

LINEを活用して学習率UPと不正利用ゼロを両立！

ステップ[®] × L-CAST[📶]
で作る

次世代学習アプリの作り方セミナー

PPVモデルもOK。コンテンツ漏洩も防ぎながら
教材・講座・コミュニティ運営を丸ごと変革し 学習体験を爆上げする方法

こんな悩みありませんか？

🔗 有料コンテンツのパスワードが使いまわされている…

🔗 苦勞して撮影したコンテンツ動画があまり見られない…

🔗 受講者の学習のモチベーションが低い

🔗 リアルタイムのオンライン講座に勞力と工数がかかる…

🔗 学習が進んでいる人と遅れている人の把握が難しい…

🔗 人材不足でスタッフの顧客対応が追いつかない…

🔗 他にも運営したい講座が複数あるが工数がかかってスケールできない…

実は、これらの課題を すべてまとめて解決できる方法があります！

マーケティングのためのステップへ
LステップPlus[®]

- ▶ 9,600万人が使う**LINE**を**学習アプリ**へ
- ▶ 高開封率の**LINE**で、**個別フォロー&一元管理**
- ▶ 閲覧制限（タグ連動）で**安全&手間いらずの有料コンテンツ配信**
- ▶ オートウェビナーで“**いつでもライブ感**”&**省力化**を実現
- ▶ 学習行動を可視化し、停滞している受講者へ**自動でフォローアップ**
- ▶ **スコアリング×セグメント配信**でパーソナルな**学習アプリ**

売るだけでは終わらない。 顧客サポートこそ、最大のセールスになる！

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

顧客サポートが無いと…

- ▶ クレームに繋がるリスクが高い
- ▶ SNSで炎上してしまう可能性
- ▶ 満足度の高いサービス提供ができず、リピート率も低迷
- ▶ 顧客満足度が上がらない結果、次の商品が売れない

満足度の高い学習アプリが作れると・・・

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]



学習者が“結果”を出しやすい >>> クチコミ拡散へ



継続受講・追加コースの購入率がアップ

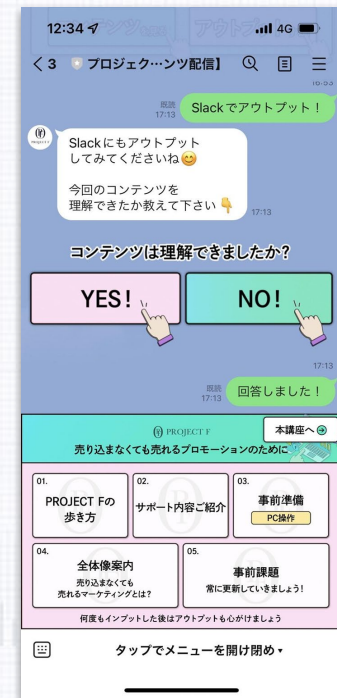
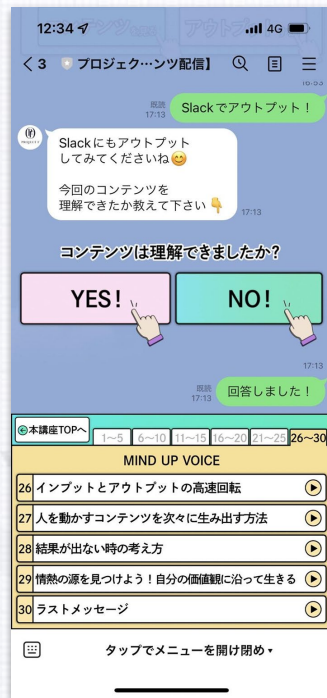
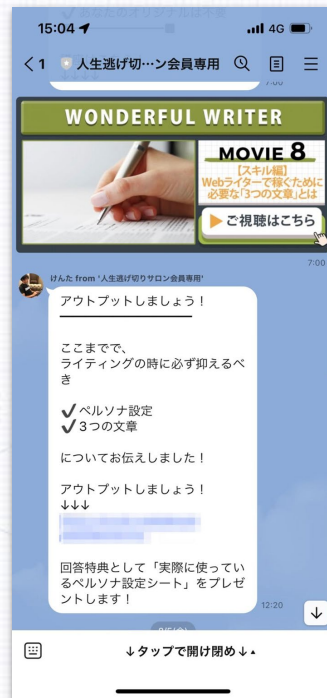


工数を削減することで
スケールアップすることができる



LTV（顧客生涯価値）が向上し、売上が安定

そこで！LINEを活用した学習アプリ！



受講者の学習率アップ”と”運営コストの削減”
さらに”高いセキュリティ”まで——

そんな理想を実現するために私たちが着目したのが
Lステップ×Lキャストで作る
学習アプリの仕組み です

講師紹介

たかはし なおや
高橋 直也

株式会社Maneq | Lステップ事業統括責任者

元システムエンジニアであり、技術者とマーケターの
橋渡しとして重要な役割を担当。

創業メンバーとしてLステップ年商30億円の達成に貢献。

13.5万人が登録する無料のビジネスコミュニティ

「オープンイノベーション大学」のメイン講師として活躍。

1000名以上にLステップやデジタルマーケティングの実践的な
ノウハウを指導し、受講生から高い支持を得ている。



Lステップ[®]×Lキャストが もたらす新時代の学習体験

Lステップで実現できること



Lステップの10大機能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

① シナリオ配信



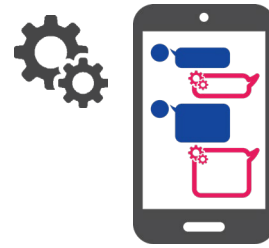
② リマインダ配信



③ セグメント配信



④ 自動応答



⑤ 回答フォーム



⑥ 予約機能



2024年10月6日11時予約

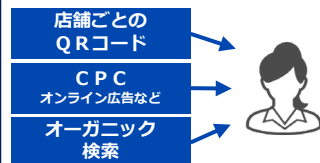
⑦ リッチメニュー



⑧ Lフレックス



⑨ 流入経路分析

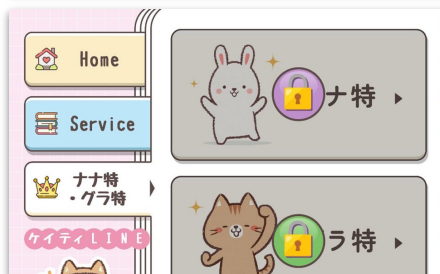
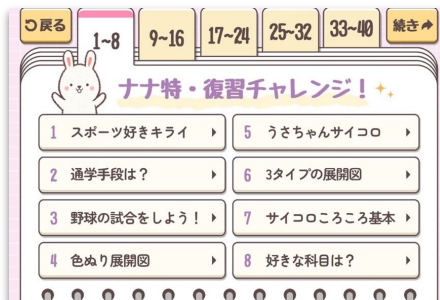
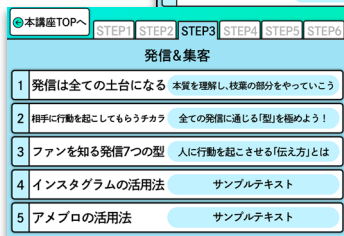


