教材ページを かんたん作成 ・ LINEログイン で閲覧者制限

・会員管理を 効率化

L-CAST 新機能

ノート機能 活用セミナー

ダイジェスト



©Social Databank, Inc.

こんな方におすすめです

- オンライン講座・オンラインスクールを運営している方
- キャリアスクール・資格スクールを運営している方
- eラーニング・動画教材・デジタル教材を提供している方
- オンラインサロン・会員制サービスを運営している方
- 複数の講座・コース・会員プランを展開している方
- サブスク型の講座・会員サービスを運営している方

©Social Databank, Inc.

教材販売・講座運営で、こんな悩みはありませんか？

悩み❶

教材が
第三者にわたる



悩み❷

会員サイトを
作るのが大変



悩み❸

購入後の管理が
終わらない



コンテンツ保護・会員サイト構築・購入者管理
販売後に残る3大課題

©Social Databank, Inc.

教材・コンテンツは、繰り返し価値を生む“事業資産”

一度作った教材は、

- 新しい受講生への商品提供
- 継続会員への学習コンテンツ
- 上位講座・別コースへの展開
- 教育ノウハウの蓄積



など、何度も価値を生みだす

守る仕組みが必要

©Social Databank, Inc.

その教材、本当に「購入者だけ」が見ていますか？

購入者限定の動画やテキストコンテンツ

- 何年もかけて培った知識や経験、
  撮影・編集・制作にかけた時間や費用が詰まっている

本来、購入者だけに届けたい
大切なコンテンツ

©Social Databank, Inc.

ID・パスワード共有で起こること

購入者Aさん

▼

ID・パスワードを共有

▼

Bさん・Cさんもログイン

1人分の契約で、複数人が利用できてしまう可能性がある

特に高単価の教材・講座では、

1件の共有でも販売機会への影響は小さくない

©Social Databank, Inc.

eラーニングでも、
同一アカウントの複数人利用は起きている

30.4%





不正受講が確認・疑われたケースのうち

「同時に複数人が同じアカウントで受講」



※企業のeラーニング担当者等を対象とした調査
出典：イー・コミュニケーションズ「eラーニングの不正に関する定点意識調査2025」

©Social Databank, Inc.

アカウント共有は、販売機会を失う要因になる

たとえば、10万円のオンライン講座

Aさんが10万円で購入 → Bさん・Cさんに共有 → **3人が利用**

本来、Bさん・Cさんも購入していたと仮定すると
失われる販売機会は最大20万円分

30万円の商品なら…	50万円の商品なら…	70万円の商品なら…
最大60万円分	最大100万円分	最大140万円分

高単価になるほど販売機会への影響も大きくなる

©Social Databank, Inc.

教材を守るために、会員サイトを作るのも大変

コンテンツを守るために会員サイトを構築しようとすると作るところから運用までさまざまな作業と手間が発生

サイト構築時

- サーバー・ドメイン契約
- サイト制作・初期設定
- ID・パスワード発行

商品提供開始後

- パスワード忘れへの対応
- 更新・保守

©Social Databank, Inc.

さらに、購入後の管理は終わらない

商品を販売したあとも、受講開始案内や権限管理、期限対応など、運営側の作業は続いていく

01｜購入者の確認
申込・決済状況を確認し、対象者を把握

02｜教材・受講開始案内
案内メッセージや受講開始ページを送付

03｜閲覧権限の変更
商品・コースごとに見られる内容を調整

04｜受講期限の管理
公開期間や受講期間の終了タイミングを管理

05｜解約・退会後の閲覧停止
契約終了後に見られない状態へ切り替え

受講生やコースが
増えるほど
管理工数も増えていく

©Social Databank, Inc.

教材販売・講座運営の3つの課題

教材が
第三者にわたる



会員サイトを
作るのが大変



購入後の管理が
終わらない



この3つの課題に対応するのが

L-CAST新機能「ノート機能」

©Social Databank, Inc.

L-CASTとは？

- LINEを活用し、セミナーやウェビナーを
“疑似ライブ”として
繰り返し配信しながら、
視聴者のエンゲージメントと
売上を最大化する
オートウェビナーツール

- 技術特許＊も取得しており、
LINEのお友達一人一人に合わせた
パーソナルな動画配信を行えます。

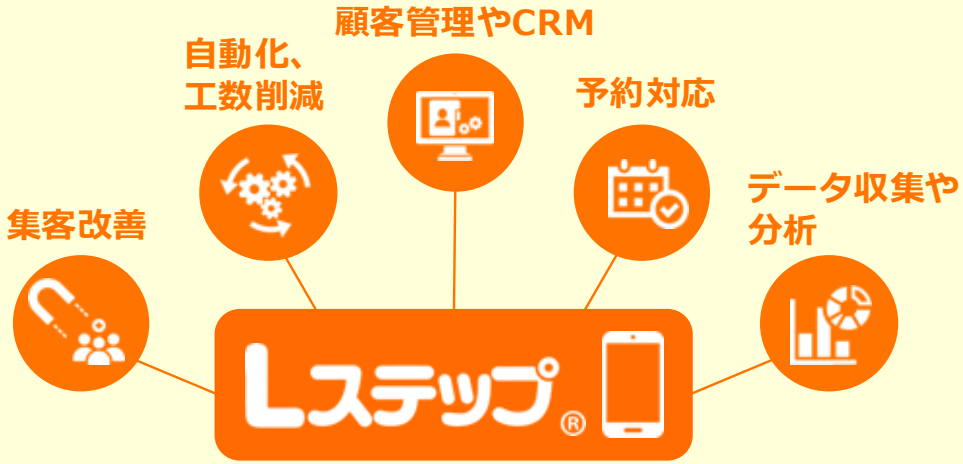
特許取得済み
＊特許番号 7614478,
7614479, 7615429



©Social Databank, Inc.

