

✂
ダイジェスト

《《 LステップPlus+ 》》

📌 はじめでの

L-CAST[📶]

導入セミナー



本日のセミナースケジュール



✓ オートウェビナーの概要（L-CASTとは）

✓ L-CASTについて

✓ Lステップ（API連携）について



今日のセミナーのゴール



- 1 L-CASTの概要がわかる
- 2 L-CAST、Lステップの設定イメージがつけられる
- 3 (既にLステップをご利用の方)
Lステップと連携してご自身でL-CASTを使った
LIVEマーケティングの仕組みを構築できるようになる。

オートウェビナーの概要

L-CAST[®] とは？

L-CAST（エルキャスト）とは？



**成果を出す
機能が満載!**

まるでライブ・生放送みたいな録画ウェビナーと
自動セールスで驚くほど進化するウェビナー戦略

LIVE L-CAST
LINEからはじめる
オートウェビナーマーケティング

L-CAST

特許取得済 特許番号 7614478, 7614479, 7615429 Presented By **Lステップ**

LIVE

- ▶ **Lステップと連携して利用する
オートウェビナー
マーケティングツール**
- ▶ **LINE上で動画を使った
ライブマーケティングを
効率的に行うためのシステム**

こんな悩みはありませんか？



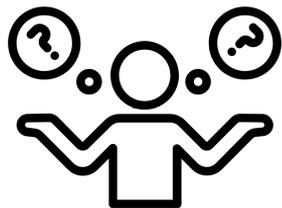
オンラインセミナーなど

- ▶ 同じ内容のセミナーを何度も開催するのが大変
- ▶ 時間がない
- ▶ 放送事故の可能性がある
- ▶ 毎回同じクオリティとモチベーションを担保するのが難しい
- ▶ 当日参加出来ない人に訴求できない

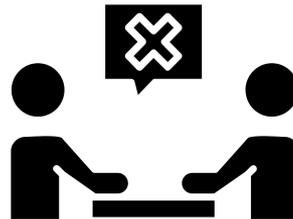
動画配信

- ▶ 視聴者とリアルタイムでコミュニケーションが取れない
- ▶ 臨場感が失われやすい
- ▶ 一方的な配信だと成約率が落ちる
- ▶ 誰が視聴しているかわからない

まだまだあります！配信に関するお悩み



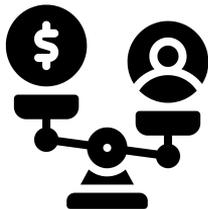
- ◆ LINEの誰がどんな名前でzoomに参加しているかわからない



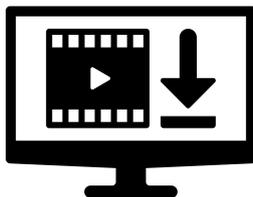
- ◆ 何度も説明会をするには、日程確保、人材確保が大変



- ◆ 自社ではなく、コラボ相手がいるとなお大変



- ◆ 人数が少ないときは費用対効果が合わない



- ◆ 録画配信も、vimeoなどに動画をアップ、再度そのURLを取得してメッセージを送信



- ◆ 録画を期間限定にしていると、その日にリンクを閉じるなど手動作業が発生

L-CAST で できること

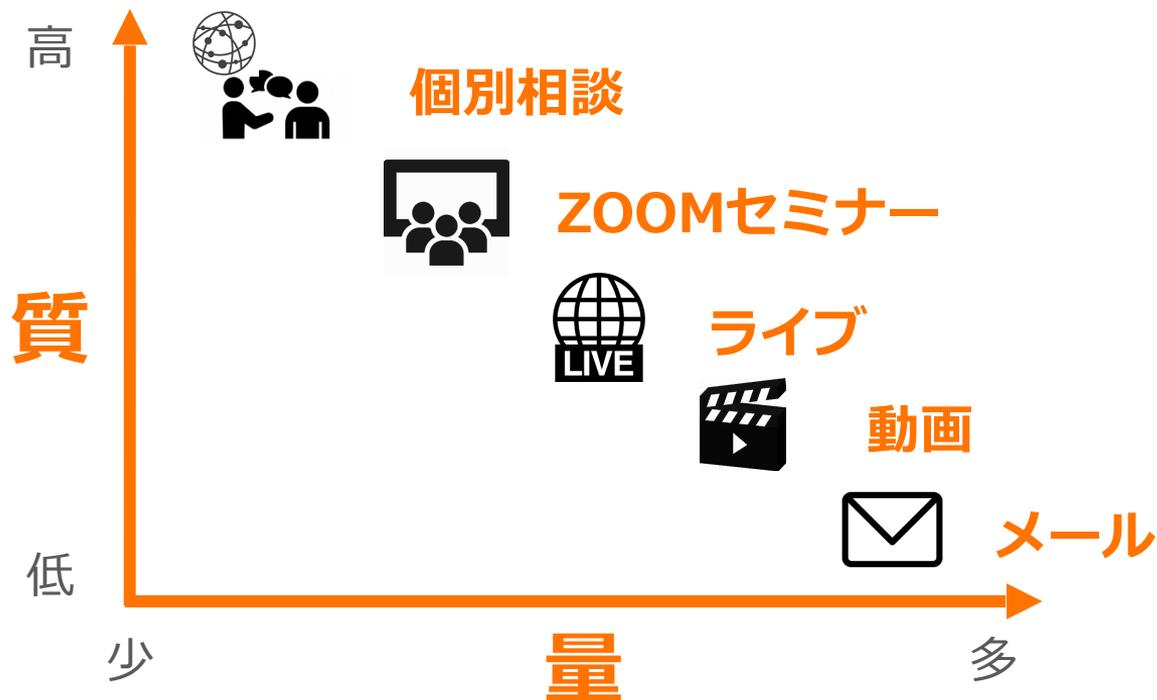


- ▶ **動画配信を自動化して運営がラクラク**
- ▶ **配信内容のクオリティを担保**
- ▶ **ライブのような臨場感**
(視聴者の反応に対してリアルタイムの自動返信が可能)
- ▶ **視聴状況に合わせたメッセージ分岐配信**
- ▶ **自動セールス機能により購入率UP**
- ▶ **見逃し配信により多くの人にアプローチ可能**
- ▶ **友だちごとの視聴分析に応じた施策を打てる**