⑩ ファネル分析 / クロス分析



1 リッチメニューを学習ポータル化

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+



【ワンダフルステップの実例】

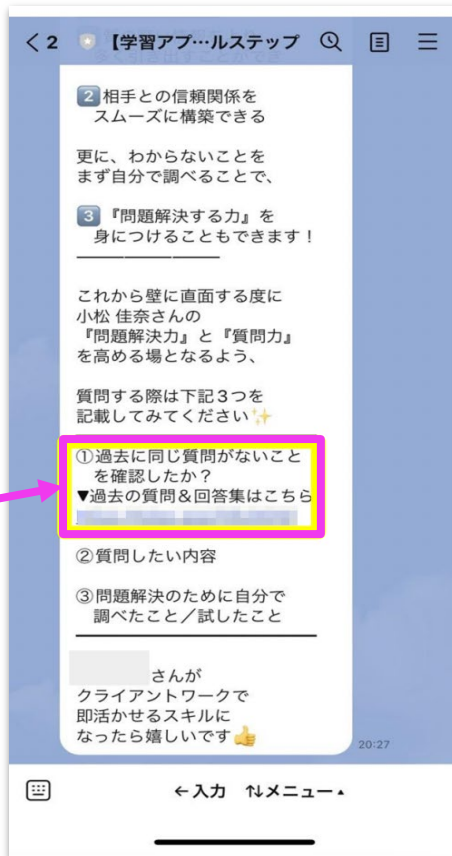
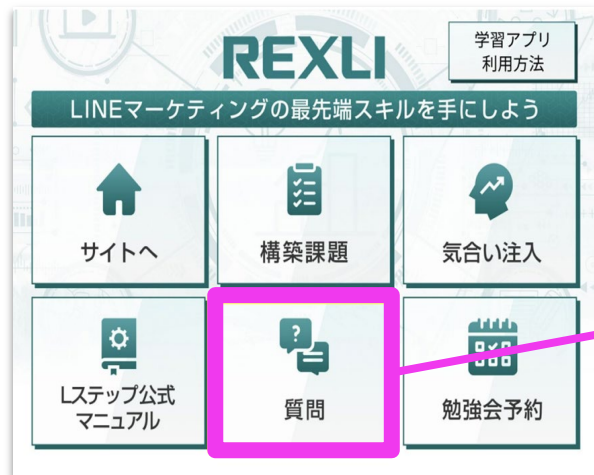
リッチメニューをタップするとコンテンツが視聴できる！

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+



よくある質問をリッチメニューに設置して サポートを減らすことができる仕組みに！

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]



「よくある質問」は
LINE内に設置し、
受講生が躓きやすい
ポイントを
事前にカバー

2 ゲーム性のあるコンテンツを作る

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+



3

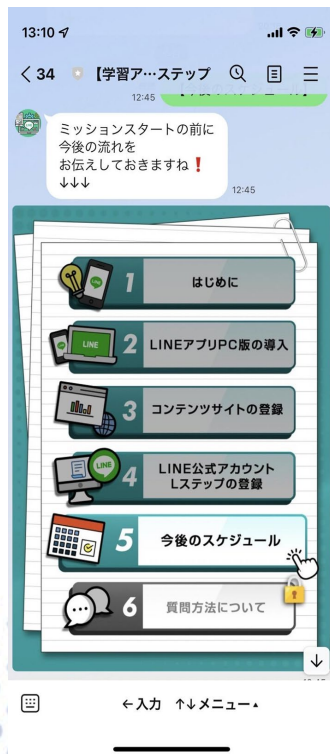
ステップ配信で 入会日に関係なく講座の学習を開始してもらえる

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

	3月1日	3月2日	3月3日	3月4日	3月5日	3月6日	3月7日	3月8日
 Aさん	入会 	講座1 	講座2 	講座3 	講座4 	講座5 		
 Bさん			入会 	講座1 	講座2 	講座3 	講座4 	講座5 
 Cさん					入会 	講座1 	講座2 	講座3 

【ワンダフルステップの実例】 初級から上級まで順を追ってスキルを習得できる

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺



受講生
個々の学習到達度
に合わせて
LINEに配信が届く！

通常の場合だと...



不明点は電話・メールや外部サイトを
経由で問い合わせなければならず、
面倒だし少し質問しにくい...



でもLINEを使えば...



スマホから手軽に質問できるし、
「よくある質問」を閲覧すれば、
わざわざ質問せずに済む場合も！

学習・サポートの窓口をLINEに1本化できる

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- ▶ 学習の進め方がよく分からない...
- ▶ 講義がどうしても理解できない...
- ▶ 料金の支払い方法が分からない...
- ▶ 不具合で動画が視聴できない...
- ▶ 今後の方針について相談したい

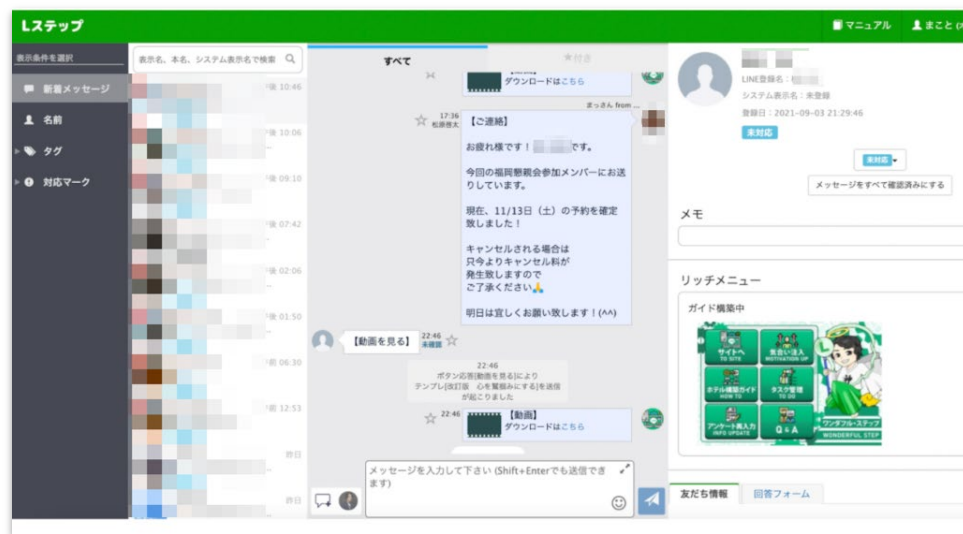


サポート窓口

【ワンダフルステップの実例】 オペレーター機能を活用して受講生を個別サポート

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

オペレーター機能とは ≫ 個別トークが可能な管理者を限定する「Lステップ」の設定



自分の担当生徒のみと管理画面でやり取りする設定にし、
漏れなく・効率よくサポート対応ができるように！

5 セグメント配信を活用して 学習状況や内容によって配信を分けることが可能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]