L-CASTはLステップと連携して使用

Lステップは、
LINE公式アカウントを拡張する
マーケティングツールです。



= **高成約と自動化を両立させた**
新しいマーケティング戦略を
可能にします。



※1　2026年3月期_指定領域における市場調査　｜　調査機関：日本マーケティングリサーチ機構
調査期間：2026年2月1日～2026年3月18日 ｜ 5年連続＝2022年2月期調査（同年1月25日～2月12日実施）、2023年1月期調査（2022年11月29日～1月16日実施）、2024年1月期調査（2023年12月12日～2024年1月12日）、2025年1月期調査（2024年12月23日～2025年1月15日）、2026年3月期調査（2026年2月1日～2026年3月18日）に続く結果

※2　2026年3月時点の累計導入社数

※3　2022年 2月～2025年 8月に回答した個別相談サポートアンケート1316件のうち「満足」と回答した方の割合

©Social Databank, Inc.

L-CAST「ノート機能」とは？

ノート機能でできること

ページを簡単につくれる



文章・画像・動画などを組み合わせてページを作成

閲覧対象者の設定



LINEログインとLステップの条件で閲覧者を制御

LINEフォローにつなげられる



ノートページの閲覧状況に応じてその後のLINE施策につなげる

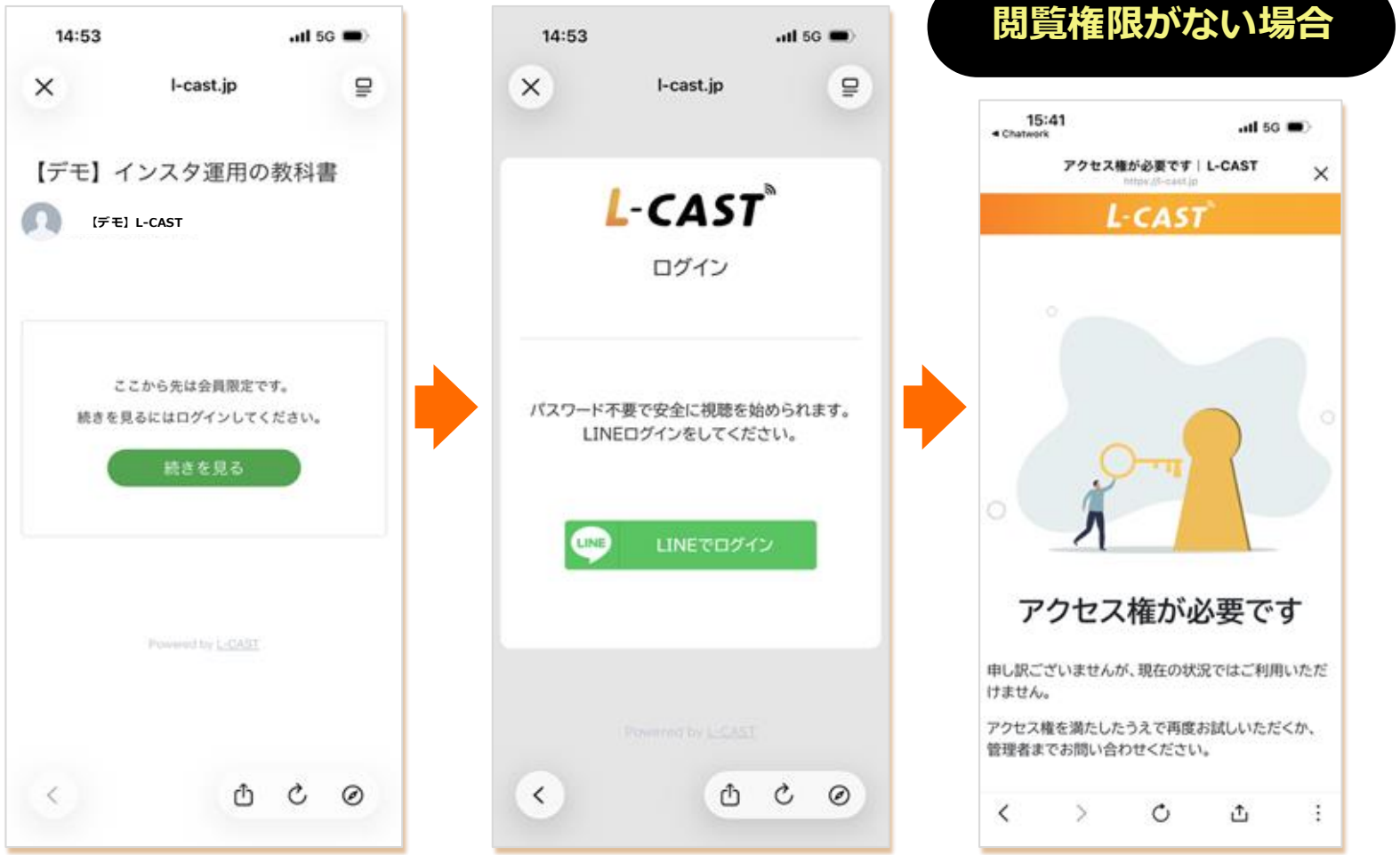
©Social Databank, Inc.

L-CAST「ノート機能」

「誰に・何を見せるか」友だちごとに変えられる

ノートページ閲覧は
LINEログイン必須

Lステップの
タグ・条件で
閲覧者を自由に設定



©Social Databank, Inc.

L-CAST新機能

コンテンツ提供・管理を24時間自動化

講座運用にかかる「時間」と「手間」を削減

一般的な会員サイトでのコンテンツ提供

- 会員登録・招待
- 閲覧権限の設定
- 退会時の閲覧停止
- 受講期限の管理
- 顧客情報の二重管理

LINE側とコンテンツ側の両方で管理

その都度対応工数がかかる



ノート機能ならLステップ連携で

- 購入者へ受講案内を自動送信
- 受講生のアカウント登録不要
- 期間終了後は自動で閲覧停止

©Social Databank, Inc.