なぜオートウェビナーが求められているのか？



コミュニケーションマトリクス





コミュニケーションの生産性は

見込み客とのコミュニケーションの質

×

量

で決まる

つまりより多くのお客様に

より質の高いコミュニケーションをとることで

トラストマネー（信頼残高）が最大化し売上が上がる



L-CAST[📶]

について

L-CAST事例①

オンラインウェビナー



クリックして動画スタート

L-CAST事例② 会社説明会



クリックして動画スタート

Lステップとの連携で見込み度の高い人へ アプローチしやすくなる



- ▶ 商品・サービスの価値が高まる
- ▶ 顧客のエンゲージメントが高まり
継続率がアップする
- ▶ 感情的なつながりを生み、
口コミや紹介が増える
- ▶ 工数を削減しながら成約率を高める

etc...

L-CASTとLステップ

The background is a vibrant orange and yellow gradient. It features several stylized gears in shades of yellow and green, and numerous upward-pointing arrows of varying sizes, some with dashed lines extending from their bases, suggesting growth and progress.

L-CASTとLステップの関係性



L-CASTはLステップと連携されていることを前提に使用することができます。

まずは初期設定が必要となります。



L-CAST

Lステップ

LIVE配信におけるL-CASTとLステップの役割



L-CAST[®]

- ▶ LIVE予約の受付日時の設定から動画の設置など、LIVE設定のメイン設定を担う
- ▶ 申込み用URLや配信用URLの発行
- ▶ リスナー視聴状況など分析に必要なデータが確認できる

Lステップ[®]

- ▶ 申込み用URLや配信用URLの案内
- ▶ L-CASTから、配信に関するお友だち1人ひとりの視聴状況を受け取り、LINEでメッセージを送信したり視聴データを保存することができる。
- ▶ お友だちの視聴データとLステップのデータを組み合わせて分析

成果を出す
機能が満載!

まるでライブ・生放送みたいな録画ウェビナーと

自動セールスで驚くほど進化するウェビナー戦略



LINEからはじめる
オートウェビナーマーケティング

L-CAST^{Wi-Fi}

LIVE^{Wi-Fi}



特許番号 7614478,
7614479, 7615429

Presented By

Lステップ[®]

L-CAST 目次

- ▶ L-CASTの全体像イメージ
- ▶ L-CASTの管理画面設定について
- ▶ リスナー分析



L-CASTの全体像のイメージ



管理画面での
ウェビナー設定
(イベント作成)

LIVEセミナーの作成

- ・ 動画の設置
- ・ 開催日時設定
- ・ 見逃し配信設定



予約用のURLを発行
配信用 (視聴用) のURLを
発行

視聴者
(リスナー)

LIVEセミナーの視聴

参加用のURLから参加



LIVE視聴
コメント投稿
オフアクション
見逃し配信視聴

管理画面
(リスナーページ)
(コメントページ)

リスナー分析

- ・ 参加日時
- ・ 滞在時間
- ・ コメントの有無
- ・ オフアクション



統計情報の取得
(コメントに関しては、個人単位)



1 初期設定(初回のみ)

ご契約いただいたL-CASTアカウントをLステップと連携します。

1つのLステップアカウントにつきL-CASTは1契約必要になります。



2 イベントの作成を行います。(継続的)

L-CAST管理画面の構成



契約アカウントページ

契約中（連携中）のL-CASTのアカウントが一覧で表示されます。
（Lステップと連携しているアカウント）

L-CAST

契約アカウント

該当件数 1件

マニュアル

追加申し込み

アカウント名	イベント数	次回の配信日	次回の申込人数	操作
Lステップテスト @359dzdfn	2	2024/11/11 12:00	0	...

L-CAST管理画面の構成



契約アカウントページの中に

- ▶ イベントページ
- ▶ リスナーページ
- ▶ コメントページ
- ▶ アカウントページ

L-CAST[®]

イベント

選択されたアカウント

L

Lステップテスト

アカウント切り替え

該当件数 2件

●	イベントID
●	2075
●	2056

イベント

- ▶ イベント一覧
- ▶ 新規作成

リスナー

コメント

アカウント

サポート

- ▶ マニュアル
- ▶ お問い合わせ

※ 初期設定が終わっていない場合や イベントを1つも作成していない場合

L-CAST[®]



Lステップ

アカウント切り替え

イベント

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

リスナー

アカウント

イベント

WELCOME TO
L-CAST[®]

L-CASTを始める前にLINE公式アカウントの設定をしてください。

1. LINE Developersにログイン



「LINE Developers」を開き、右上の「コンソールにログイン」ボタンをクリックしてログインします。

LINE Developersを開く

各種お問い合わせはこちらをクリック！



Lステップ

アカウント切り替え

イベント 

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

 リスナー アカウント<https://l-cast.jp/line/callback> コピー

5. 完了

以上で、LINE公式アカウントの設定は完了です。

続いてイベントを作成しましょう。

[イベントを作成する](#)



Lステップ

アカウント切り替え

イベント

マニュアル

イベントを作成

該当件数 2件

イベント ▾

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

👤 リスナー

⚙️ アカウント

●⇄	イベントID⇄	イベント名⇄	次回の配信日 ▲	今後の配信数⇄	更新日⇄	操作
●	2091	Lステップ説明会	2024/11/17 17:00	1	2024/11/17 16:42	⋮
●	2092	リッチメニュー勉強会	2024/11/29 13:00	10	2024/11/17 16:47	⋮

イベント作成の流れ

The background is a vibrant orange gradient. It features several stylized gears in shades of yellow and green, some of which are partially obscured by a dark horizontal bar. Numerous thin, light-colored lines with upward-pointing arrowheads are scattered across the background, creating a sense of upward movement and progress.

