



初心者でも失敗しない！

視聴者を虜にする **売** れる 

ウェビナーシナリオ

動画撮影は難しくない・・・



✓ ウェビナーの動画は凝る必要はない。

✓ Zoomを録画したものやスマホで撮影したものでも十分反応はとれる。

✓ 画質よりも内容のほうが大切



ウェビナー セールステンプレート①



ウェビナーセールステンプレート①



- **オープニング**（視聴特典の案内・セミナーで得られること・問題提起など）
- **なぜ【テーマ】について語る資格があるか自己紹介する**
- **共感**できるストーリー（問題 ➡ 転機 ➡ 理想の状態）
- **ノウハウ1**
- **ノウハウ2**
- **ノウハウ3**

ウェビナーセールステンプレート①



- **どのような変化**があるのか？（顧客のビフォー・アフター）
- 【テーマ】で**成果を出す上でよくやる間違い**や失敗や誤解されていること
- **解決策のヒント**や**解決策の提示**をする（what whyを中心に）

ウェビナーセールステンプレート①



商品・サービス内容の説明
(商品・サービスの特徴やコンセプトやUSP)

商品・サービスのベネフィット

お客さんの問題や悩みが解決
できることを明示する。

証拠の提示 (お客さんの声、推薦など)

特典

価格のプレゼン
(比較・前提の構築・分割払い)

保証やリスクリバーサル

ウェビナー限定オファー
(さらなる特典や値引きなど)

希少性、限定性、デッドライン

クロージング or 個別相談への案内

フューチャーペーシング

最後のメッセージ (マイストーリー)

ウェビナー セールステンプレート②



ウェビナーセールステンプレート②



- **オープニング**（視聴特典の案内・セミナーで得られること・問題提起など）
- **なぜ【テーマ】について語る資格があるか自己紹介する**
- **共感**できるストーリー（問題 ➡ 転機 ➡ 理想の状態）
- **ノウハウ1**
- **ノウハウ2**
- **ノウハウ3**

ウェビナーセールステンプレート②



- **どのような変化があるのか？（顧客のビフォー・アフター）**
- **【テーマ】で成果を出す上でよくやる間違いや失敗や誤解されていること**
- **解決策のヒントや解決策の提示をする（what whyを中心に）**
- **個別相談やアンケートに誘導**