ノート機能でできること

01

記事・ページ作成

文章・画像・動画などを組み合わせてページを作成

02

閲覧対象者の設定

Lステップのタグ・条件で見せる人を限定

03

会員限定エリアの設定

ページの一部だけを対象者限定で表示

04

公開日時の設定

指定した日時から自動でページを公開

05

Lステップ連携

顧客情報や行動に応じて、閲覧制御やその後の配信につなげる

06

タグ埋め込み・計測連携

各種計測タグを埋め込み、CV計測や広告計測に活用

07

アクセス分析

誰が・いつ・どの端末で見たかを確認

©Social Databank, Inc.

01｜記事・ページの作成

文章・画像・動画などを組み合わせた記事形式のコンテンツページを作成

- 見出し・本文・画像・表・チェックリストを挿入できる
- YouTube・Vimeoの動画をページ内に埋め込みできる
- マークダウン形式のテキスト貼り付けに対応
  教材・受講案内・FAQ・セミナーアーカイブなどに活用



©Social Databank, Inc.

02｜閲覧できる友だちを限定

ページを閲覧できる人を、Lステップの条件で設定

- タグや顧客情報をもとに、閲覧できる人を自由に設定
- 閲覧条件はLステップのカスタム検索で指定
- 条件ごとに、閲覧可能なページを設定できる





©Social Databank, Inc.

03｜会員限定エリアの設定

ページ内の任意の位置から先を
条件を満たした人だけに限定公開

- ページ前半はLINEログインで表示。
  任意の位置から先を会員限定エリアに設定
- 条件を満たしていない人には、
  案内タイトルやボタンを表示
- 「前半は公開、続きは購入者限定」といった
  見せ方が可能





©Social Databank, Inc.

04｜公開日時の設定

ノートページの公開開始日時を、あらかじめ指定

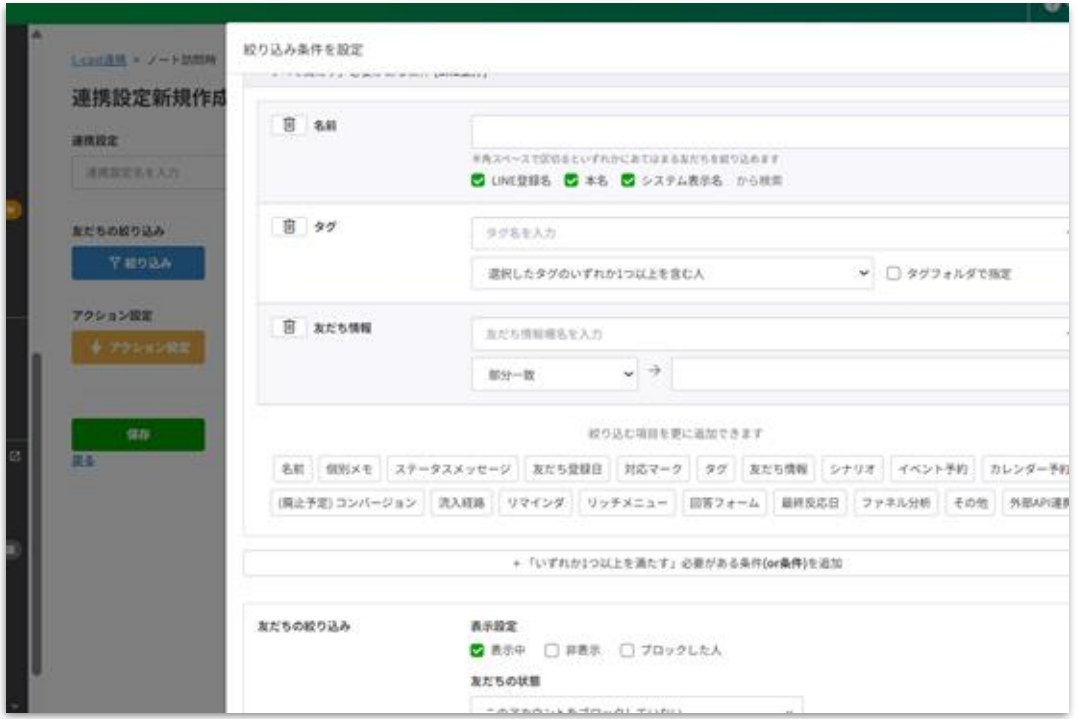
- 公開するタイミングを事前に設定
- 指定した日時から自動で公開
- 閲覧期限はLステップと組み合わせて調整



©Social Databank, Inc.

Lステップの顧客情報・タグ・条件と組み合わせて運用

- **友だちの情報や状態に応じて、ノートの閲覧を判定**
- **タグや条件の変更に応じて、閲覧できる／できないを切り替え**
- **ノートへの訪問をきっかけに、Lステップのアクションを実行**
  ※アクションが実行されるのは、その友だちの初回訪問時のみです
- **閲覧状況や行動を、その後のLINE配信やシナリオに活用**



©Social Databank, Inc.

06｜タグ埋め込み・計測連携

ノートページに各種計測タグを埋め込み可能

- Lステップのコンバージョン管理※
- Googleタグマネージャー
- Google Analytics
- Meta Pixel
- LINE Tag
- Yahoo広告

アクセス解析や広告計測、コンバージョン計測に活用

※Lステップのコンバージョン管理との連携はプロプランのみ計測タグについてはサポート対象外となります。

活用例 GTMを使えば、滞在時間をもとにした計算が可能

1. アクセス
2. 設定した時間以上閲覧
3. イベント発火
4. 関心度分析の材料



©Social Databank, Inc.

ノートページごとの閲覧状況を確認

- ノートページごとの訪問者数を確認
- 誰が・いつ・どのデバイスで閲覧したかを確認
- 閲覧状況を、その後のLINEフォローや会員サポートに活用

ノート一覧でページごとの
訪問者数を一覧表示



アクセス詳細では誰が・いつ・
どのデバイスで閲覧したかを一覧表示



©Social Databank, Inc.