イベント作成の流れ



6つのステップ

1

基本設定

公開設定、タイトル、動画

2

配信スケジュール

イベントの配信スケジュールの
表示数、定員、日時

3

申し込みページ

申し込みページのサムネイル、概要欄、
申込ボタン 等の設定

4

配信前ページ

イベントが始まる前に、申し込みをした友だちが
配信ページにアクセスしたときに表示されるページの設定

5

配信ページ

動画のタイトルと動画のタイトル以外の部分の設定。
配信ページ設定、視聴設定、コメント設定、
オフターボタン設定、カウントダウン設定

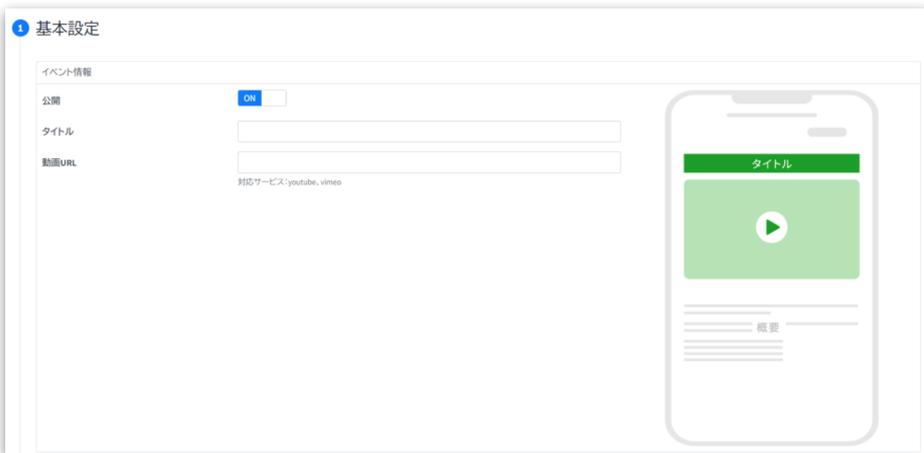
6

見逃し配信ページ

イベント終了後に見逃し配信を行うページの設定

必要情報を入力後、最下部の「内容を保存する」
ボタンを押すことで、設定内容が保存されます。

基本設定について



サムネイルの有無による違い



設定画面では、**各項目を順番に設定して**いきます。
右側にある画像は、**各項目が実際にどこに配置されるかを示したイメージ**です。

(※実際に入力した文字やサムネイルは反映されません。)

※**必要情報を入力後、最下部の内容を保存するボタンを押すこと**で、設定内容が保存されます。

申し込み画面の概要欄の有無による違い



概要欄なし (すぐに日程選択)

Lステップ説明会

Lステップ説明会

参加する日程をお選びください

- 12月13日 (金) 15:00~
- 12月19日 (木) 21:00~
- 12月27日 (金) 13:00~

⋮

他の日程はこちら

▶ 説明会に申し込む

概要欄あり

Lステップ説明会

Lステップ説明会

こんな方におすすめ

- Lステップを導入してみたい!
- Lステップの機能を詳しく知りたい!

Lステップの専任講師が

ここでは公開していない内容も盛り沢山

お伝えいたします。

▶ 説明会に申し込む

Lステップ説明会

Lステップ説明会

参加する日程をお選びください

- 12月13日 (金) 14:00~
- 12月19日 (木) 16:30~
- 12月26日 (木) 16:30~

⋮

他の日程はこちら

▶ 説明会に申し込む

※上記ボタンを押すことで、当社の提供するサービス等に関する情報を提供する目的で、送信された個人情報を保管・処理することに同意したものとみなされます。お客様はこれらの情報をいつでも停止できます。個人情報の開示や削除依頼等のお問い合わせ先、およびお客様の個人情報を尊重して保管するための当社の取り組みについては、当社のプライバシーポリシーをご覧ください。

