教育・販売から、商品提供・会員サポートまで
LINE上で一つの仕組みに

L-CAST

ノート機能 活用集



©Social Databank, Inc.

目次　クリックで対象ページに飛びます

1．L-CASTとは？

2．ノート機能とは？

【第１章】
3．ナーチャリング・販売導線を強化

【第２章】
4．購入後の商品提供を自動化

【第３章】
5．会員管理・学習フォローを効率化

【第４章】その他
6．社内運営・オンボーディング活用

7．ノート機能を活用した販売導線パターン

8．L-CAST導入費用

©Social Databank, Inc.

L-CASTとは？

- LINEを活用し、セミナーやウェビナーを
“疑似ライブ”として
繰り返し配信しながら、
視聴者のエンゲージメントと
売上を最大化する
オートウェビナーツールです。

- 技術特許＊も取得しており、
LINEのお友達一人一人に合わせた
パーソナルな動画配信を行えます。

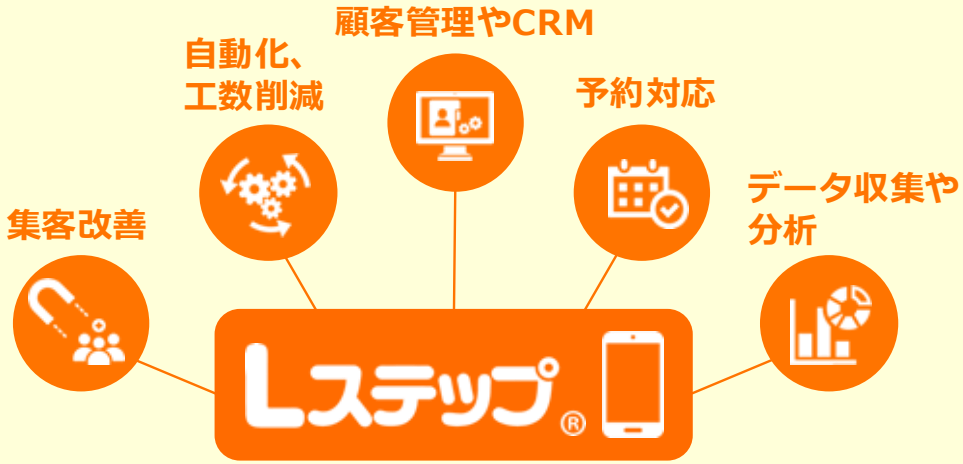
特許取得済み
＊特許番号 7614478,
7614479, 7615429



©Social Databank, Inc.

L-CASTはLステップと連携して使用

Lステップは、
LINE公式アカウントを拡張する
マーケティングツールです。





©Social Databank, Inc.

L-CAST新機能

L-CAST「ノート機能」とは？

- 文章・画像・動画などを組み合わせて、
  教材・講座ページ・FAQ・会員限定ページなどを作成
- LINEログインとLステップの顧客情報を活用し、
  「誰に・何を見せるか」を友だちごとに設定可能



©Social Databank, Inc.

L-CAST新機能

L-CAST「ノート機能」

「誰に・何を見せるか」を、友だちごとに変えられる

ノートページ閲覧は
LINEログイン必須

Lステップの
タグ・条件で
閲覧者を自由に設定





閲覧権限がない場合



©Social Databank, Inc.

ノート機能でできること

01 記事・ページ作成

文章・画像・動画などを組み合わせてページを作成

02 閲覧対象者の設定

Lステップのタグ・条件で見せる人を限定

03 会員限定エリアの設定

ページの一部だけを対象者限定で表示

04 公開日時の設定

指定した日時から自動でページを公開

05 Lステップ連携

顧客情報や行動に応じて、閲覧制御やその後の配信につなげる

06 タグ埋め込み・計測連携

各種計測タグを埋め込み、CV計測や広告計測に活用

07 アクセス分析

誰が・いつ・どの端末で見たかを確認

©Social Databank, Inc.

L-CAST ノート機能活用集

【第1章】ナーチャリング・販売導線を強化

01 | 見込み客を育成

02 | 閲覧状況に応じて案内

03 | 限定コンテンツを公開

04 | 診断結果で出し分け

05 | 限定特典を提供

06 | 3日限定・締切販売

07 | 事例で購入意欲を高める

08 | 申込み前の不安を解消

09 | セミナーアーカイブを期間限定公開

10 | オートウェビナーと
ノートページの使い分け

©Social Databank, Inc.