教材販売・講座運営の3つの課題

1. 教材が第三者に渡る
2. 会員サイトを作るのが大変
3. 購入後の管理が終わらない

では、ノート機能で
どう解決できるのか？

©Social Databank, Inc.

課題 ① ｜ 教材が第三者に渡る

LINEログインと閲覧権限で
コンテンツ保護を強化

©Social Databank, Inc.

ノート機能で作成したページはLINEログインで閲覧

ページの
閲覧を制御

ID・パスワード方式

- そのまま他人に共有しやすい
- 同じログイン情報を複数人で使われる可能性

LINEログイン方式

- LINEアカウントごと渡す必要
- 共有のハードルが上がる

ID・パスワードの発行・再発行の負担を軽減

©Social Databank, Inc.

Lステップの条件で閲覧できる人を限定

ページの
閲覧を制御

閲覧条件はLステップのカスタム検索で指定

Aさん

購入者タグあり
→ **閲覧OK**



Bさん

URLだけ共有／
購入者タグなし
→ **閲覧不可**



購入者だけにコンテンツを届け、未購入者への共有リスクを抑える

©Social Databank, Inc.

前半はLINEログインで公開、続きは購入者限定に

ページ途中から
閲覧を制御

ノートページ



前半を無料公開し、続きの限定エリアを有料ページとして販売

©Social Databank, Inc.

課題 ② ｜ 会員サイトを作るのが大変

ノート機能で
教材・会員ページを簡単作成

©Social Databank, Inc.

文章・画像・動画などを組み合わせて
教材・会員向けページを作成







- サーバー・ドメイン不要
- 動画・画像・表・リストなどを掲載
- ページ閲覧者数の上限なし

会員サイトをゼロから構築せず、
閲覧権限付きの教材・会員ページを作成

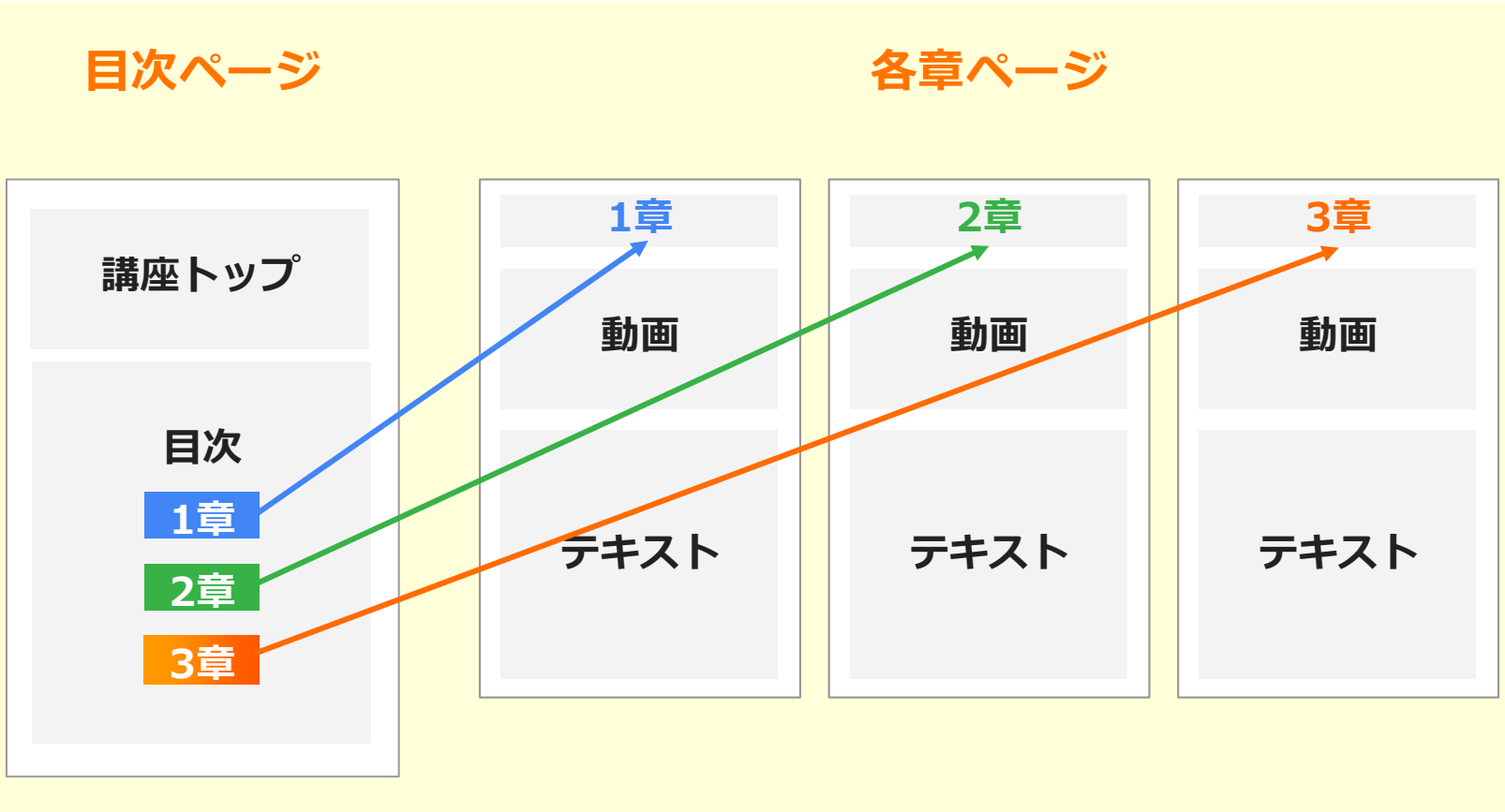
©Social Databank, Inc.