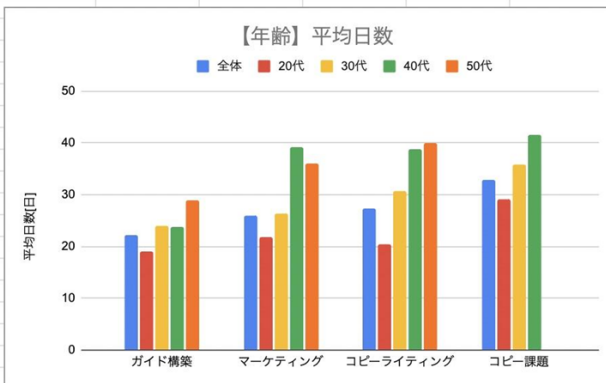
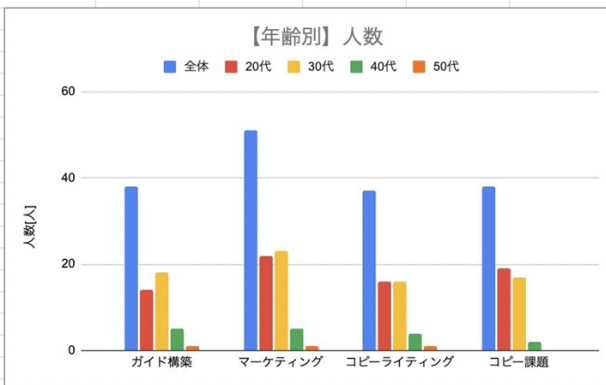
副業完全初心者には
「副業の始め方や
基礎スキルの習得方法」
を配信



フリーランスとして活躍中の人には、
「単価を向上させる
ためのポイント」
を配信



全体					
	人数[人]	平均日数[日]	最長[日]	最短[日]	到達率[%]
ガイド構築	38	22.2	59	0	25.0
マーケティング	51	25.9	66	2	33.6
コピーライティング	37	27.4	69	4	24.3
コピー課題	38	32.8	63	6	25.0
20代					
	人数[人]	平均日数[日]	最長[日]	最短[日]	到達率[%]
ガイド構築	14	19	43	3	27.4
マーケティング	22	21.8	64	5	43.1
コピーライティング	16	20.5	50	5	31.4
コピー課題	19	29.2	54	6	37.3
30代					
	人数[人]	平均日数[日]	最長[日]	最短[日]	到達率[%]
ガイド構築	18	23.9	59	1	29.5
マーケティング	23	26.3	66	2	37.7
コピーライティング	16	30.7	69	4	26.2
コピー課題	17	35.8	63	18	27.9
40代					
	人数[人]	平均日数[日]	最長[日]	最短[日]	到達率[%]
ガイド構築	5	23.8	41	0	17.8
マーケティング	5	39.2	56	25	17.9
コピーライティング	4	38.8	56	28	14.3
コピー課題	2	41.5	50	33	7.1
50代					
	人数[人]	平均日数[日]	最長[日]	最短[日]	到達率[%]
ガイド構築	1	29	29	29	16.6
マーケティング	1	36	36	36	16.7
コピーライティング	1	40	40	40	16.7
コピー課題					



Lキャストで実現できること



L-CASTの10の基本機能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

01



LINEログイン
認証

02



擬似LIVE
機能

03



自動定期
配信機能

04



自動オファー
機能

05



見逃し配信
機能

06



リダイレクト
機能

07



イベント・
リスナー分析

08



Lステップ
連携

09



コメント
アクション機能

10



ステップ
コメント機能

ライブのようなリアルタイム性

×

録画による高品質なコンテンツ

ハイブリッドな手法

▶ **リアルタイム感**：申し込んだ日時にのみ参加して視聴できる

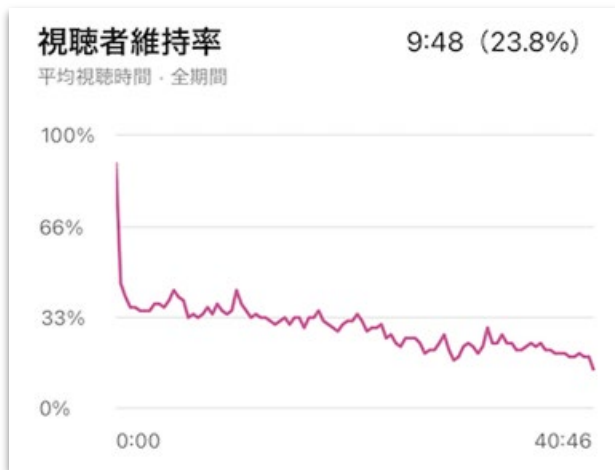
▶ **録画での安定性**：録画を配信するためトラブルなく高品質な情報提供ができる

ライブの熱量と録画の安定性を両立して
参加者の没入感とエンゲージメントを最大化

疑似ライブ機能で 動画に比べ高い視聴率と視聴維持率

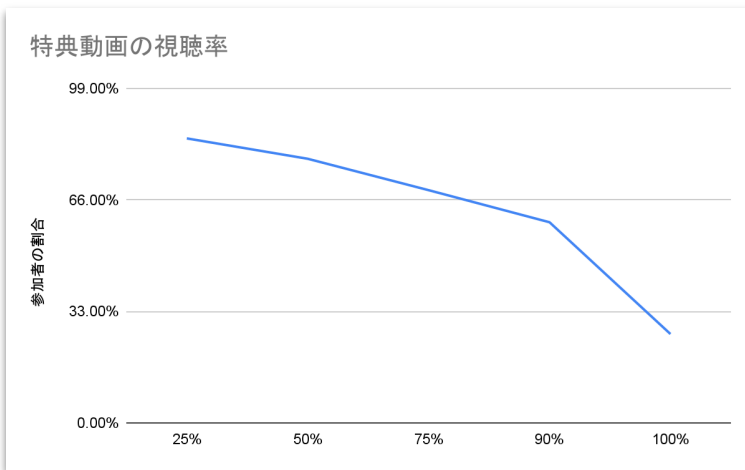
マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