01 | 商品理解を深めて見込み客を育成

ノートページ

動画 ❶

ノートページ

動画 ❷

ノートページ

動画 ❸

LIVE

販売セミナー
商品案内



動画の重要なポイントを書き起こし、
記事のように掲載。

重要なポイントはテキストでも教育。

POINT

- 商品の魅力や価値をわかりやすく伝える
- 動画・画像・テキストを使って
  商品理解を深める
- 商品理解を深め、次の販売導線へつなげる

©Social Databank, Inc.

02 | 閲覧状況に応じて次の案内を出し分け



POINT

- 閲覧済みの人には次のコンテンツを案内
- 未閲覧の人には再案内して閲覧を促進
- 一人ひとりの閲覧状況に合わせた
  フォローを仕組み化

©Social Databank, Inc.

03 | 条件に応じて限定コンテンツを公開



アンケート回答や動画視聴など、条件に応じて限定エリアを公開

ノートページ

動画 ❶

感想はこちら

限定コンテンツ

限定動画

Lステップ
回答フォーム



動画の感想を
送った人だけ
特典動画を閲覧

ノートページ

動画 ❶

感想フォーム

限定動画

未回答者は
閲覧不可

ノートページ

動画 ❶

感想フォーム

限定コンテンツ

限定動画

POINT

- 条件達成者だけに限定コンテンツを公開
- 未達成者には表示せず、特典の価値を守る
- 回答・視聴など、次の行動を促す導線をつくれる

©Social Databank, Inc.

04 | 診断結果に応じて最適な情報をお届け

回答フォームの診断結果に応じて、最適なノートページと次のシナリオを出し分け

LINE登録



回答フォーム



ノートページ



診断結果ページ自体が
次の教育コンテンツになる

A対応シナリオ

B対応シナリオ

C対応シナリオ

POINT

- 診断結果ごとに最適なページを表示
- 興味・課題に合った情報を届けられる
- 結果に応じて次のシナリオへ自動分岐

©Social Databank, Inc.

05 | 条件達成者だけに限定特典をお届け

LINE登録



» 登録アンケート回答 » 回答特典

» 動画視聴ページ閲覧 » 視聴特典

» セミナー参加 » 参加特典



画像やテキストリンクから特典を案内

POINT

- 条件達成者だけに特典ページを公開
- LINEログインで対象者以外の閲覧を防止
- 特典訴求で回答・参加・視聴を促進

©Social Databank, Inc.

06 | 3日限定など締切のある販売を自動化

Lステップの条件と組み合わせて、友だちごとに閲覧できる期間を設定



POINT

- 友だちごとに閲覧できる期間を設定
- 公開・停止の手間なく期間限定販売を自動化
- 限定性を持たせて申込みを後押し

©Social Databank, Inc.

07 | 興味に合った事例で購入意欲を向上

ページ閲覧 ▸ タグ付与 ▸ Lステップで次の案内

LINE登録

- SNSコース
- AIコース
- クリエイターコース



ノートページ

SNSコース
受講生の声

Aさんの活用事例

Bさんの活用事例

ノートページ

AIコース
受講生の声

Cさんの活用事例

Dさんの活用事例

ページ閲覧でタグ付与

Lステップで次のアクションを送信

- セミナー案内 ▸
- 個別相談案内 ▸
- 申し込みページ案内 ▸

POINT

- 興味や検討中のコースに合った事例を案内
- 自分に近い事例を見せて購入意欲を高める
- 閲覧タグを活用して次の案内へつなげる

©Social Databank, Inc.

08 | 申込み前の不安・疑問を解消





POINT

- 申込み前の不安や疑問を1ページで解消
- 必要な人にFAQページを案内
- 問い合わせ対応を減らし、申込みを後押し

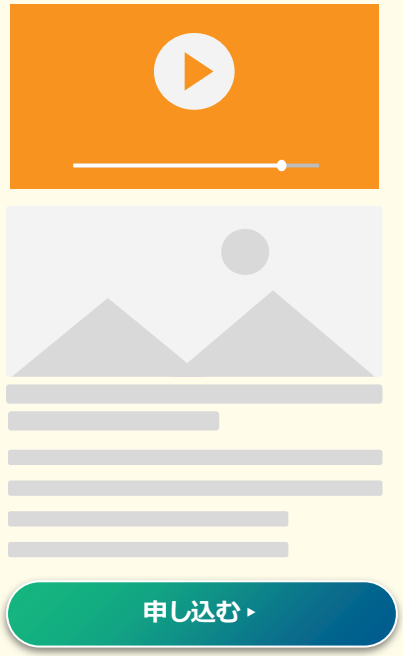
©Social Databank, Inc.