目次ページ＋各章ページで会員サイトとして活用

リッチメニューと組み合わせて
LINEを学習ホームとして活用



リッチメニューの
マイ講座をタップ



LINEを学習アプリとして活用できる

©Social Databank, Inc.

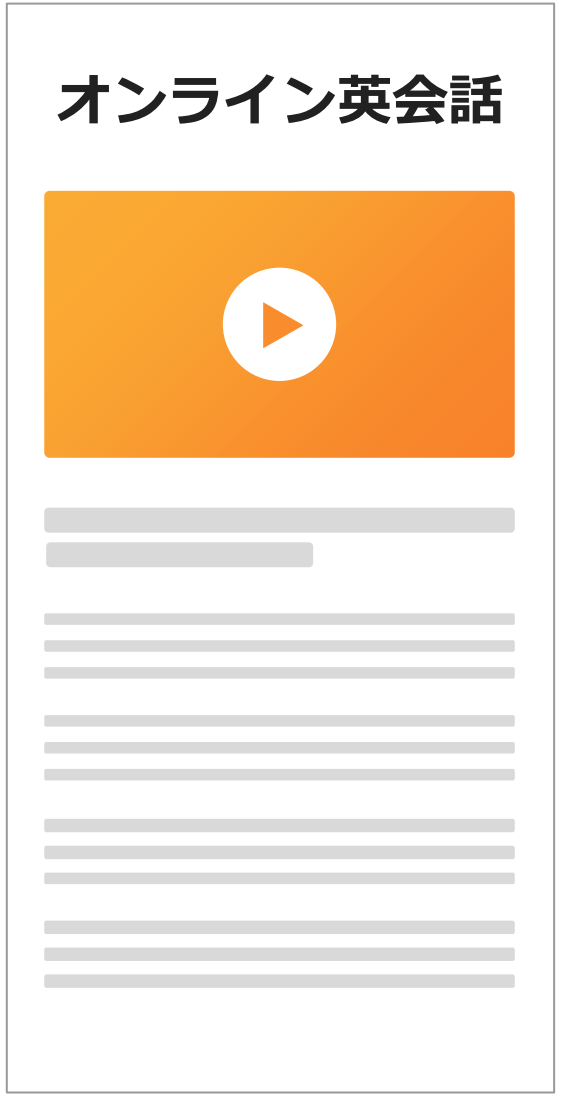
動画の埋め込みはVimeoを推奨

YouTube・Vimeoの動画を埋め込める

ただし、YouTubeの「限定公開」は
URLが広まると誰でも見られてしまう

有料教材の動画は
Vimeoとの組み合わせがおすすめ

- ノート：見られる人を制御
- Vimeo：動画の公開範囲を設定
- ページと動画の両面で保護



©Social Databank, Inc.

AI活用で教材づくりの工数を削減

ChatGPT・Gemini・ClaudeなどのAIで作成したマークダウン形式の文章をノートに貼り付けて教材ページを作成

従来の作成方法は手間がかかる…

- 文章を作成
- コピー＆ペースト
- 改行や見出しを整え直す
- リストや装飾を手作業で調整

見た目を整えるのに時間がかかってしまう…

ノートならそのままページ化！

- AIでマークダウン形式の文章を作成
- そのままコピー
- ノートへ貼り付け
- 見出し・太字・リストなどの構造を活かしてページ化

面倒な整形作業なしで、すぐに教材ページが完成！

作成例





活用例：講座教材／料金・比較表／手順書・チェックリスト など

©Social Databank, Inc.

課題 ③ ｜ 購入後の管理が終わらない

商品提供・購入者管理・受講生フォローを仕組み化

©Social Databank, Inc.

購入後の商品提供・会員運営をまとめて管理

Lステップのタグ・条件と連携し、購入者や受講生の状況に応じて必要なコンテンツを提供

商品提供

- 購入者への教材提供
- オートウェビナー＋ アーカイブ



教材の出し分け

- 商品・コース別に教材を変更



学習フォロー

- 閲覧状況の確認
- 閲覧状況に応じたフォロー



会員管理

- 継続期間に応じた教材・特典公開
- 受講期限・解約後の閲覧管理



©Social Databank, Inc.

購入後の商品提供を自動化

商品提供

Lステップ連携し、ノート機能で作成した講座・教材・特典などの購入者コンテンツを自動で提供

商品購入



購入タグ付与



ノートページを案内



LINEログイン閲覧条件判定





購入者を確認して、毎回手作業で教材URLを送る運用を削減
購入者が増えても、教材提供の手間を増やさず運営

©Social Databank, Inc.