累計1700名が参加 平均視聴維持率も60%越え



引用元：【YouTubeビジネスラボ】
<https://sanzui.co.jp/youtube/audience-retention.html>

**Youtubeでは
平均視聴維持率40%が目標とされる**



視聴維持率は高水準を維持

LINEログインで友だちひとりごとに コンテンツの閲覧制御が可能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- ▶ 1人1つのLINEアカウントで閲覧を管理するため
メール・パスワード形式よりもセキュリティが高く不正共有を防げる。
 - ▶ パスワードを発行する必要もなくユーザー側も管理者側も手間が省ける。
 - ▶ 手軽に“PPV（ペイ・パー・ビュー）”のような有料配信が可能
 - ▶ 購入者・非購入者だけでなく視聴条件設定機能を活用するため
柔軟な閲覧制限ができる。
- 例 段階的な教育プログラム**

Lステップのカスタム検索と連携し 細やかな視聴制限を実現

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

必須 管理用の名前 IS配信用10~12月登録者

フォルダ 未分類

「すべて満たす」必要がある条件 (and条件)

☒ 友だち登録日	2023/10/01 - 2023/12/31
☒ 対応マーク	☒ 未対応 ☐ 対応済み ☐ アローリンク ☐ インサイドセールス対象 ☐ インサイドセールス対応終了
☒ タグ	【Lステップ】導入前 × 20240527_LINE公式アカウントの運用攻略セミナー_申込者 × 20240528_LINE公式アカウントの運用攻略セミナー_申込者 × タグ名を入力 選択したタグのいずれか1つ以上を含む人 ☐ タグフォルダで指定

絞り込む項目を更に追加できます

名前 個別メモ ステータスメッセージ 友だち登録日 対応マーク タグ 友だち情報 シナリオ
イベント予約 カレンダー予約 コンバージョン 流入経路 リマインダ リッチメニュー 回答フォーム
メールアドレス 最終反応日 その他 ファネル分析

+ 「いずれか1つ以上を満たす」必要がある条件(or条件)を追加

視聴条件設定

Lステップのカスタム検索を利用して、Lステップ上で該当する友だちだけが申し込みと視聴を行う。例えば、決済完了のタグがついている人だけ、特定のイベントに申し込み&視聴してもらう、な

状態

ON

カスタム検索名

未分類 / IS配信用10~12月登録者

カスタム検索とは、友だちのタグなどを絞り込みをする検索条件を保存しておけるLステップの機能です。カスタム検索の設定はLステップで設定してください。

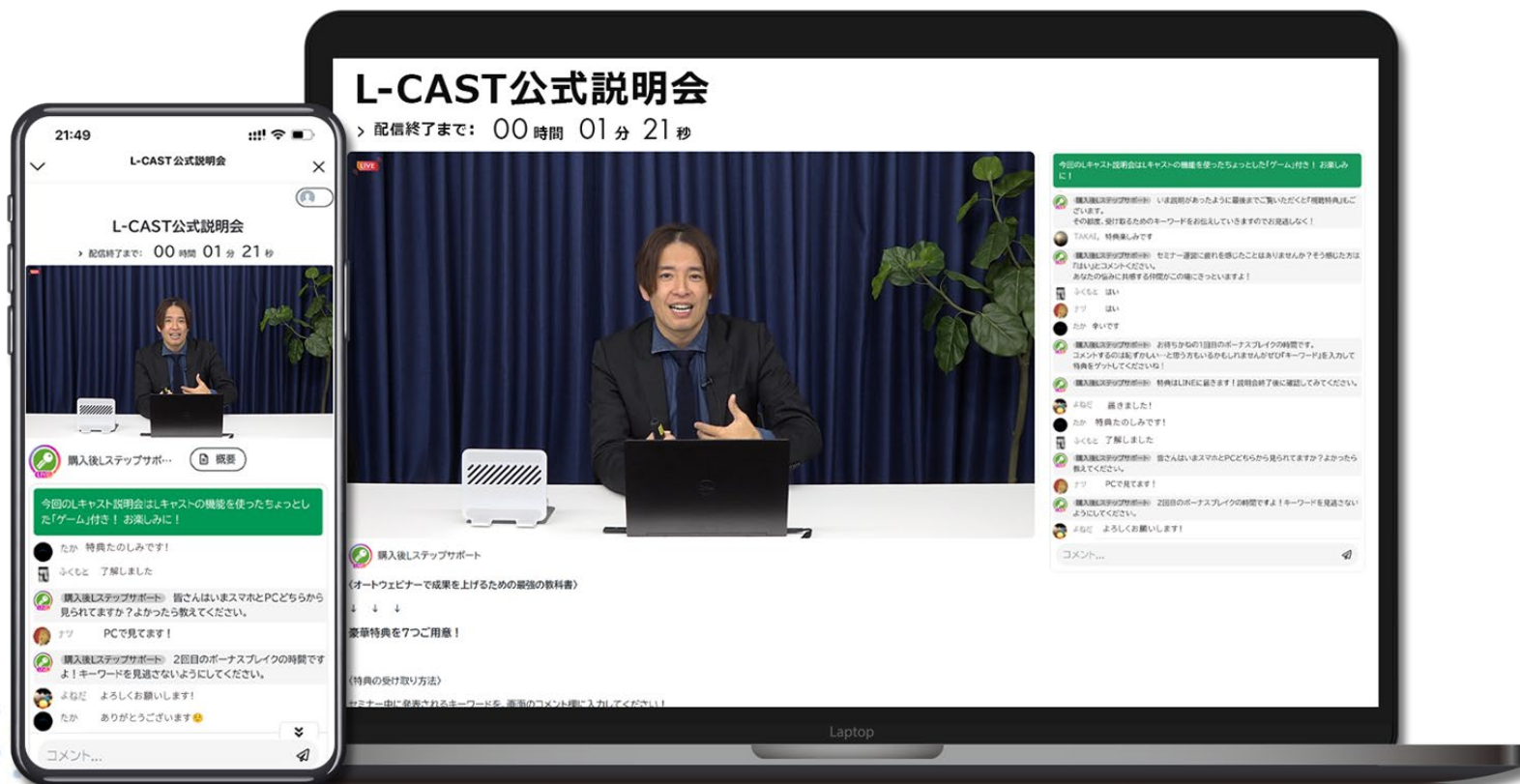
[マニュアルはこちら](#)

**Lステップのカスタム検索
(条件を絞り込み)**

**L-CASTの視聴条件設定
(絞り込みに該当する友だちだけ申込可能)**

LINEログインで スマホとPCのどちらからも閲覧可能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]