09 | ライブやセミナーアーカイブを期間限定で公開

Zoom セミナー 開催



ノートページ



アーカイブ 閲覧したら



申し込み 案内へ



POINT

- 見逃した人にも販売機会をつくれる
- Lステップ連携で閲覧期間を制御、アーカイブ視聴を促進
- 視聴後そのまま申込み導線へつなげられる

©Social Databank, Inc.

10| オートウェビナー配信とノート機能ページを使い分け

オートウェビナー配信

申し込み制でしっかり見せたい動画に



- 申し込み必要
- 指定した時間から配信スタート
- しっかり見せたいセミナー・説明会向き

ノート機能ページ

いつでも見られる動画ページに
複数動画のまとめ視聴にも対応



- 申し込み不要（LINEログインで視聴）
- ページ上の動画を視聴できる
- いつでも見られる
- 複数の動画を1ページに掲載できる

POINT

- ☑ 動画コンテンツの目的に応じて機能を使い分け
- ☑ オートウェビナー配信は申し込み制・時間指定でしっかり届けられる
- ☑ ノート機能ページはいつでも閲覧でき、複数動画の掲載にも向いている

©Social Databank, Inc.

【第2章】購入後の商品提供を自動化

01 | 決済後すぐに講座・教材を自動提供

02 | 受講開始ガイドを1ページに集約

03 | 受講生専用の講座ホームを作成

04 | 講座・教材を見やすく整理

05 | ライブ配信とアーカイブを使い分け

06 | 共通エリアから購入者限定コンテンツへ

07 | 写真・画像素材をまとめて配布

©Social Databank, Inc.

【第2章】購入後の商品提供を自動化

01| 決済後すぐに講座・教材を自動提供

決済完了後に購入者タグを付与し、購入者だけに講座・教材ページを公開

※ノートページの閲覧にはLINEログインが必要です
※閲覧条件により、購入者だけに限定公開できます

決済完了



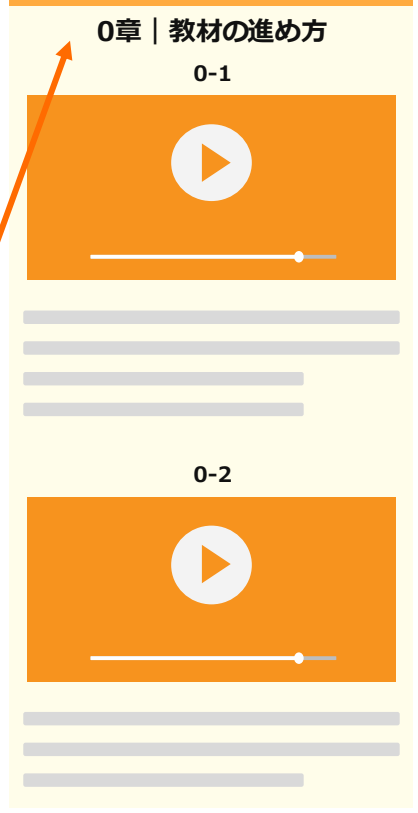
Lステップ
購入者タグを
付与



ノートページ



ノートページ



POINT

- 決済完了を起点に購入者タグを付与
- LINEログインで購入者だけに限定公開
- 商品提供の手間を減らし、受講開始をスムーズに

©Social Databank, Inc.

02| 受講開始ガイドを１ページにまとめられる

ノートページ

- 受講開始ガイド
- 学習の進め方
- サポート方法
- よくある質問
- オリエンテーション動画

POINT

- 受講開始に必要な情報を1ページに集約
- 購入者が迷わず学習をスタート
- よくある質問をまとめて問い合わせを削減

©Social Databank, Inc.

