合わせを
LINE上で簡単に送信してもらう。

シナリオ配信



友だち毎に購入後フォローをして
購入した商品の使い方などをサポートする。

リッチメニュー



友だちが購入した商品によって
リッチメニューの表示切替をする。

※こちらの機能はスタンダードプラン以上でご利用いただけます。

カルーセル



新商品やお勧め商品のご案内を
画像でより伝わりやすくする。

テンプレート



リピーター専用クーポンを作成しておき
自社のECサイトで使えるクーポン発行で
リピート率アップが期待できる。

ポイント

購入前・購入後の友だちを分けて
アプローチすることにより
適切なフォローやご案内が可能に！
クーポンの発行などで
リピートしてくれるきっかけに
繋がり売上アップも期待！

6 サブスク系のオンラインサロン

タグ機能



友だち毎のタグ付けで
入退会の管理を自動化する。

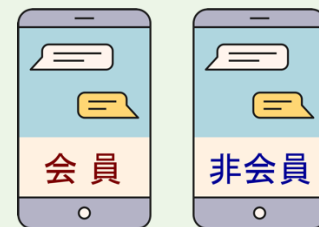
流入経路分析



友だちがどの広告や媒体から
見てきてくれたかを**分析**して
注力する媒体を決める。

※こちらの機能はプロプラン以上でご利用いただけます。

リッチメニュー



無料会員には有料会員専用のメニューを
サンプルで見せて入会意欲を促す。
有料会員には定期的な限定セミナーなどを
リッチメニューからお申し込みが可能にする。

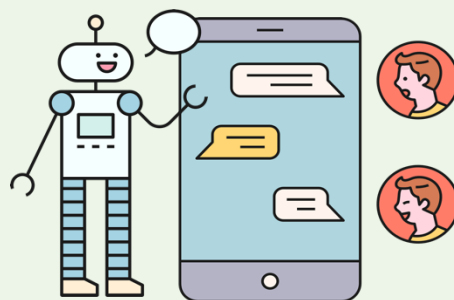
※こちらの機能はスタンダードプラン以上でご利用いただけます。

リマインダ配信



急なキャンセル・予約忘れ防止に
セミナー開催までの**リマインダ**を配信する。

自動応答



よくある質問は自動応答で
自動化して**運用コスト削減**する。

ポイント

友だち追加の経路を確認して
より**注力する媒体**を分析する
ことにより**効率的に友だち数**が
増え**入会率もアップ!**
一人ひとりに**配信する**
リマインダや**質問の回答**なども
自動化し運用コスト削減へ!



よくある質問集

Q. 契約後、次回の課金日はいつになりますか？

Lステップの通常プランを契約していただいた日から1ヶ月となります。

例えば、9月15日にご契約いただいた場合は9月15日～10月14日までが初月となり、10月15日が次回課金日となります。※フリープランはご契約中の課金は発生しません。



Q. 支払い方法は何がありますか？

Lステップのお支払い方法は、クレジットカード払いのみとなっております。

Q. 自社のシステムと連携したい

大変恐れ入りますが、Lステップは他のシステムとの連携はできない仕様となっておりますので、ご了承ください。

Q. 初めてで使いこなせるか心配です

Lステップでは初めての方でも安心してご利用いただけるように、ご契約前後で様々なサポートをご用意しております。

参考 [【Lステップサポートをもっと知りたい！】充実したサポート内容を一挙紹介！/ 公式ブログ](#)

Q. 複数のLINE公式アカウントを運用中ですが、契約はどうなりますか？

Lステップは一つのLINE公式アカウントに対して、一つのLステップを紐づけることが可能です。

もし複数のLINE公式アカウントでLステップを利用されたい場合は、**その数だけLステップのご契約が必要となります。**

Q. Lステップを申し込んでからどれくらいで使えますか？

決済後、LINE公式アカウントとLステップの連携設定ができます。

LINE公式アカウントをご準備いただければ、**即日利用も可能**です。

Q 既にLINE公式アカウントを運用していますが、既存の友だちはどうなりますか？

Lステップの導入後は、友だち登録していただいただけで、Lステップの管理画面から友だち情報をご覧いただけるようになります。

既存の友だちにはLステップ導入後に、何かしらのスタンプやメッセージを送ってもらうことで、Lステップ側で認識できます。

Q LINE公式アカウントは認証済・未認証どちらでも導入できますか？

LINE公式アカウントが認証済でも未認証でも、**問題なくLステップを導入いただけます。**

Q もっと導入事例が知りたいです

お客様の導入事例を以下のページにて公開していますのでご覧ください。

参考 [Lステップの活用事例](#)

資料ダウンロードありがとうございました

本資料のご不明点やご相談内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。
「課題が明確になっていない」場合でも問題ございません。

※今回出演頂いた企業様への運用相談の受付も可能です

ご相談や見積もり希望の方へ



まずは相談してみる

※押せない場合は「Ｌステップお問い合わせ」と検索してください

詳しい流れや成果を知りたい方へ



事例紹介記事を見る

※押せない場合は「Ｌステップ事例」と検索してください

無料セミナーにご参加ください



開催中のセミナーを確認する

※押せない場合は「Ｌステップセミナー」と検索してください