■ 毎回ライブ配信を行う必要がなく、1度収録すれば24時間自動稼働で運営者の負担を大幅軽減することができる。

■ 講師の時間コストを抑えつつ、忙しい社会人や海外移住者など受講者が好きなタイミングで学べる

■ 没入感のある疑似ライブでマイクロラーニングやパーソナルラーニングのようなカリキュラムを組むことができる。

毎週1回や毎日何時になどウェビナーを定期開催できる

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

基本設定

配信スケジュール

申し込みページ

配信前ページ

配信ページ

再配信ページ

ライブ配信を実施するスケジュールを設定します。
日程を、1件ずつ登録することや、一括で登録することが可能です。

該当件数 15件

日時	リスナー人数	操作
2024/04/19 (金) 15:00～ 配信終了	0 リスナー分析	削除
2024/04/19 (金) 14:45～ 配信終了	0 リスナー分析	削除
2024/04/18 (木) 17:15～ 配信終了	0 リスナー分析	削除
2024/04/09 (火) 17:15～ 配信終了	1 リスナー分析	削除
2024/04/09 (火) 17:00～ 配信終了		
2024/04/09 (火) 17:00～ 配信終了		
2024/04/09 (火) 16:45～ 配信終了		
2024/04/09 (火) 16:30～ 配信終了		
2024/04/09 (火) 16:15～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 17:45～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 17:30～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 15:45～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 15:15～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 14:45～ 配信終了		
2024/04/05 (金) 14:15～ 配信終了		

配信日時を追加

配信スケジュール

ライブ配信を実施するスケジュールを設定します。
定期スケジュールで複数の配信日時を設定することが可能です。

配信日時

2024/11/07

18:00

☒ 定期スケジュール

配信日時を起算として毎日など定期スケジュールを設定できます。
スケジュールは後から追加も可能です。
毎日・毎週・毎月の複数組み合わせを設定したい場合は、組み合わせごとに追加してください。

リピート

毎週

間隔

1

 週ごと

曜日

☒ 月 ☒ 火 ☐ 水 ☐ 木 ☐ 金 ☐ 土 ☐ 日

終了

☒ 回数 10 回まで繰り返す

☐ 期限 まで繰り返す



Lステップ説明会

参加する日程をお選びください

☐ 12月13日 (金) 15:00～

☐ 12月19日 (木) 21:00～

☐ 12月27日 (金) 13:00～

...

[他の日程はこちら](#)

説明会に申し込む

- コンテンツを視聴したあとにフィードバックアンケートへ誘導
- 動画の学習内容を踏まえ、すぐに課題フォームへアクセスできるようにする。
- コンテンツを視聴した人にだけ次のコンテンツを誘導するなど直感的に次のステージへ誘導
- 「この動画のテーマでみんなと話し合おう！」というコミュニティへの誘導ボタンを設定する。
- マスターコースなどの個別面談など追加サポートにつなげる。
- 普段はサポートや課題提出に使い、たまにアップセルやクロスセルへ誘導することも

最適なタイミングでボタンを表示

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

◦ 課題を提出する

LINE1つであらゆる事業課題を解決！ LINE公式アカウント運用戦略セミナー

00:00:00 10分



◦ 課題を提出する

購入後Lステップサポート

「Lステップ公式HP」今なら30日間無料、月額5000円からLステップを始められます！お申込はこちらから↓

https://linestep.jp/01/?utm_source=youtube&utm_medium=organic

- ▶ 課題提出
- ▶ 次のステージへ誘導
- ▶ コミュニティ誘導

スムーズな学習ステップ
を実現

動画の中にあるCTAは
380%クリックされる
という事例も

引用：2024年が終わる前に知っておくべきCTA統計

<https://www.sixthcitymarketing.com/2023/03/24/statistics-to-know-about-ctas-in-2023/>

コメントアクション機能で疑似ライブでも“理解度テスト”や“クイズ”など双方向のコミュニケーションが可能に！

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- コメントアクション機能を使う事で疑似ライブでも自らコメント入力し反応が返ってくることによって講師と対話しているような感覚が得られ、学習没入度が高まる。
- コメントした人にだけ視聴特典など限定性や希少性を持たせられるので学習のモチベーションを維持させやすい。

ユースケース

- ▶ クイズに全問正解したら次のステップへ案内するなど学習の進捗や理解度に合わせたカリキュラムを作ることにも可能。
- ▶ 次回のコンテンツをコメントによって選択させカリキュラムを分岐させるパーソライズ。

コメント欄に打たれたキーワードに自動応答

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

今回の講義はちょっとした「ゲーム」付き！ 講義の中で発表される「キーワード」をコメント欄に入力して特典をゲットしてくださいね！

つーじーさん、チャットへようこそ！気軽にコメントしてみてくださいね。名前はプロフィール設定から変更できます。

運営サポート いま説明があったように最後までご覧いただくと「祝辞特典」もございます。講義内でうけとるためのキーワードも発表されるのでお見逃しなく！

はる 🎉たのしみです！がんばります👊

つーじー わかりました

運営サポート お待ちかねの1回目のキーワードの時間です。コメントするのは恥ずかしい...と思う方もいるかもしれませんが、ぜひ「キーワード」を入力して特典をゲットしてくださいね👉 特典はLINEに届きます🎁

ナツ オンライン講座

つーじー オンライン講座

本 オンライン講座

運営サポート クイズの答えをコメントしてください👉
コメントの際は 番号のみ数字でお答えください！

ナツ 1

つーじー 1

はる 3

運営サポート クイズの回答発表タイムです！
正解は、1番 です！

コメント...

限定特典！

キーワードを
Lステップがキャッチ

正解！
次のコンテンツ解放！

学習没入度アップ！



ステップコメント機能で “疑似ライブ”をもっとライブに！

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- コメントアクション機能と組み合わせることで、まるで“ライブ配信”のように双方向コミュニケーションが可能に。
- ステップコメントでコンテンツの補完をしたり重要ポイント直後に要約したりして学習者の理解を深めることができる。
- 毎回来る質問を事前にステップコメントで潰していくことでサポートの工数を減らすことができる。
- 意見をシェアしてくださいなど参加者同士で体験を共有させたりコミュニティの形成にも