03| 受講生専用の講座ホームを作成

講座・教材・FAQ・お知らせ・サポート窓口を1ページにまとめ、
LINEから必要な情報へアクセスできる受講環境を構築





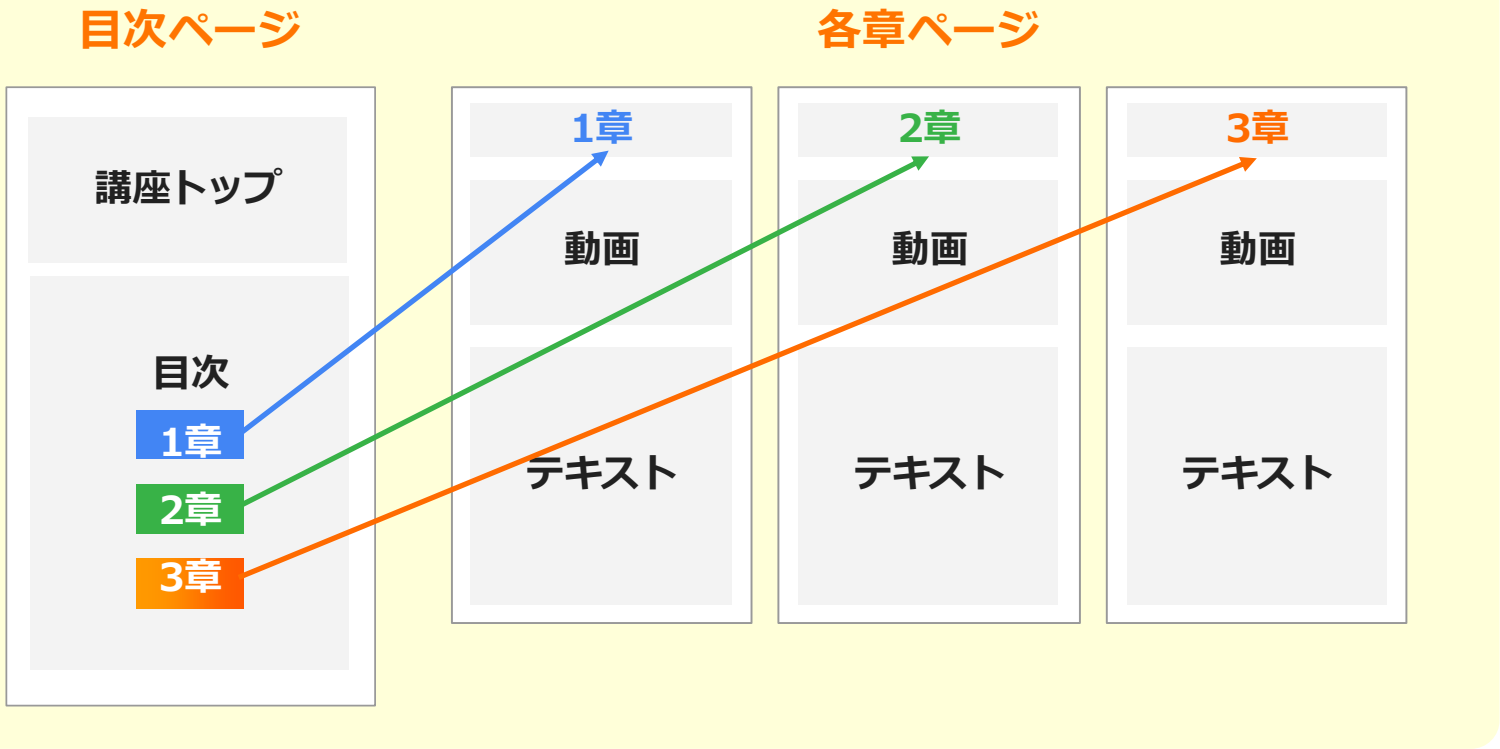
**LINEを受講生専用
学習アプリとして活用**

POINT

- 講座・教材・サポートなど
  各ページへの目次として活用
- LINEから講座ホームへ
  すぐにアクセス
- 受講生が迷わず
  必要なページを確認できる

©Social Databank, Inc.

04| 目次ページ＋各章ページで階層構造に整理できる



講座・教材を階層構造で整理できる

POINT

- 講座トップから各章へ迷わず移動
- 教材を階層構造でわかりやすく整理
- 必要に応じて章内をレッスン単位でも整理可能

©Social Databank, Inc.

05| ライブ配信とアーカイブを使い分けて提供

リアルタイムで見せたい講義はオートウェビナー、アーカイブや復習動画はノートページで提供

購入者



LIVE / リアルタイム



オートウェビナー

リアルタイムまたは
スケジュール配信で視聴

アーカイブ / 見逃し・復習



ノートページ

- 動画
- PDF・資料
- 要点記事
- 関連解説



開催時はリアルタイムで
集中して学ぶ

»



終了後はノートページで
いつでも復習

POINT

- ライブとアーカイブを
  目的に合わせて使い分け
- 終了後の動画・資料を
  ノートにまとめて提供
- 復習しやすい環境をつくり、
  学習体験を向上

©Social Databank, Inc.

06| 応用編 無料公開から購入者（会員）限定コンテンツへ

ページ前半はLINEログインで閲覧可能、任意の位置から先を購入者限定に設定

ノートページ



Lステップで販売
タグ付与



別途決済連携は必要

- L-ma
- コンバージョン機能（プロプラン）

ノートページ



購入者(会員)限定エリア

- 続きのコンテンツ
- 特典資料
- テンプレート
- 限定動画
- 有料記事・単品コンテンツ

POINT

- ページの任意の位置から購入者限定に設定
- 無料部分で内容を伝え、そのまま購入へつなげられる
- 購入後は同じページ内で購入者コンテンツを閲覧できる

©Social Databank, Inc.

