

# 集客の「隠れ資産」を発掘！ 戦略立案ワークシート

## ☆LINE友だちを集める3大ポイント

- ① インプレッション（お客様の目に触れる機会）をどれだけ増やせるか
- ② 接触したお客様に必ず登録していただけるような“集まる仕組み”は何か
- ③ 思わず「欲しい!」と言わせる魅力的な登録特典は何か