受講者の理解度をアップさせながら工数削減

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+

事前設定したコメントを任意のタイミングで自動配信



配信スタートから
"2秒後"に自動でコメント送信

配信スタートから
"5分後"に自動でコメント送信

…のように
動画のタイミングで任意設定が可能！

サポート工数
削減！

受講者の
理解度UP
促進！

リダイレクト機能で 録画のメリット+ライブの熱量を両取りできる

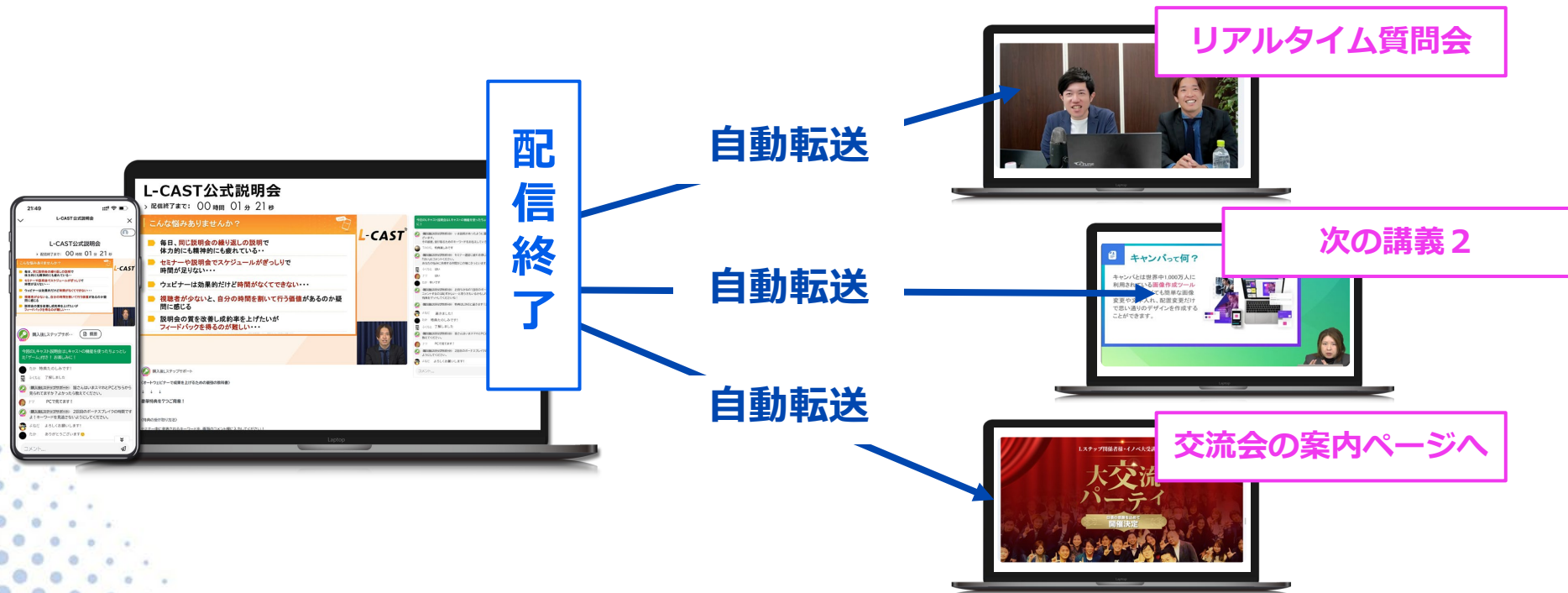
マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- ▶ **リダイレクト機能とは
コンテンツ終了後に任意のURLへ自動転送させる機能**
- ▶ **例えば繰り返し同じことを教える基礎講義は
オートライブで提供し、QAはリアルタイムのライブへ誘導。**
- ▶ **講義の終了後にzoomでオンライン交流会へ誘導するなどの使い方も可能。**
- ▶ **メインパートは録画ライブで講師が行い、QAやサポートはライブでスタッフ
が行うことで講師の負担を軽減しながら満足度を高めることができる。**

受講者の熱量を維持して次のステップへ移行

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+

コンテンツ配信終了後に任意のURLへ自動転送



イベント・リスナー分析機能でやる気や進捗が見える化

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

Lキャストでは

ウェビナー視聴率

オファーボタンクリック

コメント投稿状況

視聴データを把握し、学習者の行動を定量化。

など

そのデータをLステップと連動させることで、タグ付与・スコアリングが可能

- 離脱ポイントが分かるのでコンテンツの改善（難易度・尺の調整など）や適切な個別フォローがLステップで可能。

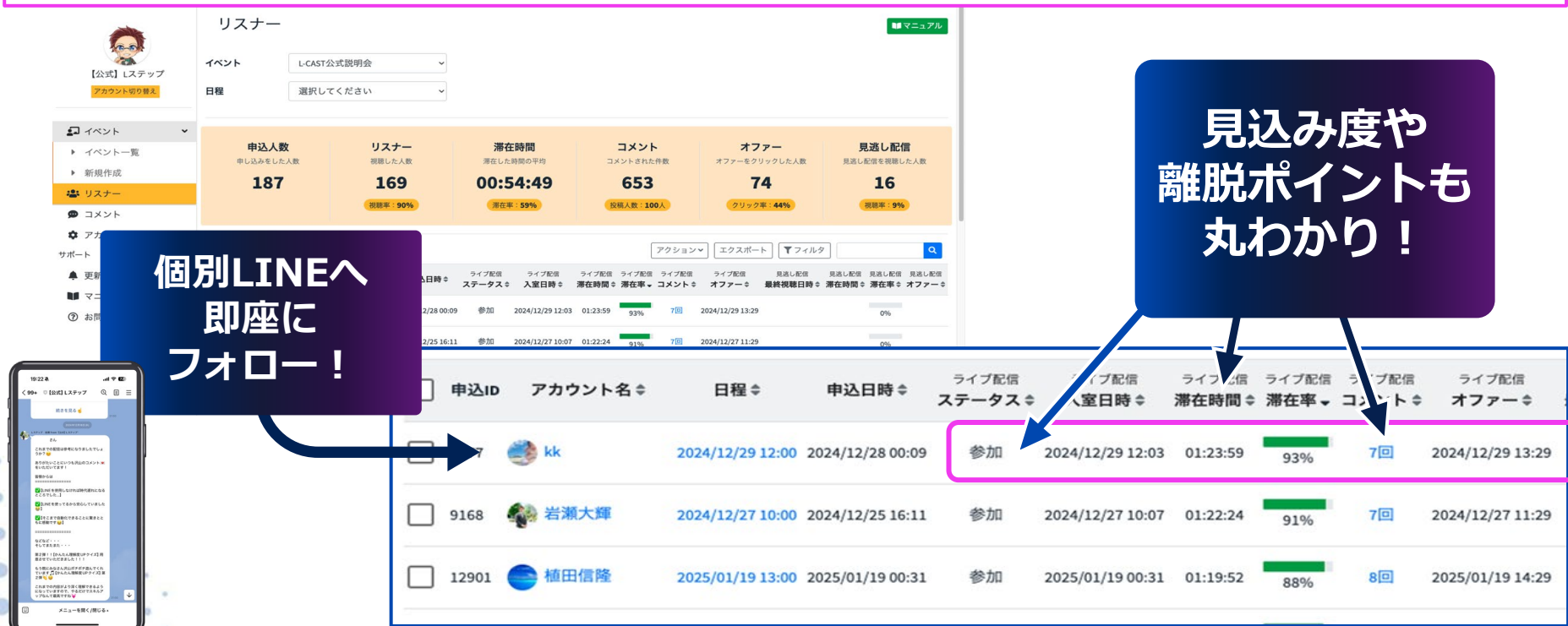
例 視聴率80%を超えたら“模擬テスト”タグを付与→LINEで模擬テスト案内を送る