07| 写真・画像素材をまとめて配布



LINEログインと閲覧制限で
ページ閲覧者を限定できます

※ 画像自体にリンクを設定すると画像ダウンロードができなくなるため、
ダウンロードさせたい画像にはリンクを設定しないでください。

POINT

- 複数の写真・画像を
1ページにまとめて共有
- メンバーが必要な画像を
自由に保存・ダウンロード
- イベント写真・会員特典・
配布素材など幅広く活用

©Social Databank, Inc.

【第3章】会員管理・学習フォローを効率化

01 | 会員登録・パスワード管理
なしで受講ページを運用できる

02 | 受講生の教材閲覧状況を
確認できる

03 | 商品・コース・プランごとに
ページを出し分けられる

04 | 課題提出後に
次の教材を公開できる

05 | 停滞している受講生へ
再開を促せる

06 | 継続期間に応じて
教材や特典を公開できる

07 | 受講期限・解約後に
閲覧を停止できる

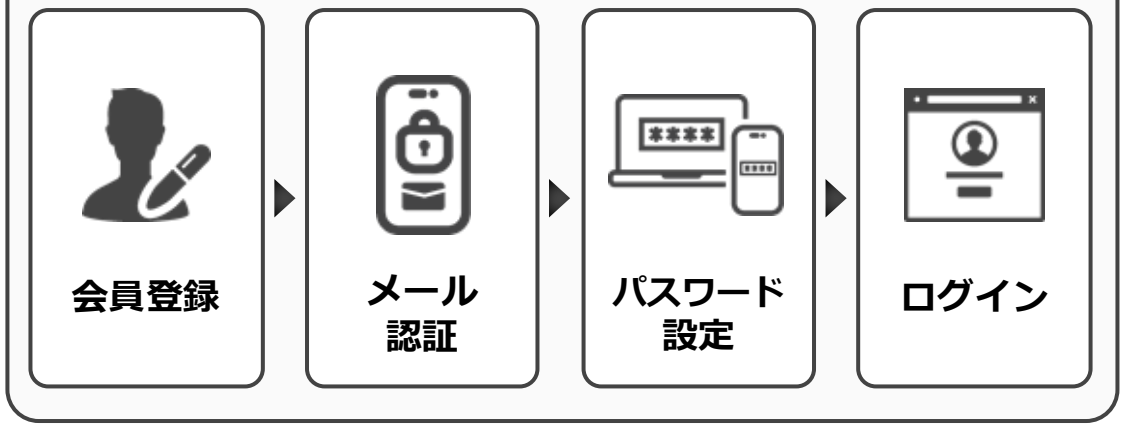
08 | 購入状況に応じて
アップセルを案内できる

©Social Databank, Inc.

01| 会員登録・パスワードなしで受講生ページを運用

LINEログインとLステップのカスタム検索でパスワード管理不要の受講生専用ページを作成

一般的な会員サイト



L-CAST ノート機能



**LINEログイン×Lステップの
カスタム検索で
購入者のみ表示が可能**

POINT

- 会員登録の手間なく受講をスタート
- パスワード管理不要で運営負担を軽減
- LINEログインとLステップで閲覧者を指定

©Social Databank, Inc.

02| 教材の閲覧状況に応じてフォロー

	第1章	第2章	第3章
受講生A	閲覧済み	閲覧済み	閲覧済み
受講生B	閲覧済み	未閲覧	未閲覧
受講生C	未閲覧	未閲覧	未閲覧



閲覧状況を確認

閲覧済み
次の教材を案内

未閲覧
再度教材を案内

POINT

- 初回閲覧時にタグを付与
- 閲覧・未閲覧を把握
- 状況に応じて案内を出し分け

©Social Databank, Inc.

03| 商品・コース・プランごとにページを出し分け



POINT

- 購入状況に応じてページを出し分け
- 複数の商品・コース・プランを一元管理
- 必要な人に必要なコンテンツだけを提供

©Social Databank, Inc.

04| 課題提出後に次の教材を公開

ノートページ

第１章

テキスト

課題提出ボタン

»

回答フォーム

課題提出
フォーム回答



»

ノートページ

第２章

次教材を公開

ワーク

未提出
⇩
次の教材は
未公開

課題で学習効果を
高める

POINT

- 課題提出者だけに次の教材を公開
- 学習 » 課題 » 次の教材までを仕組み化
- 課題への取り組みを促し、学習の継続を後押し

©Social Databank, Inc.