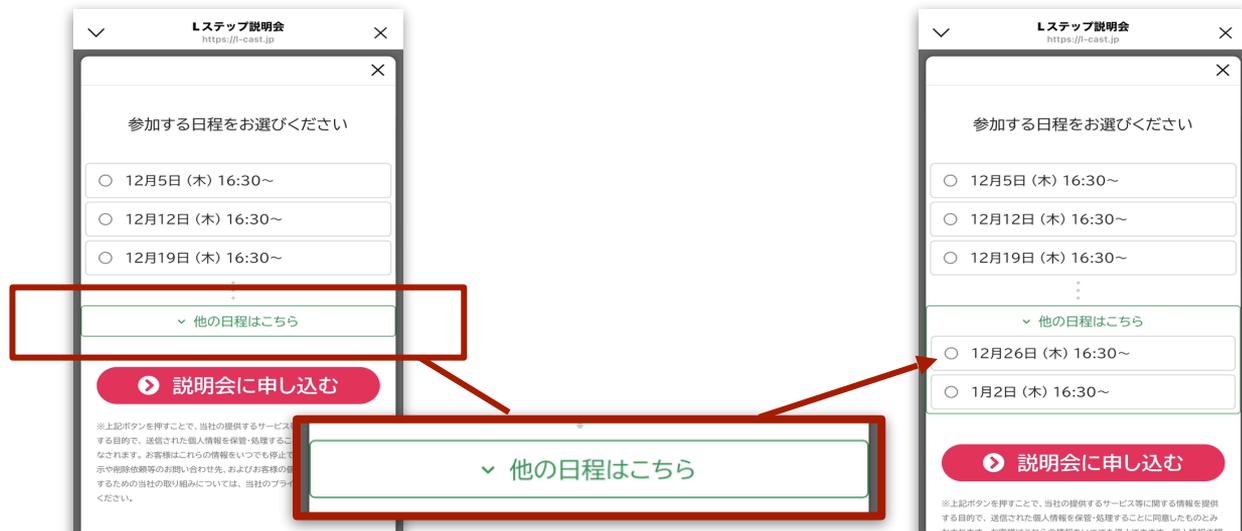
配信スケジュール表示数の違い



表示件数
3件以下の場合



表示件数
4件以上の場合 (例5件)



直近3件の表示で「他の日程はこちら」をクリックするとさらに5件表示される

表示件数設定なしの場合



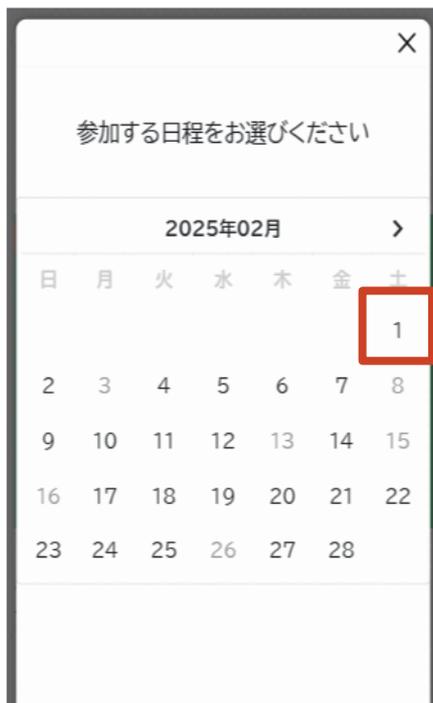
直近3件の表示



▼ 他の日程はこちら

クリックで
日程全て表示

カレンダー表示、リスト表示が選択可能に！



カレンダーの日にちを
クリック

選択可能な時間を
リスト表示

申し込みページ用のURLと 配信ページ用のURLの違い



L-CAST[®]



1ステップ

アカウント切り替え

イベント

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

リスナー

コメント

アカウント

サポート

更新情報

マニュアル

お問い合わせ

✓ 内容を登録しました。



新しくイベントが作成されました。

各ページのURL

申し込みページ

<https://l-cast.jp/>



配信ページ

<https://l-cast.jp/>



各種お問い合わせはこちらをクリック！

視聴できる人を制限



Lステップのデータを連携し、会員や決済完了者など 申込者の状態に応じて視聴できる人を制限可能

視聴条件設定

Lステップのカスタム検索を利用して、Lステップ上で該当する友だちだけが申し込みと視聴を行えるように制限が可能です。
例えば、決済完了のタグがついている人だけ、特定のイベントに申し込み&視聴してもらう、などができます。

状態

ON

カスタム検索名

テスト/会員



カスタム検索とは、友だちのタグなどを絞り込みをする検索条件を保存しておけるLステップの機能です。
カスタム検索の設定はLステップで設定してください。

[マニュアルはこちら](#)

条件に該当しない場合

L-CAST



アクセス権が必要です

申し訳ございませんが、現在の状況ではご利用いただけません。

アクセス権を満たしたうえで再度お試しくださいか、管理者までお問い合わせください。

注意点



クリックして動画スタート

LINEログイン・認証画面の出るタイミング

リスナーページの見方



アカウント切り替え

イベント

- イベント一覧
- 新規作成

リスナー

アカウント

リスナー

イベント

日種

申込人数 <small>申し込みにした人数</small>	リスナー <small>視聴した人数</small>	滞在時間 <small>滞在しを時間平均</small>	コメント <small>コメントされた件数</small>	オファー <small>オファーをクリックした人数</small>	見逃し配信 <small>見逃し配信を視聴した人数</small>
22	17 <small>視聴率 77%</small>	0:01:57 <small>滞在率 57%</small>	25 <small>投稿人数 4人</small>	3 <small>クリック率 18%</small>	1 <small>視聴率 5%</small>

視聴履歴 22件

フィルタ 🔍

申込ID	アカウント名	申込日時	ライブ配信 ステータス	ライブ配信 入室日時	ライブ配信 滞在時間	ライブ配信 滞在率	コメント	ライブ配信 オファー	見逃し配信 最終視聴日時	見逃し配信 滞在時間	見逃し配信 滞在率	見逃し配信 オファー
629	👤 先生	2024/10/16 10:08	参加	2024/10/16 10:08	00:20	7%	0件	2024/10/16 10:12			0%	
628	👤 先生	2024/10/16 10:02	参加	2024/10/16 10:02	00:45	5%	0件	2024/10/16 10:08			0%	
627	👤 先生	2024/10/15 16:24	参加	2024/10/15 16:24	00:51	5%	1件				0%	



Q.

リスナーの分析画面に情報が反映されないことがあります。

A.