- 受講者の“積極度”を計測でき、ハイエンゲージなユーザーにアップセルや特別サポートを提供しやすい

イベント・リスナー分析機能

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus+

受講者のLINE1つ1つの視聴状況が丸わかり！



講座の価値創造モデル

同じコンテンツを提供しても 提供の仕方では価値が変わる。

メール	と	DM
PDF	と	書籍
YouTube	と	DVD
DVD	と	映画館
動画レッスン	と	LIVEレッスン
メールサポート	と	チャットサポート

全く同じコンテンツでも価値の作り方によって
1万円で販売することも10万で販売することもできる

ナレッジコマース価値創造の7つの形

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- 1 ノウハウ
- 2 最新ナレッジ情報
- 3 システム
- 4 スキル・技術・テクニック
- 5 体験・経験
- 6 サポート
- 7 環境・コミュニティ

講座の価値創造は
これらの
組み合わせで変わる

講座の設計で考えること

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

講座の目標・ゴール

学び方、提供方法

経験、体験価値の設計

コンテンツ

サポート体制

コミュニティ

商品の価格や戦略によって学び方や提供方法や体験価値の設計を変える

LステップとLキャストを組み合わせ 新しい学習体験を構築する

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- 1 LINEを軸にしたアプリ感覚の忘れられない学習ポータル
- 2 オートウェビナーを軸にした疑似ライブ + 双方向
- 3 ステップ配信で自動化し接触頻度を高める
- 4 セグメント配信によるパーソナライズ
- 5 質問チャット×個別チャットで工数削減
- 6 LINEログインの閲覧制限で不正防止 & 段階的な教育
- 7 自動課題提出 + 手動添削
- 8 リアルタイムライブ×オートライブのハイブリット講座

これらを巧みに
組み合わせることで、

“同じコンテンツ”
でも
学習者にとっては
全く違う価値の講座

となる。

Lステップ⁺×Lキャストの 次世代学習体験モデル

月額サブスク ×ステップ配信のオンラインサロン形式

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- 
- ▶ 毎月定額料金を支払う会員だけに、段階的なテキスト+オートウェビナーを配信
コミュニティはFacebookやチャットワークetc
 - ▶ はじめての人にはオンラインサロンのオンボーディング・1ヶ月目は基礎動画、2ヶ月目には応用動画…といった形で **“タイムリリース”**の学習コンテンツが展開
 - ▶ 課金がされている間は見れるが**課金が止まるとみれなくなる**

メリット

- ▶ ステップ配信でどのタイミングでサロンに入っても洗練された同じカリキュラムを提供することができ継続率があげられる

向いている用途・業界

コミュニティ感を大事にしたい学習サービス

(ビジネススキルアップサロン、趣味・スキル共有コミュニティ等)

PPV（ペイ・パー・ビュー）形式の有料セミナー

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要



- ▶ 単発の有料セミナーを販売 ▶ 決済完了した人に「購入完了タグ」付与
▶ Lキャストの該当オートウェビナーが視聴可能に

メリット

- ▶ 手軽に“1コンテンツ〇〇円”の販売ができる



向いている用途・業界

1. 単発の専門スキル講座
(ビジネスセミナーやサッカーのドリブルテクニック教材や治療院の手技など)
2. ファンコミュニティに向けコンサートを有料配信やメンバーシップだけ見れるコンテンツを作る

毎日短時間配信する“マイクロラーニング”コース

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

概要

- ▶ 毎朝7時に、5分～10分程度のミニ講座
(Lキャストの短いオートウェビナー) をLINEで通知
- ▶ 視聴完了後にLステップでクイズを出題し
その回答状況をタグやスコアリングで管理



向いている用途・業界

- ▶ 語学学習 (毎日5分の単語・フレーズ習得など)
- ▶ ビジネススキルや資格試験の細切れ対策 (簿記、英検、IT資格など)
- ▶ ヘルスケア・ダイエット系 (毎日のアドバイスやメニュー提示)

学習負担を小分けにし習慣化を促進することができる

オートウェビナー ×会員制教材の“段階的ロック解除”

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- ▶ Lキャストで複数の動画講座を用意（初級編・中級編・上級編など）
- ▶ Lステップのタグ管理で「初級編を視聴完了」したユーザーには“中級編解放→上級編”も同様に、**一定の条件**（クイズ合格、スコア一定以上など）を満たすとロック解除される

メリット

- ▶ “**ゲーム感覚**”で次のレベルに進める学習体験
- ▶ 学習者は自分がどのステージにいるか明確になり、**ステップアップ意欲が高まる**

向いている用途・業界

段階的スキルアップが必要なコース
（認定試験やライセンス取得講座など）



オートウェビナー ×用途別学習ポータルリッチメニュー

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- ▶ Lステップのリッチメニューを学習ポータル化
(講義のアーカイブ一覧、テキスト資料、課題提出、コミュニティ・質問など)
- ▶ カリキュラムはLキャストのオートウェビナーで閲覧制限付きで安全に視聴を行い、アーカイブや課題、コミュニティや質問などをリッチメニューに設定し、利便性を上げる
- ▶ 受講者のタグに応じて
「初級者用リッチメニュー」「上級者用リッチメニュー」と切り変えることも可能

メリット

- ▶ “アプリをインストールしなくてもアプリライク”な使い勝手



オートウェビナー ×定期zoomセミナーのハイブリット講座

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- ▶ 普段の基礎講義は週1でLキャストのオートウェビナーで自動配信し、月1回だけリアルタイムのZoomやライブセッションなどでフィードバック会など開催

メリット

- ▶ 日々の学習は自動化しつつ、必要なところで“人間の双方向”を挟むことでバランスが取れる
- ▶ リアルタイムのライブ感と自動化による効率化が両立し、工数削減しながらZoomセミナーを毎週提供するのと近い体験価値を与えられる

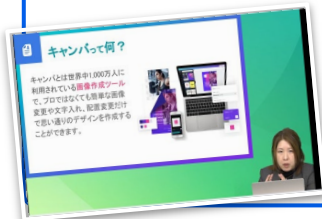


オートウェビナー×交流会

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- ▶ 基礎講義はオートウェビナーで行い、その後リダイレクトでQAセッションやzoom交流会やオープンチャットやFacebookなどでコミュニティーでディスカッションや交流を行う



メリット

- ▶ メイン講師はオートウェビナーで基礎講義をしっかりともらいサポートや交流会はスタッフに任せるなどメイン講師の負担を軽減しながら生徒同士のつながりを作ることで満足度を高められる



動的学習カリキュラム： 診断+テストで学習をパーソライズ

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus®

概要

- ▶ 「受講者の業種」「目的」「理解度」「レベル」に応じて、学習ルートを手動で変える
- ▶ 初期の診断だけでなくカリキュラムの進捗や理解度テストなどで動的にカリキュラムを変更する

メリット

- ▶ 学習者のレベルや興味関心や理解度によって学習をパーソライズすることで離脱者を減らしエンゲージを高めることができる。
- ▶ またゲーミフィケーションと組み合わせることでより飽きさせないカリキュラムを作ることができる。



