

6つのステップで  
商品が飛ぶように**売**れる!

プロも実践する

ライブコマーステンプレート

# LIVEコマーステンプレート

## SIRRAS (サイラス)



Show

Image

Response

Repeat

Activate

Share

### Show (商品を見せる)

- 商品の詳細を紹介するセグメント。
- 商品の特徴、材質、デザイン、使い方などを具体的に見せる。
- 商品の全体像から細部まで、視聴者が理解できるようにカメラアングルを工夫する。

### Image (使用シーンをイメージしていただく)

- 商品の実際の使用シーンを紹介。
- 商品がどのように日常生活や特定のシチュエーションで使われるかを視覚的に示す。
- モデルやスタッフが商品を使用している場面を演出し、視聴者が自分を重ね合わせやすくする。

### Response (コメントに反応する)

- LIVE中に視聴者からのコメントや質問にリアルタイムで回答。
- 視聴者とのインタラク션을強化し、LIVE感を演出する。
- 具体的なコメントに対する回答や、視聴者が気になるポイントを即座に対応



# LIVEコマーステンプレート

## SIRRAS (サイラス)



Show

Image

Response

Repeat

Activate

Share

### Repeat (繰り返し伝える)

重要な情報を繰り返し伝える。

クーポン情報、特典、キャンペーンの詳細、購入方法など。

視聴者が見逃さないように、複数回アナウンスする。

### Activate (背中を一押ししてあげる)

視聴者が購入に踏み切るための最後の一押し。

限定オファーやタイムリミットを設けることで、購買意欲を刺激する。

ポジティブなフィードバックや顧客の声を紹介し、信頼感を高める。

### Share (シェアをしてもらう)

視聴者にLIVE配信をシェアしてもらうよう促す。

シェアすることで得られる特典やインセンティブを提供。

ソーシャルメディアでの拡散を促進し、視聴者数を増やす。



# 例 シーズンセール



## Show (商品を見せる)

- セール対象商品のラインナップを紹介。

## Image (使用シーンをイメージしていただく)

- 商品がどのようにシーズンに適しているかを示す。

## Response (コメントに反応する)

- 視聴者のコメントに答え、特定の商品について詳しく説明。

## Repeat (繰り返し伝える)

- セールの終了時間や割引率など重要な情報を繰り返し伝える。

## Activate (背中を一押ししてあげる)

- 数量限定や期間限定のオファーで購入を促進。

## Share (シェアをしてもらう)

- セール情報をシェアすると追加割引や特典があることを伝える。

LIVE  
コマース  
テンプレート

# 例 SIRRAS 美容サロンの店販



## Show (商品を見せる)

美容サロンで取り扱っているヘアケア商品やスキンケア商品の詳細を紹介します。

## Image (使用シーンをイメージしていただく)

モデルを使って、ヘアケア商品の使い方やスキンケア商品の塗り方をデモンストレーションします。

## Response (コメントに反応する)

LIVE中に視聴者からのコメントや質問にリアルタイムで回答します。

## Repeat (繰り返し伝える)

クーポンコードや特典情報を繰り返し伝え、視聴者が見逃さないようにします。

## Activate (背中を一押ししてあげる)

「今ならこのLIVEを見ている方限定で10%オフ！」などの限定オファーを提示します。

## Share (シェアをしてもらう)

「このLIVEをシェアすると、次回の購入で使える5%オフクーポンをプレゼント！」  
といったインセンティブを提供します。

LIVE  
コマース  
テンプレート