計測できる時間のごくわずかな時間になると、うまく計測できない場合があります。

例)

LIVE動画視聴ページの滞在時間がわずかな時

※反映までにタイムラグが発生する場合があります。

コメントページの見方



L-CAST



Lステップ

アカウント切り替え

コメント

マニュアル

該当件数 5件

	配信日	イベント名	コメント数	
	2024/11/18 13:15～	Lステップ説明会	1	目リスト表示 リプレイ表示 CSVダウンロード
	2024/11/18 10:45～	Lステップ初心者コース①	0	目リスト表示 リプレイ表示 CSVダウンロード
	2024/11/17 23:45～	リッチメニュー勉強会	0	目リスト表示 リプレイ表示 CSVダウンロード
	2024/11/17 22:15～	Lステップ説明会	2	目リスト表示 リプレイ表示 CSVダウンロード

イベント

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

リスナー

コメント

アカウント

サポート

マニュアル

コメントリスト



L-CAST



Lステップ

アカウント切り替え

コメントリスト

マニュアル

Lステップ説明会 2024/11/17 22:15

該当件数: 2件

CSVダウンロード



時間	リスナー	投稿内容
0:00:39	テスト太郎	Lステップ使ってみたいです！
0:03:35	テスト太郎	診断いいですねー！

Lステップ 個人詳細画面

テスト太郎

ホーム シナリオ配信 タグ 統計情報 ファネル分析 プロフィール 個人情報 設定や通知は非公開

▶ 基本

所属制作	会社名	役割
所属ワーク	所属部署	変更
本名	大門 一郎	編集
システム連携名	テスト太郎	編集
連絡先Eメール	未登録	編集
リッチメニュー	リッチメニュー	変更

★ 友だち情報
★ 見つからないタグが表示されます

タイムライン リマインダ アクション 個別トーク フォーム回答 イベント予約 カレンダー予約

クイック返信
個別返信

テンプレート返信
テンプレート名を入力



Lステップ

アカウント切り替え

イベント

▶ イベント一覧

▶ 新規作成

リスナー

コメント

アカウント

サポート

マニュアル

Lステップ説明会 2024/11/17 22:15



配信3日目

📄 プロダ1話再誘導
(特典押し)



配信2日目 アンケート



ゲスト太郎

Lステップ使ってみたいです！

アカウント設定

The background is a vibrant orange gradient. It features several stylized gears in shades of yellow and green, some of which are partially obscured by a dark horizontal bar. Numerous upward-pointing arrows of varying sizes and colors (yellow, green, white) are scattered across the scene, creating a sense of growth and progress. The overall aesthetic is clean, modern, and tech-oriented.



Lステップ

アカウント切り替え

アカウント

LINE情報

Lステップ連携中



Lステップ

最新の情報を取得する

LINE公式アカウントID @5

LINEログインchannel ID 16c

LINEログインの設定マニュアル

プラン

イベント

イベント一覧

新規作成

リスナー

コメント

アカウント

サポート

更新情報

休憩



Lステップ[®] (API連携)

について

- ✓ **API連携の管理画面設定について**
- ✓ **スマホ (PC) からの予約操作**
- ✓ **Lステップによる情報取得メリットと活用方法**

LIVE配信におけるL-CASTとLステップの役割

L-CAST[📶]

- ▶ LIVE予約の受付日時の設定から動画の設置など、LIVE設定のメイン設定を担う
- ▶ 申込み用URLや配信用URLの発行
- ▶ リスナー視聴状況など分析に必要なデータが確認できる

Lステップ[®]

- ▶ 申込み用URLや配信用URLの案内
- ▶ L-CASTから、配信に関するお友だち1人ひとりの視聴状況を受け取り、LINEでメッセージを送信したり視聴データを保存することができる。
- ▶ お友だちの視聴データとLステップのデータを組み合わせて分析

配信の案内はLステップから友だちへ 友だちの視聴状況はL-CASTからLステップへ



L-CAST[📶]

LINE お友だち

Lステップの動作のイメージ

L-CAST

Lステップへ

予約者、リスナー状況を提供する

- ・ イベントの予約申し込み状況
- ・ LIVE参加状況
- ・ オファーボタンクリック
- ・ コメント投稿
- ・ 見逃し配信視聴状況
- ・ リスナー分析