オートウェビナーとノートを組み合わせた商品提供

商品提供

購入者向けの講座はL-CASTのオートウェビナーを活用してリアルタイム配信し、配信後はノート機能でアーカイブや教材を提供

L-CAST オートウェビナー

録画した講座・セミナーを決めた日時に疑似ライブ形式で自動配信

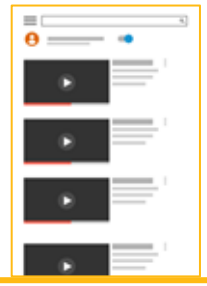


- 購入者限定で講座を提供
- 開催スケジュールに沿って受講
- リアルタイム感のある学習体験

配信終了後

L-CAST ノート

アーカイブ・教材をまとめて提供



- セミナー動画を繰り返し視聴
- テキスト・補足資料も掲載
- 特典やFAQもまとめて確認

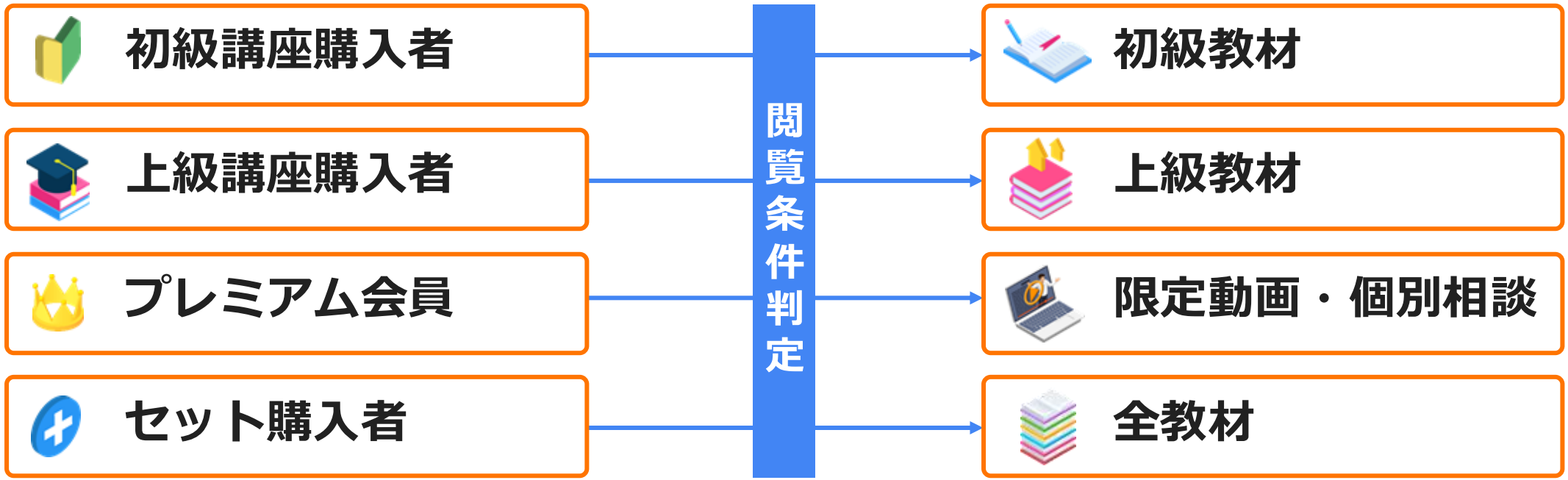
リアルタイム感のある講座提供と、繰り返し学べる学習環境を両立

©Social Databank, Inc.

商品・コース・プランごとにノートページを出し分け

教材の出し分け

購入した商品・コース・プランごとに閲覧条件を分け、
その人が購入したコースを表示させます。



購入状況に合わせて、必要な人に必要なコンテンツだけを自動で提供

©Social Databank, Inc.

教材ページの閲覧状況を確認できる

学習フォロー

ノート機能のアクセス分析から、誰が教材ページを閲覧したかを確認

ノート機能｜アクセス分析
誰が・いつ閲覧したかを確認



Lステップ管理画面が表示



Lステップの友だち管理画面へ
顧客情報・閲覧タグを一覧で確認

©Social Databank, Inc.

教材の閲覧状況に応じて受講生をフォローできる

学習フォロー

誰が・どの教材を閲覧したかを確認し、閲覧状況に応じて次の案内を変えられる

	第1章	第2章	第3章
受講生A	閲覧済み	閲覧済み	閲覧済み
受講生B	閲覧済み	未閲覧	未閲覧
受講生C	未閲覧	未閲覧	未閲覧



閲覧状況を確認

閲覧済み
次の教材を案内

未閲覧
再度教材を案内

受講状況に合わせたフォローで、学習継続と顧客満足度アップにつなげる

©Social Databank, Inc.

継続期間に応じて特典や限定コンテンツを公開

会員管理

サブスクの入会期間や継続月数に応じて、特典・限定ページ・上位コンテンツを段階的に公開

ノートページ



1か月目
基礎教材

会員限定
コンテンツ



3か月目
応用教材

会員限定
コンテンツ



6か月目
継続特典

会員限定
コンテンツ



12か月目
VIPページ

会員限定
コンテンツ

続けるほど得られる価値を増やし、継続のモチベーションにつなげる

©Social Databank, Inc.

受講期限・解約後はノートページの閲覧を停止

会員管理

Lステップと連携して受講期間終了、解約後の閲覧を自動で停止

閲覧条件から外れる



会員管理の手間を減らし、
対象外となった人へのコンテンツ流出を防止

©Social Databank, Inc.

応用編

©Social Databank, Inc.

ノート機能は、購入前の教育・販売にも活用が可能

LINEプロモーション
ナーチャリング・販売導線への活用

商品理解を深める記事や事例、FAQ、特典、
販売ページをノートで届け、閲覧や反応に応じて、
次に見せる情報を変える

©Social Databank, Inc.

LINEプロモーションの流れ

ノート機能×Lステップでプロモーションを強化

1 LINE登録



2 診断



3 ナーチャリング



4 セミナー（Zoom・YouTubeなど）



5 期間限定販売



6 商品提供



L-ma連携

活用シーン①
診断結果ページ

活用シーン②
ナーチャリング

活用シーン③
YouTubeライブ

活用シーン④
限定特典

活用シーン⑤
販売期間

活用シーン⑥
サブスク
オプション販売

L-maとは？

Lステップと連携し、トーク画面での商品販売から購入後フォローまで完結できるチャット型の決済連携ツール

©Social Databank, Inc.

活用シーン
❶
診断

診断結果に応じて最適な情報を届けられる

回答フォームの診断結果に応じて、最適なノートページを出し分け
相手の関心にあった情報を届ける



©Social Databank, Inc.

活用シーン
❷
ナーチャリング

商品理解を深めて見込み客を育成できる

LINEの短い配信だけでは伝えきれない商品の魅力や価値を、動画・記事で届ける

動画・画像・テキストを載せることができる



ノートページ

オンライン英会話
- 動画②
- 画像
- 記事

オンライン英会話
- 動画③
- 画像
- 記事

動画の重要なポイントを書き起こし、記事のように掲載できる。
重要なポイントはテキストでも教育

販売セミナー



©Social Databank, Inc.