向いている用途・業界

1. 語学学習

レベル診断 » レベルに応じたカリキュラム+発音テスト

2. 職種別、スキル別カリキュラム

» 適性診断 » スキル別のカリキュラム » テスト » 学習ステップの動的変更

オートウェビナー講義 ≫ 模擬テスト ≫ 解説セミナー（リアルorオート）

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要



- ▶ **Lキャスト**で講義を行い、**理解度テスト**を**Lステップ**で模擬問題などをテキスト配信（4択など簡単なクイズ形式）
- ▶ 回答結果に応じてタグ付与 ≫ 間違いが多かった人には**“補足解説セミナー”**を**Lキャスト**で視聴させる。
- ▶ **スコアリング**で学習度合いを可視化し、高得点者には追加問題や上級対策動画を解放。



メリット

- ▶ **“どの問題が多く間違われているか”**を解析することができる。
- ▶ **試験直前にステップ配信で重点ポイントを送る**など、**効率的な勉強が可能**。

オートウェビナー×課題提出+フィードバック

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- ▶ 基礎コンテンツはオートウェビナーで提供し
課題を自動セールスポタンで提供しLINEで課題へのフィードバックを行う。
- ▶ 提出が確認されたらタグ付与 » “提出受理”で
ステップ配信で「次のコンテンツ」を自動で案内
- ▶ まるで個別コーチが常に待機している感覚で、不安を即解消。



向いている用途・業界

コーチングや添削が必要な分野
(文章添削、イラスト、プログラミング課題など)



学習を通じて自然に商品価値を伝え、
納得の購入へ導く学びとセールスの融合

成果を感じた瞬間、“買いたい”気持ちが自然に生まれる。

学習型セールスモデル

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

概要

- 学習コンテンツ、受講者に価値を提供しながらエンゲージを高め
まず学習により成果を体験してもらってから次のステップへ誘導する
マーケティングモデル。



学びと販売が途切れることなく、講座中・学習中に次の商品やサービスをご案内しても、参加者は学習によって成長を感じているのでより成果を出したいので興味を持ちやすい。

ポイント

- ユーザーは学びながら成果を感じながら購入を判断する。
- 無料学習から有料学習へ、有料学習から次の有料学習など
継続的な学習とセールスが可能



学習型セールスモデルが生み出すメリット

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

1

信用と信頼感を高めながらのセールス

学習コンテンツにより、専門性やノウハウを示す

→ 受講者が「価値」を感じるため、売り込み感が薄い

2

学習者が「売り込まなくても納得」して購入

販売内容（商品の価値や活用方法）が学習中に理解される

→ 納得度が高く、不必要に強いセールスしなくても売れるのでクレームも少ない。

3

高い継続率・成約率アップ[°]・離脱防止

学習成果や学習体験を得たユーザー

→ 「もっと知りたい」「もっと成果を出したい」で次の講座や商品へのモチベアップ[°]

学習型セールステンプレート

無料配信+PPVモデル

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

▶ 無料パートで“お試し&価値提供”

動画前半や導入部分をオートウェビナーで誰でも閲覧できる状態にして講師はコンテンツを理解してもらう。
最後に続きの後半部分をオファーボタンでセールスし有料配信。

▶ PPVパート（後半・追加編など）

続きや本編を「購入者タグ」を持つ人だけが視聴可能にする。



用途例

1. 基礎講座などを無料配信し後半に実践編や高度テクニックなど販売
2. イベントハイライトを前半無料で配信。後半にフルバージョンを販売

オンラインサロン+PPVモデル

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

概要

- 定期的な学習コンテンツ（Lキャスト）と、コミュニティ（LINEグループやサロンプラットフォーム）を組み合わせ、満足度を高めながらLステップのタグ管理でサロンメンバーをセグメントし、それぞれが求める追加セミナーを有料販売（ppv）する。



コミュニティの結束が強いので
販売はオンラインだけでなくオフ会や交流会などで行うのも有効。

段階的ロック解除型＋アップセル、クロスセル

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

概要

- ▶ [各ジャンル] または [初級・中級・上級] と段階ありの講座

段階的に
アップセル
をかけていく

オートウェビナーで [初級編] が終わったタイミング



[中級編] へ有料アップグレード

[中級編] が終わったタイミング



[上級編] へ有料アップグレード

応用編

- ▶ それぞれのコースの終了後にテストを受けてもらい合格したら有料アップグレードさせる
- ▶ 関連ジャンルに興味を示したら「他ジャンルコース」の一部を無料配信し、クロスセルを狙う

オートチャレンジローンチモデル

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus⁺

概要

3～5日間で集中的に学ぶチャレンジ企画を実施。

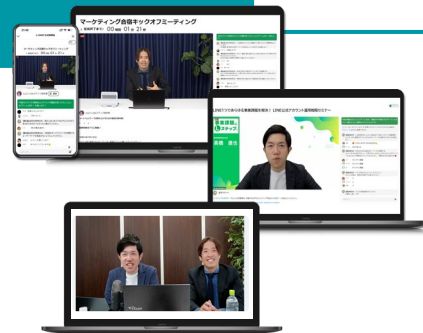
毎日Lキャストのオートウェビナー講義+課題を提示 » 最後の夜にLIVEセールス。
Lステップで日中にフォローメッセージ「課題進んでいますか？」を送ったり、
完了報告を受け取った人には追加特典を案内。

メリット

- ▶ 短期集中で結果を出しやすく運営効率が高く繰り返し開催できる。
- ▶ 短期の有料講座コースやセールスにも向いている。

具体例：ビジネススキル5日間チャレンジ

- Day1** : キックオフウェビナー (Lキャスト)
- Day2～Day4** : 毎日のオートウェビナー+課題
- 最終日** : ライブセールス or 成果発表会



**学習とセールスを融合し講座運営のコストを
新たな利益を生み出す販売機会にする。**

まとめ

Lステップ×Lキャストの学習体験がもたらすもの

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

- 1 スマホで気軽に“アプリ感覚”の学習
- 2 高い開封率のLINE×ステップ配信で段階的に学ぶ
- 3 オートウェビナーで疑似ライブ体験&省力化
- 4 イベント&リスナー分析でやる気や学習進捗を可視化
- 5 Lステップ連携で動的な学習コンテンツを提供
- 6 LINEログインを活用した閲覧制限で不正利用防止
- 7 個別フォローをLINEで一元化&工数削減
- 8 学習とセールスを融合させ運営コストを利益に変える。

次世代の学習アプリ運営、あなたも始めませんか？

マーケティングを次のステップへ
LステップPlus[®]

Lステップ×Lキャストなら



学習者にとっては「便利」「楽しい」「成果が出やすい」

運営者にとっては「省力化」「高い収益性」
「柔軟なカスタマイズ」という Win-Winを実現



今こそ、あなたの講座の学習体験のアップデートを！