

オートウェビナーで



売上を最大化する

9つのABテスト項目

成果を出すためのABテストの一覧



- 1 セミナータイトルのテスト
- 2 特典のテスト（申込み特典・視聴特典・アンケート特典など）
- 3 最適なウェビナーの日時や曜日・時間帯や開催頻度のテスト
- 4 オファー内容やデッドラインのテスト（希少性・限定性・期限など）
- 5 ウェビナーのテーマや内容や長さや構成のテスト

成果を出すためのABテストの一覧



- 6 参加費用や価格設定のテスト
- 7 セールスの流れやクロージングなど購入導線のテスト
- 8 セグメントごとの内容のカスタマイズのテスト
 - ▶ セミナータイトル・セミナーの内容やテーマなど
- 9 マーケティングファネルのテスト（販売する商品の順番など）