

 見込み客が殺到!?

1回のライブ配信で300人の友だち追加!

最強の

集客ライブテンプレート

集客ライブの配信アイデア



- ▶ ウェブセミナー・勉強会をSNSで行う。
- ▶ インフルエンサーや推薦者とのコラボライブ
- ▶ SNSで複数人でのサミット
- ▶ お客さんに公開コンサル・公開コーチング
- ▶ オンライン抽選会などキャンペーンライブ

集客ライブは基本的にプラットフォームで行うのでリアルタイムのLIVEで行うほうがよい

集客ライブの配信アイデア



- ▶ アンケートライブや一問一答ライブ
- ▶ 業界のニュースや話題のトレンドについて情報提供
- ▶ 成果報告や失敗事例やビフォーアフターやレビュー
- ▶ デモンストレーションや研究開発やオーディション
- ▶ 成功者の一日や家族やコミュニティの懇親風景など

集客ライブを成功させる為のヒント



- インフルエンサーや同じフォロワー数くらいの人と**コラボライブ**
- **影響力のある顧客や推薦者**にライブに参加してもらう
- 視聴者をLINEやメールに誘導するための**導線**を設計する。
- **イベント**や**時事ニュース**を上手く活用する
- **月末**は携帯の通信制限などで若干、視聴数は減りやすい

認知・集客の段階では価値提供だけで売らない
高額商品の販売などは限定公開や非公開の場所
に見込み客や顧客のみに行う

集客ライブを成功させる為のヒント



- 視聴者にいいねやコメントなどを促す
- 視聴数の3分の1がライブ、3分の2がアーカイブ
- 視聴者は随時入れ替わっているのでリスト誘導はライブ中は繰り返し行う
- コメントに答えながら双方向のコミュニケーションを意識する
- 告知なしでライブ配信する場合は視聴者が集まるまで時間がかかるので1時間以上しよう
- ハウスリストがある場合は事前告知を行い、スタート時の視聴数を最大化しハウスリストのフォロワーにリーチする

集客ライブのK S F



コラボ相手のフォロワー交換や拡散を促し、
フォロワーのフォロワーや
お客さんのフォロワーにリーチする方法や
企画を考える。