05| 未閲覧の受講生へリマインドして再開を促す

ノートページ
第1章
テキスト
課題提出ボタン

閲覧タグの有無を判定

タグあり → リマインド停止

タグなし → 受講フォローメッセージ（例）

受講フォローメッセージ（例）
まだ教材をご覧でない方向けにご案内です。
こちらから学習を再開できます✨
教材を再開する▸

教材を閲覧 → 閲覧タグ付与 → リマインド停止

POINT
- 未閲覧者にリマインド配信
- 閲覧タグ付与で配信を停止
- 学習再開のきっかけを自動化

Lステップの配信条件・除外設定を活用して、未閲覧者への再案内を仕組み化

©Social Databank, Inc.

06| 継続期間に応じて教材や特典を公開



LINEログイン&
Lステップのカスタム検索管理で
ばら撒き防止

POINT

- 継続期間に合わせて教材・特典を段階公開
- 続けるほど得られる価値を増やせる
- 継続のモチベーションを高め、解約を防止

©Social Databank, Inc.

07| 受講期限・解約後に閲覧を停止

公開 » 停止まで自動で切り替え



受講開始



ノートページ
6か月間公開



期限終了・解約



自動で閲覧停止



Lステップと連携して自動判定

POINT

- 受講期限に合わせてノートページを自動停止
- 解約後も条件に応じて自動で閲覧不可に
- 公開から停止までの運用を自動化

©Social Databank, Inc.

08| 購入状況に応じてアップセルを案内

購入商品・保有タグを判定



購入した商品や保有しているタグをもとに、次に案内する販売ページ（ノートページ）を自動で振り分け



Aさん
初級講座を購入



Bさん
単品教材を購入

ノートページ | 販売ページ



上級コース
のご案内

ノートページ | 販売ページ



セットコース
のご案内



次の購入へ

POINT

- 購入状況に応じて次の商品を提案
- 一人ひとりに合ったノート販売ページを案内
- 購入後の顧客単価アップにつなげる

©Social Databank, Inc.

【第4章】 その他｜社内運営・オンボーディング活用

01 | スタッフ向け運営マニュアル

02 | よくある問い合わせ・対応集

03 | オンボーディングを仕組み化

©Social Databank, Inc.

01| スタッフ向け運営マニュアルを作成

運営マニュアル

対応手順

・〇〇〇〇〇…
・〇〇〇…

チェックリスト

スタッフ → LINEログイン → スタッフタグを確認 → スタッフ専用マニュアルを表示

POINT

- 動画・手順・チェックリストを1ページに集約
- スタッフだけに限定公開
- 教育・引継ぎの手間を減らし、対応を統一

©Social Databank, Inc.

02| 問い合わせ対応集を作成

問い合わせ対応集

- ログインできない
- 動画が見られない
- 支払い・契約
- 解約前の確認
- 個別対応手順

スタッフ



LINEログイン



問い合わせ対応集



スタッフだけが閲覧できる対応集として活用

POINT

- 対応品質をそろえやすい
- 新人スタッフの教育にも活用
- 回答を探す時間を短縮

©Social Databank, Inc.

03| オンボーディングを仕組み化

研修動画はオートウェビナーで配信、業務ルールや手順はノートページにまとめて案内

入社・スタッフ登録



オートウェビナー申し込み



研修動画を視聴



ノートページ

- 業務ルール
- 使用ツール
- チェックリスト
- FAQ

次の研修へ



POINT

- 研修動画の視聴状況を確認できる
- 手順・資料・チェックリストをノートに集約
- 新人教育の抜け漏れを減らし、立ち上がりを効率化

©Social Databank, Inc.

ノート機能を活用した販売導線パターン

01 | ナーチャリング型 講座販売

02 | オートウェビナー連動型

03 | 無料記事 ▸ 有料コンテンツ販売

©Social Databank, Inc.

L-CAST ノート機能活用集
ノート機能を活用した販売導線パターン

パターン ❶ ナーチャリング型 講座販売導線

教育、販売、商品提供、アップセル、閲覧停止までをLINE内で完結する導線を設計

1 LINE登録



2 ノートページでナーチャリング



ノートページ機能活用

3 セミナー誘導



Zoomセミナー

4 販売・決済



L-ma連携も可能

5 購入者限定ページで講座・教材を提供



ノートページ機能活用

6 閲覧状況に応じてフォロー



ノートページ機能活用

7 アップセル提案



ノートページ機能活用

8 受講期間終了で閲覧停止



ノートページ機能活用

L-maとは？

Lステップと連携し、トーク画面での商品販売から購入後フォローまで完結できるチャット型の決済連携ツール

ノート機能を使うメリット

- 教育から販売までをひとつの導線に
- 購入後の商品提供・アップセルまでつながる
- L-ma連携で販売・決済導線をよりスムーズに設計可能

©Social Databank, Inc.