API連携

配信前

配信中

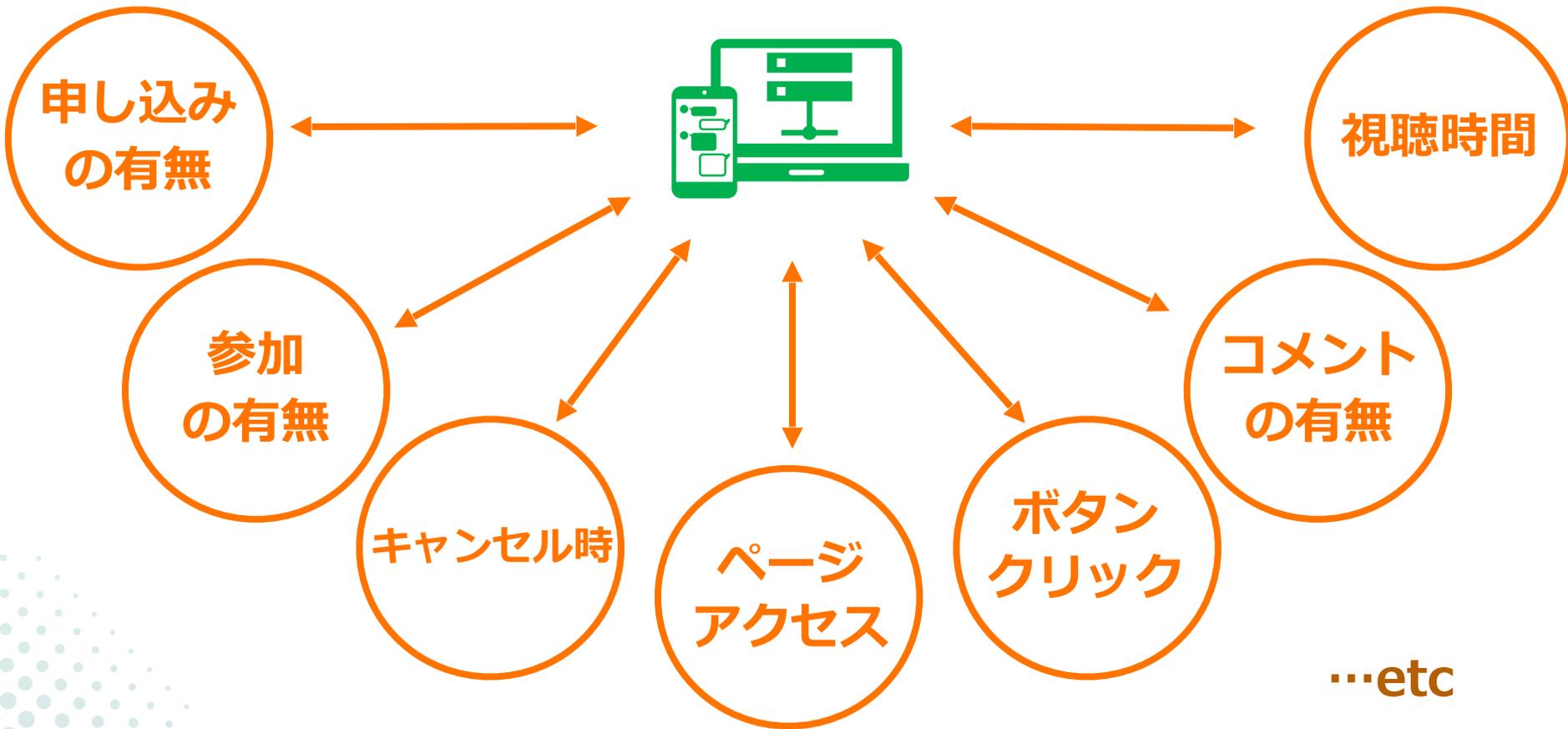
配信後

Lステップ

L-CASTからの情報を取得する。
タグなどで顧客情報を蓄積

- ・ 申込時のメッセージ配信
- ・ 配信用URL配信など
- ・ コメントへの応答設定
- ・ 滞在率に応じたアクションなど
- ・ 参加お礼のメッセージなど

API連携のイメージ



LステップのAPI連携設定の流れ

Lステップ管理画面の

API連携

にて、
イベント参加フェーズに合わせて、
テキスト送信やタグ付けなどの
アクションを設定する



L-CASTの設定状況を含め、
Lステップでの設定が正常に
作動するかのテストを行う

The screenshot shows the 'API連携' (API Integration) settings page in the L-step management interface. The left sidebar contains a menu with 'API連携' highlighted. The main content area is titled 'API連携' and features a dropdown menu set to 'L-cast' and a '+ 連携設定を作成' (Create Integration Setting) button. Below this is a list of event phases, each with a lightning bolt icon, and a table for configuring actions for each phase.

イベントフェーズ	タイトル	アクション
イベント申し込み時		
視聴キャンセル時		
配信開始時		
視聴中 (滞在率0%の時)		
視聴中 (滞在率5%の時)		
視聴中 (滞在率10%の時)		
視聴中 (滞在率25%の時)		
視聴中 (滞在率50%の時)		
視聴中 (滞在率75%の時)		
視聴中 (滞在率90%の時)		
視聴中 (滞在率100%の時)		