GTMを使えば、滞在時間をもとにした計算もできる



1

アクセス



ノートページに
アクセスする

2

設定した
時間以上閲覧



設定した時間、
ページを閲覧する

3

イベント
発火



閲覧時間の条件を
満たすとイベント
が発火

4

関心度分析の
材料



閲覧データをもとに
興味・関心の高い
ユーザーの分析に活用

設定できる時間の例

30秒以上閲覧
短時間以上の閲覧

60秒以上閲覧
しっかり読んだ可能性

任意の時間条件
設定した時間でイベント発火

※ 滞在時間の判定・イベント発火はGTM側で設定します。計測タグについてはサポート対象外となります。

©Social Databank, Inc.

活用シーン
❸
YouTube
ライブ

YouTubeライブの閲覧者を把握できる

YouTubeのリンクをノートページに設置し、LINEログインで閲覧者を特定。ページ閲覧者にタグを付与して、特典や商品ページへ案内

1. LINEで案内



2. ノートページでYouTubeリンクを掲載



3. LINEログインで閲覧



4. ページ閲覧者を特定



5. タグを付与



6. 特典・商品ページへ案内



©Social Databank, Inc.

活用シーン
❹
限定特典

条件達成者だけに限定特典を届けられる

アンケート回答・セミナー参加・動画視聴など、条件に応じて特典ページを閲覧可能に

LINE登録



» 登録アンケート回答 » 回答特典

» 動画視聴ページ閲覧 » 視聴特典

» セミナー参加 » 参加特典

ノートページ

10大特典のご案内

特典❶【動画】

http://l-cast.jp/ …

特典❷【動画】

http://l-cast.jp/ …

特典❸
【e-bookダウンロード】
特典を受け取る▸

特典❹
【チェックリストダウンロード】
特典を受け取る▸

©Social Databank, Inc.

活用シーン
⑤
販売期間

3日限定など締切のある販売を自動化

Lステップの条件(登録日からの経過日数)と組み合わせて、友だちごとにページの閲覧期限を設定



公開・停止の手間なく期間限定販売を自動化
限定性を持たせて申込みを後押し

©Social Databank, Inc.

活用シーン
⑥
サブスク

L-ma連携 サブスクの閲覧停止まで自動化

サブスクが解約になると、Lステップが自動でタグを外し ページの閲覧も自動停止

自動化

閲覧条件から外れる



サブスク購入

L-ma連携



購入者・受講者タグ付与

ノートページを閲覧



サブスク解約



Lステップで対象タグが自動で外れる



閲覧不可

L-maとは？

Lステップと連携し、トーク画面での商品販売から購入後フォローまで完結できるチャット型の決済連携ツール

解約申し出により
L-ma管理画面で課金停止処理

©Social Databank, Inc.

活用シーン
⑥
OP販売

L-ma連携 アップセル・スポット販売後の自動化



基礎コース
購入

L-ma
連携



購入者に
受講者タグ付与

基礎コース
ノートページを閲覧

L-ma
連携

アップセル販売

上級コースを購入

決済完了でタグ付与
自動でコース開放

L-ma
連携

スポット販売

限定セミナー購入

決済完了でタグ付与
自動で受講案内

購入内容に応じて閲覧できるコンテンツが追加

基礎コース受講者

ノートページ

- 基礎コース
- 上級コース

上級コース受講者

ノートページ

- 基礎コース
- 上級コース

Aセミナー購入者

ノートページ

- Aセミナー
- Bセミナー

A・Bセミナー
購入者

ノートページ

- Aセミナー
- Bセミナー

©Social Databank, Inc.

L-CASTノート機能でつくる
新しい講座運営の仕組み

1 集客・教育



記事・動画・
診断・特典で
見込み客を育成

2 販売



セミナー・オート
ウェビナー・期間
限定販売へつなげる

3 商品提供



購入者に必要な
教材・コンテンツを
届ける

4 会員管理



条件に応じて閲覧
できる教材・特典を
切り替える

5 受講生フォロー



閲覧状況をもとに、
後のLINE配信や
サポートへつなげる

©Social Databank, Inc.

まとめ

L-CASTノート機能で
購入後の講座運営を仕組み化

01

コンテンツ保護を強化

LINEログイン＋閲覧条件で、
対象者に限定して
教材を届ける

02

教材・会員ページを簡単に作成

サーバー
・ドメイン不要で、
教材や会員向けページを作成

03

購入後の管理を仕組み化

Lステップ連携で、
商品提供・権限変更・
受講生フォローにつなげる

©Social Databank, Inc.

まとめ

L-CASTでできること

共通機能

- LINEログイン認証
- Lステップ連携

オートウェビナー機能
（セミナー・説明会・販売を仕組み化）

- 擬似LIVE機能
- 自動定期配信機能
- 自動オファー機能
- 見逃し配信機能
- リダイレクト機能
- イベント・リスナー分析
- コメントアクション機能
- ステップコメント機能

ノート機能
（教材・コンテンツ提供と会員運営を仕組み化）

- 記事・ページ作成
- 閲覧対象者の設定
- 会員限定エリア設定
- 公開日時の設定
- タグ埋め込み・計測連携
- アクセス分析

Lステップ連携で、販売・商品提供・会員運営を仕組み化

©Social Databank, Inc.

ご利用料金

©Social Databank, Inc.

今なら初期費用なし

14日間無料 でお試しいただけます！

ノート機能のご利用料金はL-CASTの料金に含まれています。

初期費用	月額利用料	契約期間の
0円	14,960円（税込）	縛りなし

※日割り計算はございません。
※LINE公式アカウントとLステップの契約が必須です。Lステップはどのプランでもご利用可能です。

©Social Databank, Inc.

無料サポート体制も充実

1対1の初期構築
Zoomサポート

機能活用セミナー

無制限メール・チャットサポート

各種マニュアル完備

©Social Databank, Inc.