L-CAST ノート機能活用集
ノート機能を活用した販売導線パターン

パターン ❷ オートウェビナー×ノート活用 販売導線

オートウェビナーで伝え、ノートページで補足し、販売から商品提供までを繋げる

1 LINE登録



2 オートウェビナーへ誘導



L-CAST 活用

3 視聴状況で分岐



3-A 視聴者に**購入ページ**を案内

ノートページ機能活用

3-B 未視聴者に**見逃し配信**を案内

4 販売・決済



L-ma 連携も可能

5 購入者限定ページで講座・教材を提供



ノートページ機能活用

L-maとは？

Lステップと連携し、トーク画面での商品販売から購入後フォローまで完結できるチャット型の決済連携ツール

ノート機能を使うメリット

- 視聴者に購入ページをスムーズに案内
- 未視聴者には見逃し配信で再案内
- 販売から粗油品提供までを1つの導線で設計

©Social Databank, Inc.

L-CAST ノート機能活用集
ノート機能を活用した販売導線パターン

パターン ❸ 無料公開 » 続きは購入者限定

ノートページの前半で教育し、続きは購入者限定で公開。スムーズに販売に繋げる

1

LINE登録



2

ノートページの前半を閲覧（無料）



3

L-ma 連携も可能

「続きを読む」から購入・決済



4

購入後、同じページの続きが表示



5

上位商品を案内

より深く学びたい方向けに、上位講座・個別相談などを案内

Lステップ連携について

ノートページの閲覧にはLINEログインおよびLステップ連携が必須です。
Lステップのタグ・友だち情報をもとに、購入者だけにコンテンツを表示できます。※決済連携（L-ma）任意でご利用いただけます。

ノート機能を使うメリット

- 1つのページ内で無料エリアと購入者限定エリアを設定できる
- 前半でしっかり教育し、そのまま購入へつなげられる
- 購入後は同じページの続きをスムーズに表示できる

©Social Databank, Inc.

ノート機能で、販売前から購入後までを一つの導線に

01

ナーチャリング・販売導線を強化

教育記事・事例・FAQなどを通じて、
見込み客の理解と興味を深め、
申し込みに繋げます。

02

購入後の商品提供を自動化

決済後、購入者だけに
講座・教材・特典を公開。
商品提供から受講開始までもスムーズにします。

03

会員管理・学習フォローを効率化

閲覧タグや会員タグに応じて、
教材・案内・フォローを
出し分け、学習継続を支えます。



教育・販売から、商品提供・会員管理・学習フォローまで

LINEを起点に、一つの導線へ

©Social Databank, Inc.

ご利用料金

©Social Databank, Inc.

今なら初期費用なし

14日間無料 でお試しいただけます！

ノート機能のご利用料金はL-CASTの料金に含まれています。

初期費用	月額利用料	契約期間の
0円	14,960円（税込）	縛りなし

※日割り計算はございません

※LINE公式アカウントとLステップの契約が必須です。Lステップはどのプランでもご利用可能です。

©Social Databank, Inc.

無料サポート体制も充実

1対1の初期構築
Zoomサポート

機能活用セミナー

無制限メール・チャットサポート

各種マニュアル完備

©Social Databank, Inc.

注意事項

- L-CASTの利用にはLステップの本体契約が必要です
  （どのプランでもL-CASTは利用可能です）

- 1度解約したLステップアカウントから
  再度申し込む場合、無料期間は適用されません

©Social Databank, Inc.