Q.「配信開始時」の設定は、お友だちが予約されていれば配信開始時間になると必ず実行されますか？

A.実行されません。

予約時間前にLIVE動画視聴ページに滞在している必要があります。

Q.「配信終了時」の設定は、お友だちが予約されていれば終了時間になると必ず実行されますか？

A.実行されません。

配信終了時にLIVE動画視聴ページに滞在している必要があります。

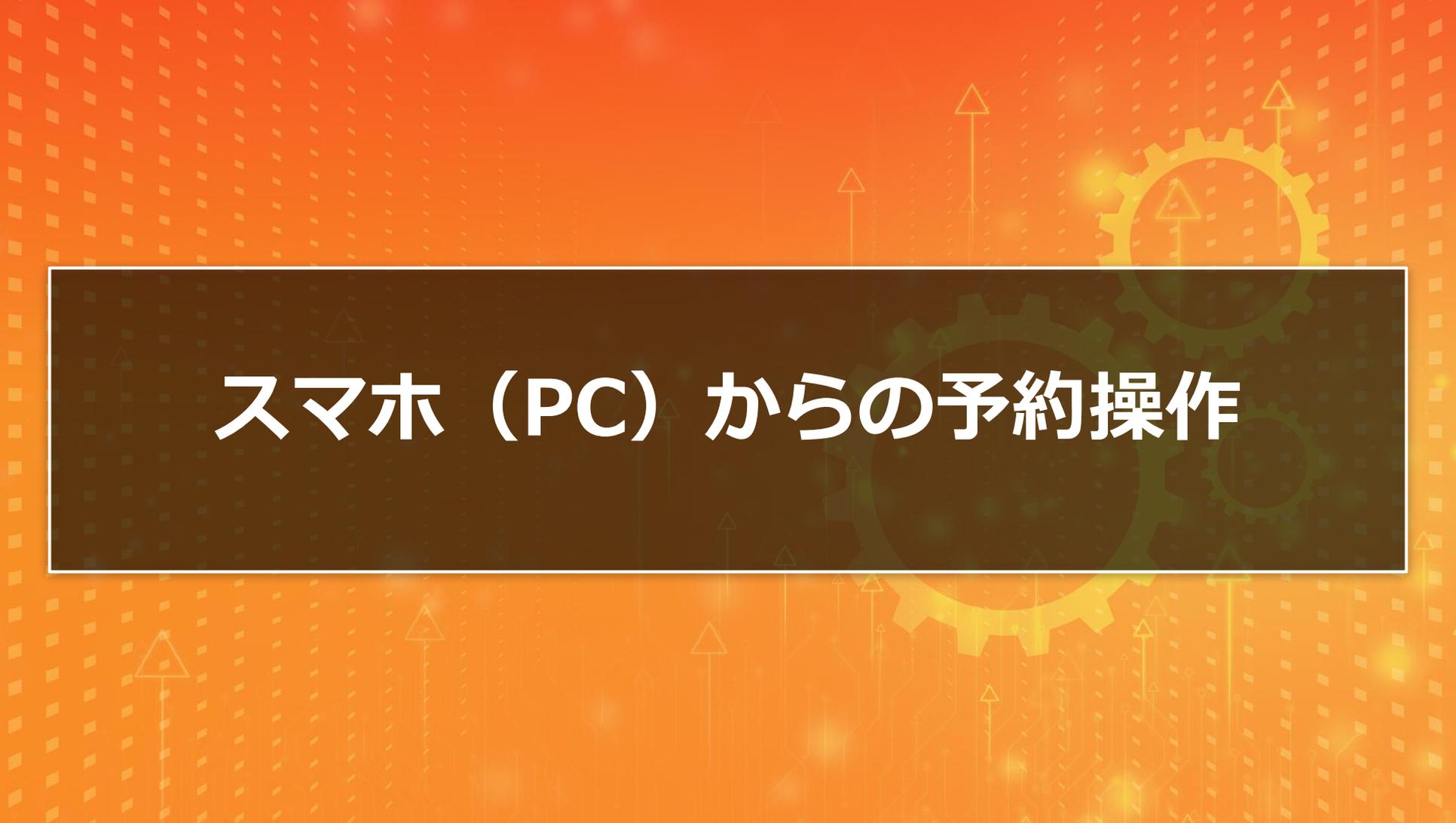
お友だちとのコミュニケーション・導線について



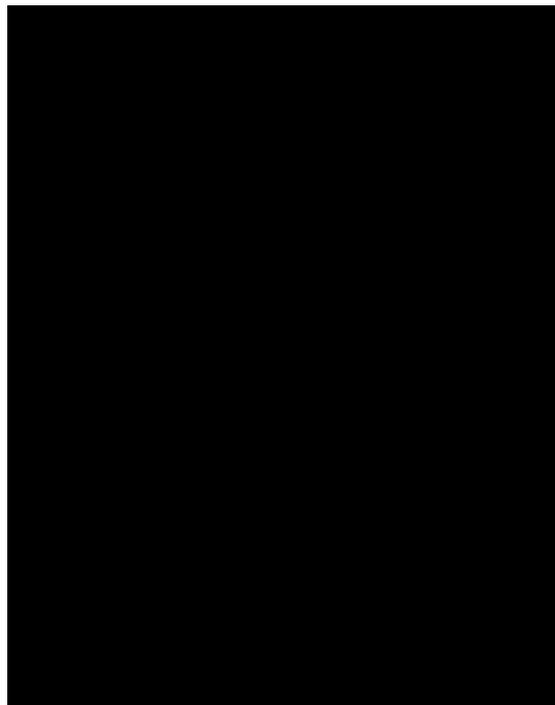
回答フォームの連携について



スマホ（PC）からの予約操作

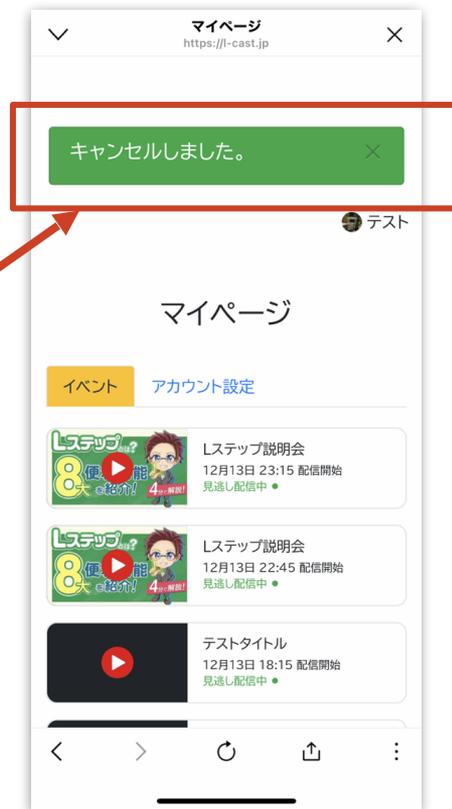
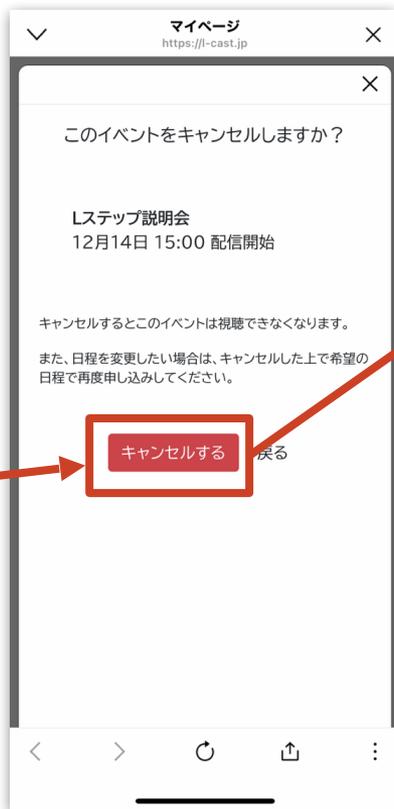
The background is a vibrant orange and yellow gradient. It features several large, semi-transparent gears in shades of green and yellow. Interspersed among the gears are numerous upward-pointing arrows of varying sizes, some solid and some dashed, creating a sense of growth and progress. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