注意事項

- L-CASTの利用にはLステップの本体契約が必要です
  （どのプランでもL-CASTは利用可能です）

- 1度解約したLステップアカウントから
  再度申し込む場合、無料期間は適用されません

©Social Databank, Inc.

ご利用料金シミュレーション

Lステップフリープランと連携する場合

LINE公式アカウント		Lステップ		L-CAST		
コミュニケーションプラン **0円**	＋	フリープラン **0円**	＋	**14,960円**	＝	**月額利用料 最安** **14,960円～**

月間配信数：　200通まで
タグ上限数：　10個まで



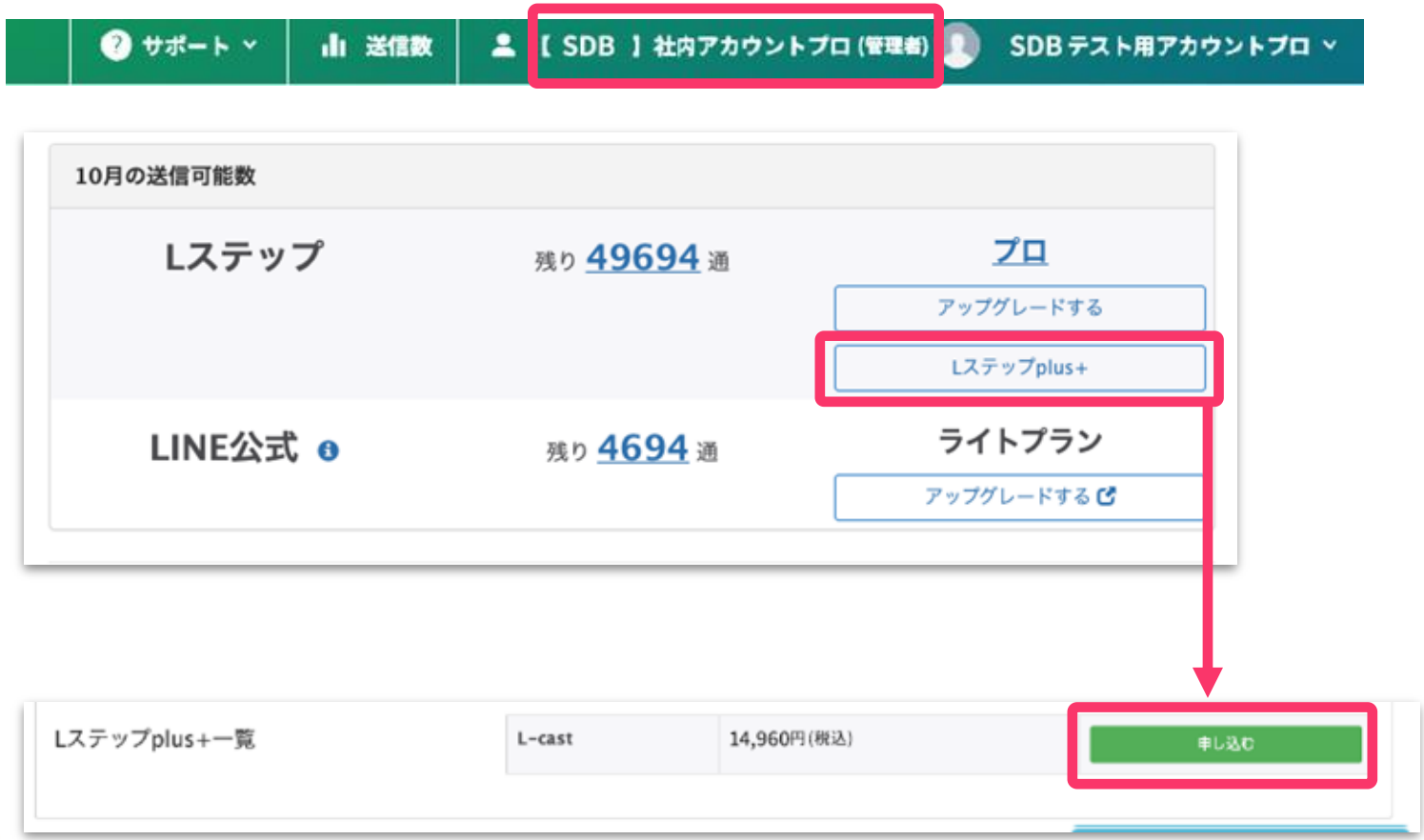
©Social Databank, Inc.

お申し込み方法

©Social Databank, Inc.
©Social Databank, Inc.

【お申し込み方法】Lステップご利用者様

申し込みについての注意と実際のボタン



管理者アカウントのみ
申込可能

管理画面TOPページの
プラン下にボタンが表示

L-CAST のお申し込みに進む
ボタンをタップしてお申し込み
ください。

©Social Databank, Inc.
©Social Databank, Inc.

【お申し込み方法】Lステップをご利用されていない方

L-CASTのご利用には、LINE公式アカウントとLステップの契約が必要です。

STEP 01

LINE公式アカウントを開設（未開設の場合）

まずはLINE公式アカウントを開設

STEP 02

Lステップに申し込む

LINE公式アカウントと連携して利用
※Lステップの利用にはLINE公式アカウントが必要です

STEP 03

L-CASTに申し込む

Lステップ契約後、L-CASTをお申し込み

無料個別相談 … 導入前にLステッププランや導入方法について
ご相談されたい場合はぜひご活用ください。

©Social Databank, Inc.

セミナーのご参加ありがとうございました

本資料のご不明点やご相談内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。
「課題が明確になっていない」場合でも問題ございません。

ご相談や見積もり希望の方へ



まずは相談してみる

詳しい流れや成果を知りたい方へ



L-CASTの情報ブログ

無料セミナーにご参加ください



開催中のセミナーを確認する

©Social Databank, Inc.