ご利用料金シミュレーション

Lステップフリープランと連携する場合

LINE公式アカウント

コミュニケーション
プラン
0円

＋

Lステップ

フリープラン
0円

＋

L-CAST

14,960円

＝

月額利用料 最安

14,960円~

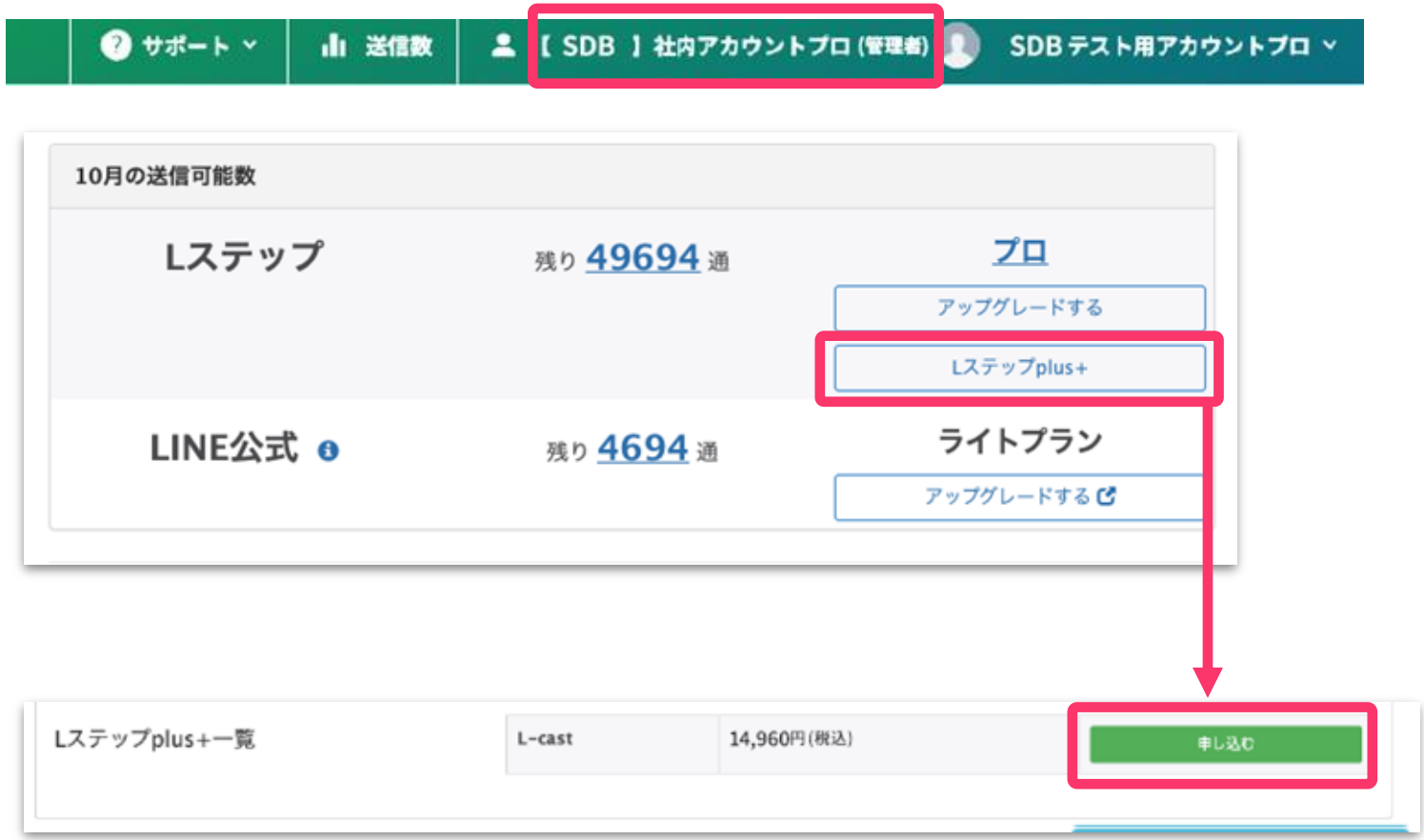


月間配信数：　200通まで
タグ上限数：　10個まで

©Social Databank, Inc.

【お申し込み方法】Lステップご利用者様

申し込みについての注意と実際のボタン



管理者アカウントのみ
申込可能

管理画面TOPページの
プラン下にボタンが表示

L-CAST のお申し込みに進む
ボタンをタップしてお申し込み
ください。

©Social Databank, Inc.
©Social Databank, Inc.

【お申し込み方法】Lステップをご利用されていない方

L-CASTのご利用には、LINE公式アカウントとLステップの契約が必要です。

STEP 01 LINE公式アカウントを開設（未開設の場合）

まずはLINE公式アカウントを開設

STEP 02 Lステップに申し込む

LINE公式アカウントと連携して利用
※Lステップの利用にはLINE公式アカウントが必要です

STEP 03 L-CASTに申し込む

Lステップ契約後、L-CASTをお申し込み

無料個別相談 … 導入前にLステッププランや導入方法について
ご相談されたい場合はぜひご活用ください。

©Social Databank, Inc.

資料の閲覧ありがとうございました

本資料のご不明点やご相談内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。
「課題が明確になっていない」場合でも問題ございません。

ご相談や見積もり希望の方へ



まずは相談してみる

詳しい流れや成果を知りたい方へ



L-CASTの情報ブログ

無料セミナーにご参加ください



開催中のセミナーを確認する

©Social Databank, Inc.