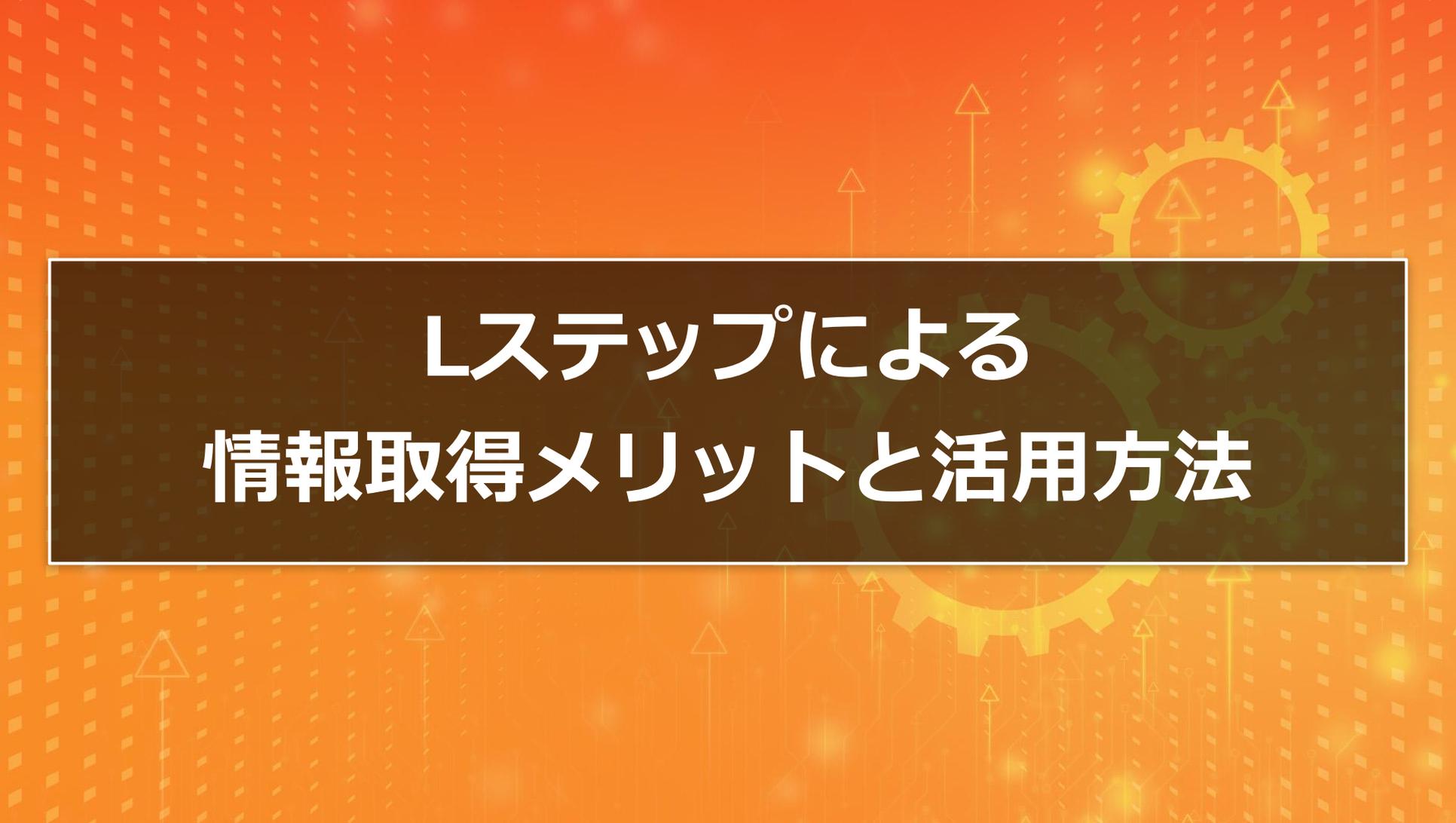
操作イメージ



クリックして動画スタート

視聴キャンセルについて





Lステップによる 情報取得メリットと活用方法

1. お友だち一人一人の参加状況に合わせて最適なアプローチができる



活用例

- ✓ 当日のLIVE参加者への
急なメッセージ配信やアンケート送信ができる
- ✓ LIVE参加状況から滞在率が75%以上の方など
見込み度が高い方だけをセグメント分けして
特別なメッセージ配信ができる
- ✓ オフークリックをした見込み度の高い人に
自動でシナリオ配信をして売上につなげる
- ✓ 視聴しなかった方へ新たな日程や見逃し配信の案内を送る

2. Lステップの分析機能を使って、サービス向上や売上UPに役立てることができる



活用例

- ✓ **どこから流入したどんな人が、よりライブを視聴してくれているか、成約につながっているかが分かる**
- ✓ **滞在率がどの位だと購入に繋がりがやすいかといった分析ができる**
- ✓ **各滞在率から離脱が起こりやすい時間帯を見極めて動画をブラッシュアップできる**

ZOOMセミナーを自動化しましょう！

ZOOMセミナー
より
L-CAST



これまで開催したZOOMの録画があれば
そのまま活用してL-CASTで自動化できます。

公開したデータのURLを取得して告知したり、
リアルタイムでセミナーを開催するより

もっと簡単にZOOMセミナーを
お客様に合わせたタイミングで届けることが可能です。

一度自動化してしまえば本当に楽になります！！

L-CASTとLステップを最大限活用して

新しいライブマーケティングを
実現しよう！

